

VEEL MINDER DIEREN EN ALLE DIEREN BUITEN



Stichting Compassion in World Farming Nederland

Jaarverslag 1 april 2022 – 31 maart 2023

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Compassion in World Farming Nederland	4
3. Onze campagnes	5
4. Communicatie	9
5. Organisatie	10
7. Financiën	12

Stichting Compassion in World Farming Nederland

Post:

Postbus 1305
6501 BH Nijmegen

Bezoek:

Groenestraat 294
6531 JC Nijmegen

Telefoon:

024 3555552

Web:

ciwf.nl - facebook.com/ciwfnl – twitter.com/ciwf.nl

Mail:

ciwf@ciwf.nl

Bank:

Triodosbank
NL85 TRIO 0197 8793 81

Kamer van Koophandel:

10044931

1. Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag van Stichting Compassion in World Farming (CIWF) Nederland, waarin we verslag uitbrengen over ons werk van 1 april 2022 tot en met 31 maart 2023.

In het verslagjaar hebben we ons in Nederland ingezet voor het welzijn van landbouwdieren, met inbegrip van vissen. De meeste aandacht ging daarbij uit naar deelname aan en ondersteuning van de internationale campagnes van Compassion in World Farming, zoals de campagne tegen het gebruik van kooien in de veehouderij. Uiteraard leest u in dit verslag ook meer over onze organisatie in Nederland. We hebben gekozen voor een verslag op hoofdlijnen.

Compassion in World Farming

Compassion in World Farming werd in 1967 opgericht door een boer: de Britse melkveehouder Peter Roberts. Samen met zijn vrouw Anna maakte hij zich grote zorgen over de snel toenemende intensivering van de veehouderij, die ten koste gaat van het welzijn van dieren. Peter en Anna besloten niet mee te gaan in deze ontwikkeling en richtten Compassion in World Farming op. Naast ons hoofdkantoor in het Verenigd Koninkrijk hebben we kantoren in Frankrijk, Italië, Polen, Spanje, Tsjechië, China, de Verenigde Staten en natuurlijk Nederland. Bovendien hebben we een Europees lobbykantoor in Brussel.

- We streven naar een ander, duurzaam en diervriendelijker voedselsysteem in de wereld. De huidige grootschalige en industriële veehouderij is onhoudbaar en het beëindigen daarvan is noodzakelijk om het hoofd te bieden aan grote uitdagingen, zoals de opwarming van de aarde, de ongelijke voedselverdeling en het immense dierenleed in de vee-industrie.
- We komen op voor het verbeteren van het welzijn van dieren, die gehouden worden voor de productie van voedsel, waar ook ter wereld. Dat doen we door campagnes voor betere regelgeving (en de volledige naleving daarvan) en door grote bedrijven in de voedingsmiddelenindustrie te overtuigen over te schakelen op diervriendelijkere producten.

Internationale strategie en impact

Veel informatie over Compassion in World Farming is te vinden op onze internationale website www.ciwf.org. Daar zijn ook de jaarverslagen van de moederorganisatie en het meerjarig strategisch plan te vinden, evenals een uitgebreid overzicht van ons werk wereldwijd in 2022 (www.ciwf.org/about-compassion/our-story).

Compassion in World Farming International is in het Verenigd Koninkrijk geregistreerd als Charity nr. 1095050

2. Compassion in World Farming Nederland

In 1998 startte Compassion in World Farming haar werk in Nederland

Sindsdien leverde CIWF Nederland een belangrijke bijdrage aan de internationale CIWF campagnes. In de eerste 2 jaar richtten we ons hoofdzakelijk op een Europees verbod van batterijkooien voor legkippen. Deze campagne leidde in 1999 tot de historische beslissing de traditionele legbatterij in de EU te verbieden.

Ook na de campagne tegen de legbatterij leverde Compassion in World Farming Nederland een bijdrage aan de belangrijkste campagnes die CIWF in Europa voerde. We kwamen onder meer in actie voor betere leefomstandigheden van moedervarkens en vleeskuikens en voor betere regels voor veetransporten. Een hoogtepunt vormden de meer dan 150.000 gevalideerde Nederlandse handtekeningen voor het Europees burgerinitiatief 'End the Cage Age' in 2019. We coördineerden deze campagne waarvoor CIWF het initiatief nam en die in Nederland gesteund werd door 10 grote dierenbeschermingsorganisaties.

Campagnes van CIWF Nederland zijn onmogelijk zonder de steun van onze groeiende achterban. Sinds de start in 1998 werkten honderden vrijwilligers mee aan onze acties en campagnes. Van publieksacties (op straat en bij evenementen) verschoof het zwaartepunt in de loop der jaren naar het internet. Via e-mail en social media volgen zo'n 100.000 mensen onze activiteiten. Door samen te werken met dierenbeschermers in heel het land en met plaatselijke en regionale groepen vertaalt CIWF de toenemende verontwaardiging over de wantoestanden in de vee-industrie in extra druk op politici, die het lot van miljoenen dieren in hun handen hebben.

Samenwerking

Compassion in World Farming is een onafhankelijke internationale organisatie, die graag samenwerkt met gelijkgezinde organisaties, waar ook ter wereld. Zo zijn we bijvoorbeeld lid van Eurogroup for Animals, waarin 91 Europese dierenbeschermingsorganisaties samenwerken. In Nederland voeren we zonder dat daar verplichtingen uit voortvloeien regelmatig overleg met vertegenwoordigers van Dierenbescherming en de stichtingen Wakker Dier en Varkens in Nood. Bovendien zijn we lid van:

- Dierencoalitie Nederland, waarin 17 Nederlandse dierenbeschermingsorganisaties samenwerken
- TAPP-coalitie (TAPP = True Animal Protein Pricing), die streeft naar een eerlijke vleesprijs, waarin ook de maatschappelijke kosten van de vee-industrie verrekend zijn
- Transitie Coalitie Voedsel (TCV), een coalitie van Nederlandse koplopers in de wereld van landbouw, voedsel, natuur en gezondheid, die werkt aan nieuwe oplossingen voor het huidige landbouw- en voedselsysteem dat ecologisch, sociaal en economisch steeds meer vastloopt.

3. Onze campagnes

De prioriteiten van ons werk in Nederland worden vastgesteld door het bestuur van de stichting. Ze vloeien voort uit ons internationaal strategisch plan dat te vinden is op [ciwf.org](https://www.ciwf.org)¹. Het strategisch plan voor het verslagjaar kende drie belangrijke "change goals":

1. Erkenning dat het beëindigen van de intensieve veehouderij essentieel is om wereldwijd te komen tot een humaan en duurzaam voedsel- en landbouwbeleid.
2. Aanpassing van (Europese) wet- en regelgeving om betere normen voor dierenwelzijn te bereiken, door middel van belangenbehartiging en campagnes.
3. Stimuleren betere dierenwelzijnsnormen in de mondiale voedselvoorziening door middel van engagement met de voedingsmiddelenindustrie.

In Nederland richten we ons vooral op het eerste en tweede doel en slechts incidenteel op het derde doel. Hieronder geven we een overzicht van de belangrijkste campagnes en activiteiten in de verslagperiode. Meer gedetailleerde berichten over de diverse activiteiten zijn te vinden in de Nieuws-sectie op onze website <https://www.ciwf.nl/nieuws>.

Diervriendelijkere en duurzame veehouderij

De wereldwijde vee-industrie leidt niet alleen tot enorm dierenleed voor miljarden dieren die gehouden worden voor hun vlees, melk of eieren, ze heeft ook veel negatieve gevolgen, bijvoorbeeld voor het klimaat, het milieu, de biodiversiteit en de wereldvoedselvoorziening. Daarom pleiten wij voor een ander voedselsysteem zonder industriële veehouderij, maar met veel minder dieren, die allemaal naar buiten kunnen. De veehouderij is in zo'n systeem diervriendelijker, duurzaam en gezond voor dieren, mensen en de aarde.

Veel minder dieren, alle dieren buiten

Onder deze noemer lanceerden we na de verkiezingen voor Provinciale Staten een campagne die aan de coalitieonderhandelaars in de vier meest veedichte provincies vroeg te kiezen voor een veel kleinere veehouderij, waarin alle dieren naar buiten kunnen. We deden dat door in de week na de verkiezingen billboards te vertonen in het centrum en in de buurt van de provinciehuizen. Op de poster wezen we op de grote voordelen van zo'n kleinere en natuurinclusieve veehouderij: ze vermindert dierenleed, helpt het stikstofprobleem op te lossen, is goed voor het klimaat en biedt boeren weer toekomst. De postercampagne en de oproep werd mede onderschreven door Caring Farmers, Caring Vets en Caring Doctors. In dezelfde week waarin de posters te zien waren, waren op de regionale radiozenders in de vier provincies ook onze radiospots te horen, waarin we de oproep herhaalden. De postercampagne en de radiospots werden mogelijk gemaakt door een crowdfundingactie onder onze donateurs. Tenslotte ontvingen alle fractievoorzitters van de onderhandelende partijen en de informateurs in de vier provincies een reusachtige 'ansichtkaart' (50* 70 cm) met daarop een brief met uitgebreide onderbouwing van ons verzoek. Bij het schrijven van dit verslag zijn de onderhandelingen in alle provincies nog in gang.

Opinie

In diverse opinie-artikelen in landelijke media vroegen we de aandacht voor de noodzakelijke veranderingen in de veehouderij, die door de stikstofcrisis extra urgent zijn. We drongen daarbij aan op een keuze voor duurzame, regeneratieve en natuurinclusieve landbouw, zonder industriële veehouderij.

¹ Inmiddels is een nieuw strategisch plan van kracht, met ingang van 1 april 2023:

https://www.ciwf.org/media/7453455/ciwf-strategic-plan-2023-25_final.pdf

Daarbij ontzenuwden we de mythe dat de veehouderij in ons land op de bestaande voet door kan gaan met behulp van technische 'innovaties' zoals luchtwassers en installaties die mest en urine scheiden. Dergelijke 'technische oplossingen' blijken in de praktijk immers meestal niet te werken zoals recent wetenschappelijk onderzoek laat zien. Bovendien lossen ze grote problemen die de veehouderij veroorzaakt, zoals het verlies aan biodiversiteit, de uitstoot van broeikasgassen en de gezondheidsrisico's voor mens en dier niet op. Naar aanleiding van de stikstofplannen van de ministers Staghouwer (LNV) en van der Wal (Natuur en stikstof) riepen we de regering op meer durf en visie te tonen op weg naar een duurzame en diervriendelijkere veehouderij in plaats van voortdurend het oor te laten hangen naar de belangenbehartigers van de gangbare, industriële veehouderij.

Dierwaardige veehouderij

Het coalitieakkoord van het kabinet Rutte 4 streeft naar een 'dierwaardige veehouderij' op basis van een gelijknamige zienswijze door de Raad van Dierenaangelegenheden. Eerst wil de regering daarover een convenant met 'stakeholders' afsluiten, dat daarna kan worden opgenomen in de Wet Dieren. Omdat de stakeholders die de regering uitnodigde hoofdzakelijk vertegenwoordigers van de agrarische sector zijn, en andere relevante maatschappelijke stakeholders niet- of ondervertegenwoordigd zijn, werkten we met enkele collega-lidorganisaties van de Dierencoalitie aan een op wetenschappelijk onderzoek gebaseerd manifest dat laat zien aan welke criteria zo'n dierwaardige veehouderij moet voldoen. Aan het eind van het verslagjaar waren de gesprekken over het convenant nog in volle gang en was het manifest nagenoeg gereed voor publicatie. Met dit manifest hopen we het convenant en het politieke debat dat daarover zal volgen te beïnvloeden.

COP27 – End of the line for factory farming

In november 2022 was Compassion in World Farming aanwezig op de internationale klimaatconferentie COP27 in Egypte. Onze internationale collega's namen deel aan debatten en leverden bijdragen waarin zij wezen op de grote schadelijke gevolgen van de industriële veehouderij voor klimaat, biodiversiteit en gezondheid van mens en dier. Zij presenteerden er ook onze internationale campagne 'End.it' waarin we regeringsleiders en staatshoofden oproepen binnen het kader van de Verenigde Naties te komen tot een wereldwijd akkoord voor een nieuw voedselsysteem, zonder industriële veehouderij. Daartoe lanceerden we ook in Nederland deze wereldwijde petitie www.end.it waarin iedereen deze oproep kan ondersteunen.

Stop de kooien – End the Cage Age

In het vorige verslagjaar spraken zowel het Europees Parlement, als de Europese Commissie hun steun uit voor het succesvolle Europees burgerinitiatief "End the Cage Age - Stop de Kooien!", waarvoor Compassion in World Farming in 2018 het initiatief nam en dat bijna 1,4 miljoen steunbetuigingen verzamelde. De Europese Commissie deed toen de belofte vóór eind 2023 met nieuwe wetsvoorstellen te komen om -geheel in lijn met het burgerinitiatief- het gebruik van kooien in de veehouderij te beëindigen. In aanvulling daarop beloofde de Commissie ook andere dierenwelzijnswetgeving te moderniseren.

Het werk van ons lobbykantoor in Brussel en onze andere kantoren in de EU-waaronder Nederland- stond in het verslagjaar in het teken van het ondersteunen van de Commissie, bijvoorbeeld door het publiceren van onthullend onderzoek naar het welzijn van moedervarkens, die vastgezet tussen stalen stangen en in de stank van eigen urine en uitwerpselen, voor hun pasgeboren biggen moeten zorgen. Ook drongen we in diverse landen aan op unilaterale maatregelen om in eigen land het gebruik van kooien in de veehouderij te stoppen.

'Koloniekooien' en moedervarkens

Zo verzamelden we in Nederland handtekeningen voor een verbod van koloniekooien voor legkippen. In deze grote kooien is per kip niet meer dan anderhalf A-viertje ruimte beschikbaar en is het nog steeds nauwelijks mogelijk essentieel natuurlijk gedrag te vertonen. De zogenaamde koloniekooi is de laatste verschijningsvorm van de beruchte legbatterij die nog toegestaan is in Nederland. Omdat de regering nog steeds geen gehoor had gegeven aan een motie waarin de Tweede Kamer oproept tot een verbod van de 'koloniekooi' overhandigden we in december 2022 circa 35.000 handtekeningen aan de kamercommissie LNV, die de regering vervolgens vroeg waarom actie was uitgebleven. Bovendien verzamelden we handtekeningen tegen de kraamkooien waarin alleen al in Nederland jaarlijks een miljoen moedervarkens vast zitten. Aan het eind van het verslagjaar stond de teller op meer dan 100.000 handtekeningen en was ons verzoek de petitie aan LNV-minister Adema te mogen overhandigen in behandeling.

Bioscoopspot

Ter ondersteuning van deze petitie organiseerden we in het najaar van 2022 een crowdfundingactie waarmee onze donateurs het mogelijk maakten in december een videospot in een landelijk netwerk van bioscopen te vertonen. Deze spot liet op aangrijpende wijze zien hoe een moedervarken van nature voor haar biggen zorgt en hoe dit in de industriële veehouderij onmogelijk wordt gemaakt.

Dankzij een eenmalige bijdrage van de Fred Foundation waren we in staat een iets kortere versie van deze film ook op Youtube te vertonen. De film werd in december ruim 400.000 maal gezien.

Oog voor vis

Het wetenschappelijk bewijs dat vissen pijn kunnen lijden is overweldigend. Toch zijn verreweg de meeste consumenten zich nog niet bewust van de grote problemen die met visserij en viskweek samenhangen. Zo sterven verreweg de meeste vissen een langzame en pijnlijke dood omdat ze niet verdoofd worden voor de slacht. Daarom voeren we ook campagne voor vissen. Steeds meer vis in de supermarkt is niet meer afkomstig uit zee, maar wordt gekweekt in zogenaamde 'aquacultuur' een nieuwe tak van de vee-industrie. Deze aquacultuur leidt voor de gezondheid en het welzijn van de vissen tot vergelijkbare problemen als de traditionele industriële veehouderij. Er is dus alle reden om wereldwijd en in Nederland campagne te voeren voor vissenwelzijn. Dat doen we internationaal onder de campagnenaam 'Rethink Fish', in Nederland 'Oog voor vis'.

Rethinking aquaculture

In januari 2023 presenteerden onze internationale CIWF-collega's in het Europees Parlement ons nieuwe rapport 'Rethinking aquaculture'. Dit rapport belicht onder meer de nadelige impacts van aquacultuur op de oceanen, bijvoorbeeld omdat sommige gekweekte vissoorten gevoerd worden met in het wild gevangen vis, of omdat viskwekerijen de omgeving ernstig vervuilen. In een reactie op dit rapport verklaarde landbouw- en visserijminister Piet Adema dat Nederland in Europees verband zal pleiten voor het invoeren van soortspecifieke welzijns- en dodingsvoorschriften voor vissen. Bovendien sprak hij zich uit voor het verminderen van het gebruik van visolie en vismeel (vaak afkomstig van in het wild gevangen vis) in de aquacultuur.

Paling

Veel van ons werk voor vissen stond in het teken van paling, een soort die met uitsterven bedreigd wordt. Nederland is namelijk wereldmarktleider in paling. Deze dieren worden als jonge 'glasaal' uit zee gevangen en dan naar kwekerijen getransporteerd waar ze in enkele jaren opgroeien om vervolgens gedood te worden. In Nederland is het verplicht dit onder verdoving te doen, maar het is

bekend dat dit lang niet altijd gebeurt en ook niet actief gecontroleerd en gehandhaafd wordt. Veel palingen sterven daarom in Nederland een langzame en pijnlijke dood op ijs. Omdat paling een bedreigde diersoort is en het welzijn in de kwekerijen slecht is roepen we in Nederland op geen paling te eten. Dat deden we onder meer via grote videoschermen op het Centraal Station van Utrecht. Ook startten we een petitie waarin we de regering oproepen een einde te maken aan de vangst en kweek van paling. Uit een opinieonderzoek dat in onze opdracht door een onafhankelijk bureau in augustus 2022 werd uitgevoerd bleek dat 85% van de Nederlanders voorstander is van een stop op de palingvisserij. We vroegen aan minister Adema zich in de Europese Landbouw- en Visserijraad zich daarvoor uit te spreken en samen met Europese groepen die zich inzetten voor het behoud van de paling we namen deel aan gesprek met Eurocommissaris Sinkevičius hierover.

Octopus

Nadat we vorig jaar het eerste rapport over het kweken van octopus publiceerden vroegen we dit jaar opnieuw aandacht voor de steeds concreter wordende plannen deze bijzondere en heel intelligente dieren in kwekerijen te gaan houden voor de productie van hun vlees. Mede als gevolg van dit nieuwe rapport, dat we publiceerden in samenwerking met Eurogroup for Animals, nam de Tweede Kamer eind maart een motie aan waarop de regering werd opgeroepen in de EU actief te pleiten tegen het toelaten van deze nieuwe vorm van industriële veehouderij.

Viskeurmerken

In het verslagjaar had ook de internationale campagne waarin we grote viskeurmerken vroegen meer rekening te houden met het welzijn van vissen resultaat. Het in Nederland gevestigde ASC zegde toe dierenwelzijn mee te gaan nemen in haar criteria en verdoving voor de slacht verplicht te gaan stellen. Dit kan miljoenen vissen een pijnlijke dood besparen.

Stop Verre veetransporten

De campagnes tegen verre veetransporten vormen jarenlang een vast onderdeel van onze agenda. Publiekelijk en achter de schermen voeren we stevast campagne voor het instellen van een maximumduur aan alle veetransporten en het stopzetten van de export van levend vee vanuit de EU.

'Awareness Day'

Compassion in World Farming is de initiatiefnemer van een jaarlijks terugkerende dag om wereldwijd de aandacht te vragen voor het dierenleed, dat veroorzaakt wordt door verre veetransporten. Deze dag vindt jaarlijks plaats op 14 juni. In het verslag jaar riepen we Nederlanders op via een Twitterstorm een bericht te sturen aan landbouwminister Staghouwer om zich in de EU in te blijven zetten voor een verbod op verre veetransporten. Bovendien was onze oproep een eind te maken aan verre veetransporten te zien op 5 grote videoschermen langs snelwegen en in het hart van Rotterdam.

4. Communicatie

In het verslagjaar hebben we opnieuw veel werk gemaakt van het versterken van onze organisatie en onze middelen om actie te voeren voor de dieren uitgebreid. Communicatie speelt daarbij een belangrijke rol.

Ciwf.nl

Op de site geven we nieuws over onze campagnes (www.ciwf.nl/nieuws), kan iedereen aan onze actuele digitale acties meedoen (www.ciwf.nl/doemee) en is er veel achtergrondinformatie. Ook de opinie-artikelen en blogs die we in de loop van het jaar over diverse onderwerpen in kranten en op opiniewebsites publiceren zijn hier terug te lezen <https://www.ciwf.nl/blog>. We gaan in op de belangrijkste dierenwelzijnsproblemen in de vee-industrie en laten daarbij ook zien welke 'oplossingen' nodig en mogelijk zijn. Daarnaast is er uitgebreide informatie over de gevolgen van de vee-industrie voor bijvoorbeeld, het milieu, het klimaat, de wereldvoedselvoorziening en de gezondheid van mens en dier (www.ciwf.nl/vee-industrie). Consumenten vinden op onze site informatie over de diverse dierenwelzijnskeurmerken voor vlees (www.ciwf.nl/wat-eet-jij). Hiermee bevat de site een schat aan informatie voor iedereen die meer wil weten over de vee-industrie in Nederland en in de wereld. De site mocht zich in het verslagjaar verheugen in meer dan 379.000 bezoeken, door ruim 291.000 bezoekers.

Nieuwsbrieven per e-mail

In het verslagjaar verstuurd we onze e-mailniewsbrief bijna wekelijks. Via deze nieuwsbrief brengen we onze campagnes onder de aandacht van een stijgend aantal abonnees en bieden we hen de mogelijkheid direct digitaal deel te nemen aan acties voor de dieren. Hierbij kan het gaan om de vraag een petitie te ondertekenen of direct een verzoek te richten aan bijvoorbeeld de EU of een van de EU-regeringen. Naast deze directe actiemails zijn er ook regelmatig e-mails met diverse korte nieuwsberichten en met het laatste nieuws over een campagne of onderwerp. Aan het eind van het verslagjaar ontvingen stonden er ca. 84.000 mensen op onze emaillijst.

Social media

We zijn zeer actief op social media, met name op Facebook. Op onze pagina www.facebook.com/ciwfnl besteden we aandacht aan onze eigen activiteiten en campagnes en plaatsen we bijna dagelijks berichten over activiteiten van collega-organisaties en over ontwikkelingen in de vee-industrie. Op de pagina vindt een levendige discussie plaats tussen onze volgers. Hun aantal bedroeg aan het eind van het verslagjaar 31.000, even veel als een jaar eerder. Daarentegen maakten we meer werk van ons Instagram account, dat einde verslagjaar gevolgd werd door ca 1650 mensen. Meer dan 2400 mensen volgden ons toen op Twitter.

Op papier

Twee maal per jaar informeren we onze donateurs via een nieuwsbrief die per post wordt toegezonden. In deze nieuwsbrief is er aandacht voor onze campagnes, voor de achtergronden en voor de mensen die eraan meewerken. Ook zijn er korte berichten over nieuws van onze CIWF-collega's in andere landen. In het verslagjaar werd deze nieuwsbrief verstuurd naar een selectie van ongeveer 4000 donateurs.

5. Organisatie

Compassion in World Farming begon haar activiteiten in Nederland in het voorjaar van 1998. Toen kort hierna bleek dat deze activiteiten in een duidelijke behoefte voorzagen en niet van korte duur zouden zijn werd besloten de Stichting Compassion In World Farming Nederland op te richten.

De oprichtingsacte van de stichting, die passeerde op 5 november 1998, vermeldt als doelstellingen:

- het verbeteren van het welzijn van landbouwhuisdieren;
- het tegengaan en voorkomen van wreedheid ten opzichte van landbouwhuisdieren;
- het tegengaan en voorkomen van genetische manipulatie bij dieren;
- het bevorderen van een duurzame, dier- en milieuvriendelijke veehouderij;
- het bevorderen van aankoop en consumptie van duurzaam, dier- en milieuvriendelijk geproduceerd voedsel, dat niet afkomstig is uit de vee-industrie.

Bestuur

Het bestuur van de Stichting CIWF Nederland bestaat uit tenminste vijf leden die benoemd worden door de Engelse moederorganisatie. In het verslagjaar bestond het bestuur uit: Philip Lymbery (voorzitter), Aoife Junor (penningmeester), Richard Brooks, , Nicole Gilham en Kathryn Flanagan. De voorzitter, Philip Lymbery, is CEO van Compassion in World Farming en de overige bestuursleden zijn directieleden van CIWF in het Verenigd Koninkrijk.

Huisvesting

Sinds de zomer van 2002 is ons kantoor gevestigd in het Bedrijvencentrum Groenestraat in Nijmegen. We huren hier een bescheiden kantoorruimte en kunnen daarnaast beschikken over gedeelde faciliteiten, waaronder vergaderruimte. Mocht er in de toekomst behoefte zijn aan een andere ruimte dan kan dit binnen het gebouw zonder veel moeite en verhuiskosten gerealiseerd worden.

Medewerkers

Op ons kantoor werkten in het verslagjaar zes medewerkers, in de volgende functies:.

- marketing and communications manager, 28 uur per week.
- directeur, 36 uur/week
- digital campaigner, 20 uur per week.
- administratief medewerker, 24 uur per week
- digital fundraising and supporter development manager, 32uur per week

Bovendien stond, met ingang van 16 mei 2022 een collega die onder verantwoordelijkheid van onze internationale moederorganisatie werkt aan internationale projecten op onze loonlijst. Het gaat hier om een in Nederland wonende en werkende collega met de Nederlandse nationaliteit.

Beloning en sociaal beleid

Er is geen CAO van toepassing. Wel is er voor de medewerkers een pensioenregeling afgesloten bij Zwitserleven en bieden we onze medewerkers in het geval van ziekte 100% doorbetaling van salaris gedurende het eerste jaar.

Onze salarissen zijn vergelijkbaar met het niveau (maar niet ontleend aan) van de CAO Sociaal werk. Het brutosalaris van de directeur bedroeg gedurende het financieel jaar € 4495,70 per maand voor 36 uur per week, exclusief werkgeversbijdrage aan de pensioenregeling en exclusief 8% vakantietoeslag. Buiten de wettelijk verplichte vakantietoeslag van 8% zijn geen andere toeslagen, zoals een dertiende maand, van toepassing.

Donateurs

Compassion in World Farming Nederland is voor haar werk grotendeels afhankelijk van vrijwillige bijdragen van donateurs. Hun bijdragen worden 100% besteed aan ons werk binnen Nederland. Wij hanteren geen minimumbijdrage voor donateurs en ook geen verplichting om regelmatig een bepaald bedrag te betalen. Elke gift, groot of klein, is van harte welkom. Gedurende het verslagjaar telden we 10269 donateurs, een stijging ten opzichte van het vorige jaar (7526). 4087 van hen doneerden via een regelmatige incasso (3553).

6. Financiën

Het financieel verslag over 2022-2023 is als bijlage bij dit verslag toegevoegd. Ter toelichting valt het volgende op te merken:

Inkomen

Subsidies

- In het verslag jaar ontvingen we een bijdrage van € 197.075 van onze internationale moederorganisatie. Dit is grotendeels een investering om onze positie in Nederland te versterken. Het is besteed aan campagnes en aan fondsenwerving.
- Bovendien stond gedurende het verslagjaar een collega op onze loonlijst die vanuit Nederland onder verantwoordelijkheid van onze internationale moederorganisatie werkt aan projecten in Polen. Kosten voor haar salaris, inclusief voorzieningen zoals in ons Nederlandse kantoor gebruikelijk, en projectkosten voor haar werk zijn zijn in het subsidiebedrag opgenomen. Deze bedroegen in totaal € 45.092.
- Daarnaast ontvingen we in december 2021 een bijdrage van €10.000 van de Fred Foundation, voor onze campagne tegen het gebruik van kooien voor moedervarkens.

In het verslagjaar bedroegen de in Nederland verworven inkomsten € 457.203. Dit is een stijging van 28% ten opzichte van de €358.361 die we het voorgaande jaar ontvingen. Deze stijging is te wijten aan een eenmalig, groot legaat gedurende het jaar. De inkomsten uit donaties vertoonden verder een gezonde stijging vergeleken met het voorgaande jaar.

Uitgaven

De totale uitgaven bedroegen € 642.640 een stijging in vergelijking met de € 413.047 die we in het vorige boekjaar uitgaven.

Salaris

De salariskosten zijn toegerekend aan de drie hoofdactiviteiten: campagnes, fondsenwerving en organisatie, volgens een verdeelsleutel per medewerker.

Financieel verslag

RSM Netherlands Accountants N.V. heeft het financiële verslag samengesteld en heeft daarbij een samenstellingsverklaring afgegeven. Het jaarverslag inclusief het financiële verslag valt onder de verantwoordelijkheid van het bestuur.



RSM Netherlands Accountants N.V.

Mt. Lincolnweg 40
P.O. Box 36310
1020 MH Amsterdam
The Netherlands
T +31 (0)20 635 20 00
www.rsmnl.com

Stichting CIWF Nederland
Annual Accounts 2022-2023

THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
AUDIT | TAX | CONSULTING

RSM Netherlands Accountants N.V. is a member of the RSM network and trades as RSM. RSM is the trading name used by the members of the RSM network. Each member of the RSM network is an independent accounting and consulting firm which practices in its own right. The RSM network is not itself a separate legal entity in any jurisdiction. All assignments are subject to our general terms and conditions; these can be sent on request free of charge. RSM Netherlands Accountants N.V. is registered at the Chamber of Commerce under number 34255759.

Contents

1. Auditor's report

1.1 Accountant's compilation report

2. Financial statements

2.1 Balance sheet as at March 2023

2.2 Statement of income and expenses for the period 1 April 2022 until 31 March 2023

2.3 Notes to the financial statements

2.4 Notes to the balance sheet as at 31 March 2023

2.5 Notes to the profit and loss account for the period 1 April 2022 until 31 March 2023

2.6 Other Notes

RSM Netherlands Accountants N.V.

Mt. Lincolnweg 40
P.O. Box 36310
1020 MH Amsterdam
The Netherlands

T +31(0)20 635 20 00

www.rsmnl.com

1.1 Accountant's compilation report

To: Stichting Compassion in World Farming Nederland

The financial statements of Stichting Compassion in World Farming Nederland, Nijmegen, have been compiled by us using the information provided by you. The financial statements comprise the balance sheet as at 31 March 2023 and the statement of income and expenses for the year then ended with the accompanying explanatory notes. These notes include a summary of the accounting policies which have been applied.

This compilation engagement has been performed by us in accordance with Dutch law, including the Dutch Standard 4410, 'Compilation engagements', which is applicable to accountants. The standard requires us to assist you in the preparation and presentation of the financial statements in accordance with Standard C02 "Kleine fondsenwervende instellingen" (translated: small fundraising institutions). To this end we have applied our professional expertise in accounting and financial reporting.

In a compilation engagement, you are responsible for ensuring that you provide us with all relevant information and that this information is correct. Therefore, we have conducted our work, in accordance with the applicable regulations, on the assumption that you have fulfilled your responsibility. To conclude our work, we have read the financial statements as a whole to consider whether the financial statements as presented correspond with our understanding of Stichting Compassion in World Farming Nederland. We have not performed any audit or review procedures which would enable us to express an opinion or a conclusion as to the fair presentation of the financial statements.

During this engagement we have complied with the relevant ethical requirements prescribed by the 'Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants' (VGBA). You and other users of these financial statements may therefore assume that we have conducted the engagement in a professional, competent and objective manner and with due care and integrity and that we will treat all information provided to us as confidential.

For further information on the nature and scope of a compilation engagement and the VGBA we refer you to www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring.

Amsterdam, 13 July 2023

RSM Netherlands Accountants N.V.

Digitaal ondertekend door:
Marjolein Arnoldus
13 juli 2023 09:47 +02:00...



M.H. Arnoldus AA

THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
AUDIT | TAX | CONSULTING

2. Financial statements

2.1 Balance Sheet as at 31 March 2023

(Before result appropriation)

	Notes	€	2023 €	€	2022 €
Assets					
Current assets	1				
Other receivables and accrued income		<u>19.328</u>		<u>8.738</u>	
			19.328		8.738
Cash and cash equivalents	2		<u>61.379</u>		<u>47.917</u>
			<u>80.707</u>		<u>56.655</u>
Reserves, Funds and Liabilities					
Reserves and funds	3				
General reserve		(2.963)		51.723	
Result		<u>11.638</u>		<u>(54.686)</u>	
			8.675		(2.963)
Short-term liabilities	4				
Current liabilities		<u>72.032</u>		<u>59.618</u>	
			<u>72.032</u>		<u>59.618</u>
			<u>80.707</u>		<u>56.655</u>

2.2 Statement of income and expenses for the period 1 April 2022 until 31 March 2023

	Realisation 2022/2023	Budget 2022/2023	Realisation 2021/2022
<i>Notes</i>	€	€	€
INCOME			
Donation income	457.203	430.147	358.361
Grant income	<u>197.075</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Total income	654.278	430.147	358.361
EXPENDITURES			
Charitable activities	471.054	434.628	254.637
Costs of generating funds	121.868	157.094	105.609
Governance costs	49.718	36.655	52.801
Total expenditures	<u>642.640</u>	<u>628.377</u>	<u>413.047</u>
Balance excluding financial results	11.638	(198.230)	(54.686)
Financial results	<u>-</u>		<u>-</u>
TOTAL RESULT	<u>11.638</u>		<u>(54.686)</u>

2.3 Notes to the financial statements

Entity information

Registered address and registration number trade register

The registered and actual address of Stichting Compassion in World Farming Nederland is Groenestraat 294, 6531 JC in Nijmegen Nederland. Stichting Compassion in World Farming Nederland is registered at the Chamber of Commerce under number 10044931.

General notes

The most important activities of the entity

The mission of Stichting Compassion in World Farming Nederland is a world where all farm animals are treated with compassion and respect. The stichting campaigns for legal changes to raise the welfare of farmed animals and for an animal-friendlier, sustainable and healthy farming system: for animals, people and planet.

General accounting principles

The accounting standards used to prepare the financial statements

The financial statement is drawn up in accordance with the provisions of the new design for Standard C2 – edition 2020 “Kleine fondsenwervende instellingen” (translated: small fundraising institutions).

The valuation of assets and liabilities and the determination of results are, if no other valuation principle had been stated, based on historical costs.

Accounting principles

Receivables

Receivables are stated at face value less any necessary provision and have a maximum maturity of one year.

Cash and cash equivalents

The liquid assets are, unless otherwise stated, at the disposal of the Stichting.

Current liabilities

Current liabilities are debts with an expected term to maturity of less than one year, unless otherwise stated, are valued at face value.

Accounting principles for determining the result

The results are determined as the difference between the net turnover and all related costs attributable to the year under review. The costs are determined on the basis of the aforementioned valuation principles.

Revenue recognition

Revenue includes the profits that are recognised in the year in which the turnover was realised.

Sum of expenses

The sum of expenses is determined on the basis of the aforementioned valuation principles. Losses are recognised in the year in which they are foreseeable.

Other income and expenditure is attributed to the financial year to which it relates.

2.4 Notes to the balance sheet at 31 March 2023

ASSETS	<u>31-3-2023</u>	<u>31-3-2022</u>
	€	€
1. Current Assets		
Prepayments	16.867	8.626
Receivables	<u>2.461</u>	<u>112</u>
Total	19.328	8.738
2. Cash at bank and in hand		
ABN-Amro	0	0
ING	3.391	25.956
Paypal	985	7.034
Triodos	56.926	14.850
Cash	<u>77</u>	<u>77</u>
Total	61.379	47.917
LIABILITIES		
3. Reserves		
<i>General reserve</i>		
Balance as of 01-04	(2.963)	51.723
Result financial year	<u>11.638</u>	<u>(54.686)</u>
Balance as of 31-03	8.675	(2.963)
4. Current liabilities		
Trade creditors	15.993	2.045
Wage tax	26.655	25.449
<i>Accruals</i>		
Other liabilities	<u>29.384</u>	<u>32.124</u>
Total	72.032	59.618

2.5 Notes to the profit and loss account for the period 1 April 2022 until 31 March 2023

	<u>2022-2023</u>	<u>2021-2022</u>
	€	€
Activity costs		
<i>Charitable activities</i>		
Staff salaries	135.809	95.268
Employers N.I.	24.295	16.179
Employer's Pension Contribution	4.437	3.058
Rent	-	311
Equipment Hire & Rental	13	-
Travel costs	9.833	4.242
Printing and copying	1.976	7.886
Postage and carriage	7	6.167
Office Stationery	-	347
Photography & slides	-	1.223
Props	2.477	1.000
Publications, Books and Magazines	-	19
Subscriptions	2.295	1.054
Advertising	251.768	106.768
Other staff costs	8.479	3.017
Telephone, fax & ADSL	326	729
Design	3.835	3.513
Bank charges	74	-
Other	25.430	3.856
	<hr/>	<hr/>
Total campaigning and education	471.054	254.637

Notes to the profit and loss account for the period 1 April 2022 until 31 March 2023

	<u>2022-2023</u>	<u>2021-2022</u>
	€	€
Resources expended		
<i>Costs of generating funds</i>		
Staff salaries	49.087	47.634
Employers N.I.	8.781	8.089
Employer's Pension Contribution	1.604	1.529
Staff Insurances	-	(550)
Travel costs	621	218
Printing and copying	7.251	5.527
Postage and carriage	8.140	8.779
Office Stationery	-	161
Photography & slides	-	158
Publications, Books and Magazines	-	20
Props	447	-
Subscriptions	1.352	606
Press Cutting Service	-	4.764
Advertising	9.166	2.517
Other staff costs	3.277	1.204
Telephone, fax & ADSL	148	181
Design	1.517	535
Donor recruitment	20.274	21.013
Bank charges	-	3.221
Other	10.203	3
	<hr/>	<hr/>
Total fundraising costs	121.868	105.609

Notes to the profit and loss account for the period 1 April 2022 until 31 March 2023

	<u>2022-2023</u>	<u>2021-2022</u>
	€	€
<i>Governance costs</i>		
Staff salaries	11.454	15.878
Employers N.I.	2.049	2.696
Employer's Pension Contribution	374	510
Staff Insurances	-	5.298
Travel costs	-	2
Rent	16.688	14.401
Postage and carriage	293	326
Office Stationery	359	181
Telephone, fax & ADSL	670	603
Subscriptions	627	-
Catering Expenses	239	-
Accountancy Fees	5.130	4.883
Other staff costs	3.622	3.903
Bank charges	637	779
Other	<u>7.576</u>	<u>3.341</u>
Total general expenses	49.718	52.801

2.6 Other notes

	<u>2022-2023</u>	<u>2021-2022</u>
Average number of employees		
Average number of employees over the period	4,4	3,6

Nijmegen, 2023

JH.G.P.M. Laugs
Managing director

P.J. Lymbery
Chairman

A.R. Junor
Treasurer

R.K. Brooks
Director

K.A. Flanagan-Bates
Director

N.L. Gillham
Director