

PERSBERICHT

EMBARGO TOT 12 NOVEMBER 9.00 uur

Nijmegen, 10 november 2022

Internationale persbericht onder Nederlandse bericht

Nederlanders: industriële veehouderij stelt winst boven klimaat

Een meerderheid van de Nederlanders (56%) vindt dat industriële veehouderij winst boven de bescherming van klimaat en het milieu stelt. Dat blijkt uit nieuw onderzoek dat Compassion in World Farming (CIWF) publiceert tijdens de klimaattop in Egypte op 12 november. Ook vindt een meerderheid (59%) dat de industriële veehouderij winst boven dierenwelzijn stelt en bijna de helft (49%) meent dat ze winst boven de gezondheid van mensen die dierlijke producten eten stelt. Uit het opinieonderzoek ¹⁾, dat werd uitgevoerd in 13 landen, blijkt dat slechts 42% van de Nederlanders weet dat de veehouderij wereldwijd meer broeikasgassen uitstoot dan alle vliegtuigen, treinen en auto's ter wereld samen. Daarmee is Nederland het slechts op de hoogte van alle ondervraagde landen, wat opmerkelijk is voor het meest vee-dichte land ter wereld.

CIWF lanceert tijdens een persconferentie op de klimaattop haar nieuwste internationale campagne waarin ze wereldleiders oproept een einde te maken aan de industriële veehouderij, in verband met de grote impact op klimaat, milieu, natuur en dierenwelzijn. De campagne getiteld '[End of the Line for Factory Farming](#)' wordt ondersteund door NGO's van over de hele wereld ²⁾ en door bekende personen als Dr. Jane Goodall en de acteurs Brian Cox en Alan Cumming.

Geert Laugs, directeur CIWF Nederland: "Uit de onderzoeksresultaten blijkt dat Nederlanders nog altijd een te romantisch beeld hebben van de veehouderij. Maar de huidige industriële veehouderij is een massale industrie die grote winsten maakt zonder rekening te houden met de vernietigende impact op het klimaat, de natuur, de gezondheid van mensen en dierenwelzijn. Als we de klimaatdoelen van Parijs willen halen, zullen we moeten stoppen met de industriële veehouderij. Met onze nieuwe campagne bouwen we een wereldwijde beweging van mensen, NGO's en bedrijven die een geheel nieuw voedselsysteem willen. Een systeem dat samenwerkt met de natuur, met hoog dierenwelzijn, dat boeren weer toekomst geeft en waarbij een grote rol is voor plantaardig voedsel."

Compassion in World Farming

Compassion in World Farming is een internationale organisatie die wereldwijd streeft naar een diervriendelijkere, duurzame en gezonde veehouderij. Voor dieren, mensen en aarde. Lees meer op www.ciwf.nl en www.ciwf.org.

Noten voor de redactie

Voor meer informatie: Geert Laugs, g.laugs@ciwf.nl, tel. 06-28570927

1. Het opinieonderzoek is uitgevoerd door YouGovResearch in 13 landen (Brazilië, Tsjechië, Egypte, Frankrijk, India, Italië, Nederland, Polen, Nieuw-Zeeland, Zuid-Afrika, Spanje, VS en Groot-Brittannië). In Nederland is een representatieve groep van 1000 mensen (17+) ondervraagd. [Download de resultaten hier](#).
2. De NGO's die tot nu toe de campagne ondersteunen zijn: [World Animal Protection](#), [Eurogroup for Animals](#), [The Humane League UK](#), [Djurens Ratt](#), [Animals Aotearoa](#), [Sinergia Anima](#), [Humane Education Trust](#), and [FIAPO](#).
3. **UITNODIGING PERSCONFERENTIE:** Wij nodigen media uit voor een persconferentie van over de campagne "End of the Line for Factory Farming" en de resultaten van het internationale opinieonderzoek in het COP27-conferentiecentrum op zaterdag 12 november 10.00 uur plaatselijke tijd in de COP27 Press Conference Room - Luxor, Area B, Hybrid. Webcasts van COP-persconferenties zijn [hier](#) te zien.
4. [Citaten](#) van celebrity supporters van de campagne
5. Campagne [Video](#).
6. [Feiten en cijfers](#) over industriële veehouderij.
7. [Beeldmateriaal](#) m.b.t. industriële veehouderij.