



JAARVERSLAG 2021-2022

Stichting Compassion in World Farming Nederland

Jaarverslag

1 april 2021 – 31 maart 2022

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Compassion in World Farming Nederland	4
3. Onze campagnes	5
4. Communicatie	9
5. Organisatie	10
7. Financiën	12

Stichting Compassion in World Farming Nederland

Post:

Postbus 1305
6501 BH Nijmegen

Bezoek:

Groenestraat 294
6531 JC Nijmegen

Telefoon:

024 3555552

Web:

ciwvf.nl - facebook.com/ciwfnl – twitter.com/ciwf.nl

Mail:

ciwvf@ciwvf.nl

Bank:

Triodosbank
NL85 TRIO 0197 8793 81

Kamer van Koophandel:

10044931

1. Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag van Stichting Compassion in World Farming (CIWF) Nederland, waarin we verslag uitbrengen over ons werk van 1 april 2021 tot en met 31 maart 2022.

In het verslagjaar hebben we ons in Nederland ingezet voor het welzijn van landbouwdieren. De meeste aandacht ging daarbij uit naar deelname aan en ondersteuning van de internationale campagnes van Compassion in World Farming, zoals de campagne tegen het gebruik van kooien in de veehouderij. Uiteraard leest u in dit verslag ook meer over onze organisatie in Nederland. We hebben gekozen voor een verslag op hoofdlijnen.

Compassion in World Farming

Compassion in World Farming werd in 1967 opgericht door een boer: de Britse melkveehouder Peter Roberts. Samen met zijn vrouw Anna maakte hij zich grote zorgen over de snel toenemende intensivering van de veehouderij, die ten koste gaat van het welzijn van dieren. Peter en Anna besloten niet mee te gaan in deze ontwikkeling en richtten Compassion in World Farming op. Naast ons hoofdkantoor in het Verenigd Koninkrijk hebben we kantoren in Frankrijk, Italië, Polen, Spanje, Tsjechië, China, de Verenigde Staten en natuurlijk Nederland. Bovendien hebben we een Europees lobbykantoor in Brussel.

- We streven naar een ander, duurzaam en diervriendelijker voedselsysteem in de wereld. De huidige grootschalige en industriële veehouderij is onhoudbaar en het beëindigen daarvan is noodzakelijk om het hoofd te bieden aan grote uitdagingen, zoals de opwarming van de aarde, de ongelijke voedselverdeling en het immense dierenleed in de vee-industrie.
- We komen op voor het verbeteren van het welzijn van dieren, die gehouden worden voor de productie van voedsel, waar ook ter wereld. Dat doen we door campagnes voor betere regelgeving (en de volledige naleving daarvan) en door grote bedrijven in de voedingsmiddelenindustrie te overtuigen over te schakelen op diervriendelijkere producten.

Internationale strategie en impact

Veel informatie over Compassion in World Farming is te vinden op onze internationale website www.ciwf.org. Daar zijn ook de jaarverslagen van de moederorganisatie en het meerjarig strategisch plan te vinden, evenals een uitgebreid overzicht van ons werk wereldwijd in 2021 (www.ciwf.org/about-compassion/our-story).

Compassion in World Farming International is in het Verenigd Koninkrijk geregistreerd als Charity nr. 1095050

2. Compassion in World Farming Nederland

In 1998 startte Compassion in World Farming haar werk in Nederland

Sindsdien leverde CIWF Nederland een belangrijke bijdrage aan de internationale CIWF campagnes. In de eerste 2 jaar richtten we ons hoofdzakelijk op een Europees verbod van legbatterijen. Deze campagne leidde in 1999 tot de historische beslissing de traditionele legbatterij in de EU te verbieden.

Ook na de campagne tegen de legbatterij leverde Compassion in World Farming Nederland een bijdrage aan de belangrijkste campagnes die CIWF in Europa voerde. We kwamen onder meer in actie voor betere leefomstandigheden van moedervarkens en vleeskuikens en voor betere regels voor veetransporten. Een hoogtepunt vormden de meer dan 150.000 gevalideerde Nederlandse handtekeningen voor het Europees burgerinitiatief 'End the Cage Age' in 2019. We coördineerden deze campagne waarvoor CIWF het initiatief nam en die in Nederland gesteund werd door 10 grote dierenbeschermingsorganisaties.

Campagnes van CIWF Nederland zijn onmogelijk zonder de steun van onze groeiende achterban. Sinds de start in 1998 werkten honderden vrijwilligers mee aan onze acties en campagnes. Van publieksacties (op straat en bij evenementen) verschoof het zwaartepunt in de loop der jaren naar het internet. Via e-mail en social media volgen zo'n 100.000 mensen onze activiteiten. Door samen te werken met dierenbeschermers in heel het land en met plaatselijke en regionale groepen vertaalt CIWF de toenemende verontwaardiging over de wantoestanden in de vee-industrie in extra druk op politici, die het lot van miljoenen dieren in hun handen hebben.

Samenwerking

Compassion in World Farming is een onafhankelijke internationale organisatie, die graag samenwerkt met gelijkgezinde organisaties, waar ook ter wereld. Zo zijn we bijvoorbeeld lid van Eurogroup for Animals, waarin 84 Europese dierenbeschermingsorganisaties samenwerken. In Nederland voeren we zonder dat daar verplichtingen uit voortvloeien regelmatig overleg met vertegenwoordigers van Dierenbescherming en de stichtingen Wakker Dier en Varkens in Nood. Bovendien zijn we lid van:

- Dierencoalitie Nederland, waarin 17 Nederlandse dierenbeschermingsorganisaties samenwerken
- TAPP-coalitie (TAPP = True Animal Protein Pricing), die streeft naar een eerlijke vleesprijs, waarin ook de maatschappelijke kosten van de vee-industrie verrekend zijn
- Transitie Coalitie Voedsel (TCV), een coalitie van Nederlandse koplopers in de wereld van landbouw, voedsel, natuur en gezondheid, die werkt aan nieuwe oplossingen voor het huidige landbouw- en voedselsysteem dat ecologisch, sociaal en economisch steeds meer vastloopt.

3. Onze campagnes

De prioriteiten van ons werk in Nederland worden vastgesteld door het bestuur van de stichting. Ze vloeien voort uit ons internationaal strategisch plan dat te vinden is op ciwf.org. Dit plan kent drie belangrijke "change goals":

1. Erkenning dat het beëindigen van de intensieve veehouderij essentieel is om wereldwijd te komen tot een humaan en duurzaam voedsel- en landbouwbeleid.
2. Aanpassing van (Europese) wet- en regelgeving om betere normen voor dierenwelzijn te bereiken, door middel van belangenbehartiging en campagnes.
3. Stimuleren betere dierenwelzijnsnormen in de mondiale voedselvoorziening door middel van engagement met de voedingsmiddelenindustrie.

In Nederland richten we ons vooral op het eerste en tweede doel en slechts incidenteel op het derde doel. Hieronder geven we een overzicht van de belangrijkste campagnes en activiteiten in de verslagperiode.

Diervriendelijkere en duurzame veehouderij

De wereldwijde vee-industrie leidt niet alleen tot enorm dierenleed voor miljarden dieren die gehouden worden voor hun vlees, melk of eieren, ze heeft ook veel negatieve gevolgen, bijvoorbeeld voor het klimaat, het milieu, de biodiversiteit en de wereldvoedselvoorziening. Daarom pleiten wij voor een ander voedselsysteem zonder industriële veehouderij, maar met veel minder dieren, die allemaal naar buiten kunnen. De veehouderij is in zo'n systeem diervriendelijker, duurzaam en gezond voor dieren, mensen en de aarde.

Veel minder dieren, alle dieren buiten

Op de valreep van het vorige verslagjaar ging in Den Haag onze campagne 'Veel minder dieren, alle dieren buiten' van start. Deze campagne, die ondersteund werd door Caring Farmers en Caring Vets, had ten doel de onderhandelaars in de kabinetsformatie voortdurend te herinneren aan de noodzaak de veehouderij drastisch te hervormen. Met dit doel verscheen de oproep 'Veel minder dieren, alle dieren buiten' vanaf 29 maart gedurende 3 weken op een dertigtal beeldschermen en ABRI-posters rond het Binnenhof en op een reclamemast langs de A12. Bovendien riepen we onze achterban op dezelfde oproep via ansichtkaarten naar de onderhandelaars te sturen.

Binnen enkele weken vroegen meer dan 2500 mensen een set van 5 ansichtkaarten aan en stuurden velen een of meer kaarten naar de onderhandelaars. Gedurende het verslagjaar, waarin de kabinetsformatie een onverwachte en unieke vertraging opliep, herhaalden we deze kaartencampagne bij de start van de feitelijke onderhandelingen tussen de huidige coalitiepartners en bij het aantreden van de nieuwe ministers Van der Wal en Staghouwer in januari. We stuurden hen ieder een grote ansichtkaart (50 x 75 cm) met een herhaling van onze oproep en vanuit onze achterban ontvingen de nieuwe ministers honderden felicitatiekaarten met persoonlijk bericht met wensen voor het dierenwelzijnsbeleid in de huidige kabinetsperiode.

Wachten op de volgende pandemie?

In het najaar van 2021 brak in Nederland opnieuw vogelgriep uit. De zeer besmettelijke ziekte maakte miljoenen slachtoffers, deels omdat dieren ziek werden, deels omdat nog veel meer dieren uit voorzorg door vergassing werden gedood. Samen met de Dierenbescherming en Worldanimalprotection riepen we de regering op vogelgriep aan te pakken door vaccinatie mogelijk te maken en het aantal pluimveebedrijven te verminderen. Voorafgaand aan een groot debat in de Tweede Kamer riepen we regering en kamer via een billboard en video-campagne in Den Haag op te kiezen voor een radicaal kleinere

pluimveehouderij, met veel minder dieren, die allemaal veel meer ruimte moeten hebben. Onze posters, die mogelijk waren door een crowdfunding onder onze donateurs, toonden beelden van een overvolle kippenstal, met daarbij de vraag: 'Wachten we op de volgende pandemie?'. Door de hoge concentratie kippen in de volle stallen van de vee-industrie is er niet alleen een grote kans op verspreiding van vogelgriep maar ook op mutaties van het virus waardoor dat niet alleen vogels treft maar ook gevaarlijk kan worden voor mensen. Zo kan zelfs een nieuwe pandemie ontstaan, waarschuwen wetenschappers.

Milieu en dierenwelzijn

Samen met een groot aantal Nederlandse dierenbeschermingsorganisaties vroegen we de Nederlandse regering met succes een resolutie te steunen op UNEA-5 de jaarvergadering van het milieuprogramma van de Verenigde Naties (UNEP). De resolutie werd aangenomen en roept UNEP de positieve impacts van beter dierenwelzijn en het milieu te onderzoeken. Dit is een enorme doorbraak omdat UNEP zich tot dan niet bezig hield met dit door steeds meer wetenschappers aangetoond verband.

Eind 2021 werd bekend dat de plannen voor een megastal voor 14.000 varkens in de gemeente Ommen van de baan zijn. Eerder hadden we de gemeente via een door zo'n 10.000 mensen ondertekende petitie gevraagd af te zien van deze nieuwe megastal.

Europees Burgerinitiatief 'Stop de kooien - End the Cage Age'.

In september 2018 lanceerden we de het Europese burgerinitiatief 'Stop de Kooien – End the Cage Age', waarmee we, gesteund door meer dan 170 organisaties in Europa, de EU oproepen een eind te maken aan het gebruik van alle kooien in de veehouderij.

In een jaar tijd verzamelden we bijna 1,4 miljoen steunbetuigingen in Europa, ruim voldoende om een officiële reactie van de Europese Commissie af te dwingen. Na verificatie in 27 landen werden de steunbetuigingen uiteindelijk op 2 oktober 2020 ingediend bij de Europese Commissie, waarmee de behandeling door de Europese instellingen in gang werd gezet.

In juni reageerde het Europees Parlement met een officiële hoorzitting en een plenaire stemming. Een overgrote meerderheid van het parlement sprak daarbij haar steun uit voor het initiatief. Op 30 juli was het de beurt aan de Europese Commissie. In een persconferentie kondigden de commissarissen Wojciechowski en Kyriakides aan voor eind 2023 een wetsvoorstel in te zullen dienen dat beoogt een einde te maken aan het gebruik van kooien in de Europese veehouderij. Daarmee is het 'End the Cage Age' het meest succesvolle burgerinitiatief van de meer dan 100 tot nu toe ingediende initiatieven. Het is het enige waarvan de Commissie de eis 100% overnam.

Na de historische aankondiging zijn in Brussel de gebruikelijke en verplichte procedures in gang gezet om te komen tot nieuwe regelgeving. Wij volgen die uiteraard nauwlettend en blijven politici, eurocommissarissen en regeringen wijzen op de noodzaak deze unieke kans om honderden miljoenen dieren een beter leven te geven niet te missen. Samen met onze Nederlandse partners (Bont voor Dieren, CAS International, de Dierenbescherming, Eyes on Animals, foodwatch, Partij voor de Dieren, Varkens in Nood, VierVoeters, Wakker Dier en World Animal Protection) riepen we minister Schouten op het burgerinitiatief te steunen. Dit had, nadat de Europese Commissie haar instemming met het initiatief bekend had gemaakt, uiteindelijk resultaat. In een brief aan de Tweede Kamer en in een ministersvergadering in Brussel sprak de Nederlandse regering expliciet haar steun uit aan het burgerinitiatief.

Oog voor vis

Het wetenschappelijk bewijs dat vissen pijn kunnen lijden is overweldigend. Toch zijn verreweg de meeste consumenten zich nog niet bewust van de grote problemen die met visserij en viskweek samenhangen. Zo sterven verreweg de meeste vissen een langzame en pijnlijke dood omdat ze niet verdoofd worden voor de slacht. Daarom voeren we ook campagne voor vissen. Steeds meer vis in de supermarkt is niet meer afkomstig uit zee, maar wordt gekweekt in zogenaamde 'aquacultuur' een nieuwe tak van de vee-industrie. Deze aquacultuur leidt voor de gezondheid en het welzijn van de vissen tot vergelijkbare problemen als de traditionele industriële veehouderij. Anders dan veel mensen denken heeft aquacultuur bovendien veel nadelige impacts op de oceanen, bijvoorbeeld omdat sommige gekweekte vissoorten gevoerd worden met in het wild gevangen vis, of omdat viskwekerijen de omgeving ernstig vervuilen. Er is dus alle reden om wereldwijd en in Nederland campagne te voeren voor vissenwelzijn. Dat doen we onder de campagnenaam 'Oog voor vis'.

Vissenmanifest: 10 punten voor beter vissenwelzijn

Na het aantreden van de nieuw gekozen Tweede Kamer stuurden we vanaf april 10 weken lang een ansichtkaart naar de leden van de commissie voor landbouw en veehouderij met steeds 1 punt waarop ze concreet vissenwelzijn kunnen verbeteren. De kaarten konden geplakt worden op een verzamelposter. Na de 10 weken zijn de 10 punten gebundeld in een manifest aan de betrokken Kamerleden gestuurd in de aanloop naar een visserijdebat. De punten werden opgesteld in samenwerking met de Dierenbescherming, Vissenbescherming, Seafirst en Dierencoalitie.

Naar aanleiding van het manifest en de eerdere publicatie van ons rapport over kweekvis in Nederland werden we uitgenodigd deel te nemen aan een rondetafelgesprek in de Tweede Kamer waar we een pleidooi hielden voor beter vissenwelzijn

Reuzenzalm Blue bezoekt 6 grote steden en minister Staghouwer

Met de 7 meter lange opblaasbare zalm, genaamd Blue, toerden we rond Dierendag langs 6 grote steden (Groningen, Deventer, Rotterdam, Eindhoven, Gouda en Nijmegen) om aandacht te vragen voor vissenwelzijn. Voorbijgangers konden informatie opdoen en een persoonlijke kaart naar de toekomstige minister van landbouw schrijven met de oproep beter dierenwelzijnswetgeving voor vissen in te stellen. In alle steden bereikten we regionale en lokale media. Deze toernee werd mogelijk gemaakt door onze donateurs die hiervoor in een crowdfundingactie €13.000 bijeen brachten.

Eind maart brachten we reuzenzalm Blue naar de laatste bestemming van de toer: Den Haag. Daar overhandigden we persoonlijk de 1000 verzamelde handgeschreven kaarten aan minister Staghouwer tezamen met een petitie met 18.000 handtekeningen met de oproep om beter vissenwelzijn. De minister gaf aan dat het onderwerp zijn aandacht heeft.

Het bezoek met de reuzenzalm aan Den Haag luidde tevens de start in van een internationale petitie gericht op de Europese Commissie met de vraag om betere Europese dierenwelzijnswetgeving voor vissen. In meerdere landen loopt de petitie.

Rapport over octopuskweek

We publiceerden ons internationaal rapport over de opkomst van het 'kweken' van octopussen. Dergelijke kweek leidt tot ernstig dierenleed. Dagblad Trouw besteedde uitgebreid aandacht aan ons rapport

Oproep tot einde aan palingvisserij

Naar aanleiding van het nieuwste wetenschappelijke rapport van ICES (International Council for the Exploration of the Sea) over de status van de ernstig bedreigde paling reageerden we met een opiniestuk in het Algemeen Dagblad, waarin we het kabinet opriepen te stoppen met de palingvisserij en -kweek

Stop Verre veetransporten

De campagnes tegen verre veetransporten vormen jarenlang een vast onderdeel van onze agenda. Publiekelijk en achter de schermen voeren we stevast campagne voor het instellen van een maximumduur aan alle veetransporten en het stopzetten van de export van levend vee vanuit de EU. Vanwege de coronacrisis was de publieke aandacht voor de campagne tegen verre veetransporten dit jaar minder dan gebruikelijk.

'Awareness Day'

Compassion in World Farming is de initiatiefnemer van een jaarlijks terugkerende dag om wereldwijd de aandacht te vragen voor het dierenleed, dat veroorzaakt wordt door verre veetransporten. Deze dag vindt jaarlijks plaats op 14 juni. Vanwege de coronacrisis organiseerden we dit jaar geen fysieke campagne maar ondersteunden we de digitale campagne, die mensen wereldwijd via social media informeerde over het dierenleed tegen verre veetransporten en hen mogelijkheden er tegen actie te komen

4. Communicatie

In het verslagjaar hebben we opnieuw veel werk gemaakt van het versterken van onze organisatie en onze middelen om actie te voeren voor de dieren uitgebreid. Communicatie speelt daarbij een belangrijke rol.

Ciwf.nl

Op de site geven we nieuws over onze campagnes (www.ciwf.nl/nieuws), kan iedereen aan onze actuele digitale acties meedoen (www.ciwf.nl/doemee) en is er veel achtergrondinformatie. We gaan in op de belangrijkste dierenwelzijnsproblemen in de vee-industrie en laten daarbij ook zien welke 'oplossingen' nodig en mogelijk zijn. Daarnaast is er uitgebreide informatie over de gevolgen van de vee-industrie voor bijvoorbeeld, het milieu, het klimaat, de wereldvoedselvoorziening en de gezondheid van mens en dier (www.ciwf.nl/vee-industrie). Consumenten vinden op onze site informatie over de diverse dierenwelzijnskeurmerken voor vlees (www.ciwf.nl/wat-eet-jij). Hiermee bevat de site een schat aan informatie voor iedereen die meer wil weten over de vee-industrie in Nederland en in de wereld. De site mocht zich in het verslagjaar verheugen in meer dan 260.000 bezoeken, door ruim 184.000 bezoekers.

Nieuwsbrieven per e-mail

In het verslagjaar verstuurden we onze e-mailnieuwsbrief bijna wekelijks. Via deze nieuwsbrief brengen we onze campagnes onder de aandacht van een stijgend aantal abonnees en bieden we hen de mogelijkheid direct digitaal deel te nemen aan acties voor de dieren. Hierbij kan het gaan om de vraag een petitie te ondertekenen of direct een verzoek te richten aan bijvoorbeeld de EU of een van de EU-regeringen. Naast deze directe actiemails zijn er ook regelmatig e-mails met diverse korte nieuwsberichten en met het laatste nieuws over een campagne of onderwerp. Aan het eind van het verslagjaar ontvingen ca. 65900 mensen deze nieuwsbrieven.

Social media

We zijn zeer actief op social media, met name op Facebook. Op onze pagina www.facebook.com/ciwfnl besteden we aandacht aan onze eigen activiteiten en campagnes en plaatsen we bijna dagelijks berichten over activiteiten van collega-organisaties en over ontwikkelingen in de vee-industrie. Op de pagina vindt een levendige discussie plaats tussen onze volgers. Hun aantal bedroeg aan het eind van het verslagjaar 31.000, een daling van 1000 vergeleken met een jaar eerder. Daarentegen maakten we meer werk van ons Instagram account, dat einde verslagjaar gevolgd werd door ca 1150 mensen. Meer dan 2800 mensen volgden ons toen op Twitter.

Op papier

Twee maal per jaar informeren we onze donateurs via een nieuwsbrief die per post wordt toegezonden. In deze nieuwsbrief is er aandacht voor onze campagnes, voor de achtergronden en voor de mensen die eraan meewerken. Ook zijn er korte berichten over nieuws van onze CIWF-collega's in andere landen. In het verslagjaar werd deze nieuwsbrief verstuurd naar een selectie van ongeveer 4000 donateurs.

5. Organisatie

Compassion in World Farming begon haar activiteiten in Nederland in het voorjaar van 1998. Toen kort hierna bleek dat deze activiteiten in een duidelijke behoefte voorzagen en niet van korte duur zouden zijn werd besloten de Stichting Compassion In World Farming Nederland op te richten.

De oprichtingsakte van de stichting, die passeerde op 5 november 1998, vermeldt als doelstellingen:

- het verbeteren van het welzijn van landbouwhuisdieren;
- het tegengaan en voorkomen van wreedheid ten opzichte van landbouwhuisdieren;
- het tegengaan en voorkomen van genetische manipulatie bij dieren;
- het bevorderen van een duurzame, dier- en milieuvriendelijke veehouderij;
- het bevorderen van aankoop en consumptie van duurzaam, dier- en milieuvriendelijk geproduceerd voedsel, dat niet afkomstig is uit de vee-industrie.

Covid 19

Uiteraard heeft ook ons werk de gevolgen van de pandemie ondervonden. Allereerst hebben we ook een groot deel van het tweede coronajaar thuisgewerkt, conform het advies van de regering. Het werk op afstand stelde ons daarbij nauwelijks voor problemen omdat we, als internationale organisatie, al zeer regelmatig gebruik maakten van Microsoft Teams. Voor de periode waarin we ons kantoor wél konden gebruiken waren geen aanpassingen nodig om te kunnen voldoen aan de eisen van het RIVM. Uiteraard waren fysieke activiteiten, zoals congresbezoek, het bijwonen van debatten en het organiseren van demonstraties in dit jaar nauwelijks. Of de pandemie effect heeft gehad op het aantal donateurs (in negatieve of positieve zin) valt door het ontbreken van voldoende directe gegevens niet te zeggen.

Bestuur

Het bestuur van de Stichting CIWF Nederland bestaat uit tenminste vijf leden die benoemd worden door de Engelse moederorganisatie. In het verslagjaar bestond het bestuur uit: Philip Lymbery (voorzitter) , Aoife Junor (penningmeester), Richard Brooks, , Nicole Gilham en Kathryn Flanagan. De voorzitter, Philip Lymbery, is CEO van Compassion in World Farming en de overige bestuursleden zijn directieleden van CIWF in het Verenigd Koninkrijk.

Huisvesting

Sinds de zomer van 2002 is ons kantoor gevestigd in het Bedrijvenscentrum Groenestraat in Nijmegen. We huren hier een bescheiden kantoorruimte en kunnen daarnaast beschikken over gedeelde faciliteiten, waaronder vergaderruimte. Mocht er in de toekomst behoefte zijn aan een andere ruimte dan kan dit binnen het gebouw zonder veel moeite en verhuiskosten gerealiseerd worden.

Medewerkers

Op ons kantoor werkten in het verslagjaar zes medewerkers, in de volgende functies:

- marketing and communications manager, tot 1 juni 24 uur per week, daarna 28 uur per week.
- directeur, 36 uur/week
- digital campaigner, 20 uur per week.
- administratief medewerker, 24 uur per week
- digital fundraising and supporter development manager, 24 uur per week

Beloning en sociaal beleid

Er is geen CAO van toepassing. Wel is er voor de medewerkers een pensioenregeling afgesloten bij Zwitserleven en bieden we onze medewerkers in het geval van ziekte 100% doorbetaling van salaris gedurende het eerste jaar.

Onze salarissen zijn vergelijkbaar met het niveau (maar niet ontleend aan) van de CAO Sociaal werk. Het brutosalaris van de directeur bedroeg gedurende het financieel jaar € 4385,70 per maand voor 36 uur per week, exclusief werkgeversbijdrage aan de pensioenregeling en exclusief 8% vakantietoeslag. Buiten de wettelijk verplichte vakantietoeslag van 8% zijn geen andere toeslagen, zoals een dertiende maand, van toepassing.

Donateurs

Compassion in World Farming Nederland is voor haar werk grotendeels afhankelijk van vrijwillige bijdragen van donateurs. Hun bijdragen worden 100% besteed aan ons werk binnen Nederland. Wij hanteren geen minimumbijdrage voor donateurs en ook geen verplichting om regelmatig een bepaald bedrag te betalen. Elke gift, groot of klein, is van harte welkom. Gedurende het verslagjaar telden we 7526 donateurs, een stijging ten opzichte van het vorige jaar (7134). 3553 van hen doneerden via een regelmatige incasso (3323).

6. Financiën

Het financieel verslag over 2021-2022 is als bijlage bij dit verslag toegevoegd. Ter toelichting valt het volgende op te merken:

Inkomen

In het verslag jaar ontvingen we een bijdrage van € 59.940 van onze internationale moederorganisatie. Dit is een investering om onze positie in Nederland te versterken. Het is besteed aan campagnes en aan fondsenwerving.

In het verslagjaar bedroegen de in Nederland verworven inkomsten €358.361. Dit is een daling ten opzichte van de €384.893 die we het voorgaande jaar ontvingen. Deze daling is te wijten aan een eenmalig, groot legaat in het voorgaande jaar. De inkomsten uit donaties vertoonden juist een gezonde stijging vergeleken met het voorgaande jaar.

Uitgaven

De totale uitgaven bedroegen € 413.047, een daling van ca. 17% in vergelijking met de € 438.508 die we in het boekjaar 2020-2021 uitgaven.

Salaris

De salariskosten zijn toegerekend aan de drie hoofdactiviteiten: campagnes, fondsenwerving en organisatie, volgens een verdeelsleutel per medewerker.

Financieel verslag

RSM Netherlands Accountants N.V. heeft het financiële verslag samengesteld en heeft daarbij een samenstellingsverklaring afgegeven. Het jaarverslag inclusief het financiële verslag valt onder de verantwoordelijkheid van het bestuur.



RSM Netherlands Accountants N.V.

Mt. Lincolnweg 40
P.O. Box 36310
1020 MH Amsterdam
The Netherlands
T +31 (0)20 635 20 00
www.rsmnl.com

Stichting CIWF Nederland
Annual Accounts 2021-2022

THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
AUDIT | TAX | CONSULTING

RSM Netherlands Accountants N.V. is a member of the RSM network and trades as RSM. RSM is the trading name used by the members of the RSM network. Each member of the RSM network is an independent accounting and consulting firm which practices in its own right. The RSM network is not itself a separate legal entity in any jurisdiction. All assignments are subject to our general terms and conditions; these can be sent on request free of charge. RSM Netherlands Accountants N.V. is registered at the Chamber of Commerce under number 34255759.

Contents

1. Auditor's report

1.1 Accountant's compilation report

2. Financial statements

2.1 Balance sheet as at March 2022

2.2 Statement of income and expenses for the period 1 April 2021 until 31 March 2022

2.3 Notes to the financial statements

2.4 Notes to the balance sheet as at 31 March 2022

2.5 Notes to the profit and loss account for the period 1 April 2021 until 31 March 2022

2.6 Other Notes

1.1 Accountant's compilation report

To: Stichting Compassion in World Farming Nederland

The financial statements of Stichting Compassion in World Farming Nederland, Nijmegen, have been compiled by us using the information provided by you. The financial statements comprise the balance sheet as at 31 March 2022 and the statement of income and expenses for the year then ended with the accompanying explanatory notes. These notes include a summary of the accounting policies which have been applied.

This compilation engagement has been performed by us in accordance with Dutch law, including the Dutch Standard 4410, 'Compilation engagements', which is applicable to accountants. The standard requires us to assist you in the preparation and presentation of the financial statements in accordance with Standard C02 "Kleine fondsenwervende instellingen" (translated: small fundraising institutions). To this end we have applied our professional expertise in accounting and financial reporting.

In a compilation engagement, you are responsible for ensuring that you provide us with all relevant information and that this information is correct. Therefore, we have conducted our work, in accordance with the applicable regulations, on the assumption that you have fulfilled your responsibility. To conclude our work, we have read the financial statements as a whole to consider whether the financial statements as presented correspond with our understanding of Stichting Compassion in World Farming Nederland. We have not performed any audit or review procedures which would enable us to express an opinion or a conclusion as to the fair presentation of the financial statements.

During this engagement we have complied with the relevant ethical requirements prescribed by the 'Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants' (VGBA). You and other users of these financial statements may therefore assume that we have conducted the engagement in a professional, competent and objective manner and with due care and integrity and that we will treat all information provided to us as confidential.

For further information on the nature and scope of a compilation engagement and the VGBA we refer you to www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring.

Amsterdam, 14 July 2022

RSM Netherlands Accountants N.V.

Digitaal ondertekend door:
Marjolein Arnoldus
14 juli 2022 10:15 +02:00...



M.H. Arnoldus AA

2. Financial statements

2.1 Balance Sheet as at 31 March 2022

(Before result appropriation)

	Notes	€	2022 €	2021 €
Assets				
Current assets	1			
Other receivables and accrued income		<u>8.738</u>	<u>7.704</u>	
		8.738		7.704
Cash and cash equivalents	2	<u>47.917</u>		<u>98.000</u>
		<u>56.655</u>		<u>105.704</u>
Reserves, Funds and Liabilities				
Reserves and funds	3			
General reserve		51.723	45.398	
Result		<u>(54.686)</u>	<u>6.325</u>	
		(2.963)		51.723
Short-term liabilities	4			
Current liabilities		<u>59.618</u>	<u>53.981</u>	
		<u>59.618</u>		<u>53.981</u>
		<u>56.655</u>		<u>105.704</u>

2.2 Statement of income and expenses for the period 1 April 2021 until 31 March 2022

	Realisation 2021/2022	Budget 2021/2022	Realisation 2020/2021
<i>Notes</i>	€	€	€
INCOME			
Donation income	358.361	335.422	384.893
Grant income	— -	— -	<u>59.940</u>
Total income	358.361	355.422	444.833
EXPENDITURES			
Charitable activities	254.637	240.927	293.285
Costs of generating funds	105.609	85.490	92.513
Governance costs	52.801	62.175	52.710
Total expenditures	<u>413.047</u>	<u>388.592</u>	<u>438.508</u>
Balance excluding financial results	(54.686)	(53.170)	6.325
Financial results	— -	— -	— -
TOTAL RESULT	<u>(54.686)</u>		<u>6.325</u>

2.3 Notes to the financial statements

Entity information

Registered address and registration number trade register The registered and actual address of Stichting Compassion in World Farming Nederland is Groenestraat 294, 6531 JC in Nijmegen Nederland. Stichting Compassion in World Farming Nederland is registered at the Chamber of Commerce under number 10044931.

General notes

The most important activities of the entity

The mission of Stichting Compassion in World Farming Nederland is a world where all farm animals are treated with compassion and respect. The stichting campaigns for legal changes to raise the welfare of farmed animals and for an animal-friendlier, sustainable and healthy farming system: for animals, people and planet.

General accounting principles

The accounting standards used to prepare the financial statements

The financial statement is drawn up in accordance with the provisions of the new design for Standard C2 – edition 2020 “Kleine fondsenwervende instellingen” (translated: small fundraising institutions).

The valuation of assets and liabilities and the determination of results are, if no other valuation principle had been stated, based on historical costs.

Accounting principles

Receivables

Receivables are stated at face value less any necessary provision and have a maximum maturity of one year.

Cash and cash equivalents

The liquid assets are, unless otherwise stated, at the disposal of the Stichting.

Current liabilities

Current liabilities are debts with an expected term to maturity of less than one year, unless otherwise stated, are valued at face value.

Accounting principles for determining the result

The results are determined as the difference between the net turnover and all related costs attributable to the year under review. The costs are determined on the basis of the aforementioned valuation principles.

Revenue recognition

Revenue includes the profits that are recognised in the year in which the turnover was realised.

Sum of expenses

The sum of expenses is determined on the basis of the aforementioned valuation principles. Losses are recognised in the year in which they are foreseeable.

Other income and expenditure is attributed to the financial year to which it relates.

2.4 Notes to the balance sheet at 31 March 2022

ASSETS	31-3-2022 €	31-3-2021 €
1. Current Assets		
Prepayments	8.626	5.363
Receivables	112	2.341
Total	8.738	7.704
2. Cash at bank and in hand		
ABN-Amro	0	860
ING	25.956	73.545
Paypal	7.034	4.972
Triodos	14.850	18.546
Cash	77	77
Total	47.917	98.000
LIABILITIES		
3. Reserves		
<i>General reserve</i>		
Balance as of 01-04	51.723	45.398
Result financial year	(54.686)	6.325
Balance as of 31-03	(2.963)	51.723
4. Current liabilities		
Trade creditors	2.045	5.360
Wage tax	25.449	25.391
<i>Accruals</i>		
Other liabilities	32.124	23.230
Total	59.618	53.981

2.5 Notes to the profit and loss account for the period 1 April 2021 until 31 March 2022

	<u>2021-2022</u>	<u>2020-2021</u>
	€	€
Activity costs		
<i>Charitable activities</i>		
Staff salaries	95.268	132.286
Employers N.I.	16.179	28.035
Employer's Pension Contribution	3.058	4.102
Rent	311	-
Equipment Hire & Rental	-	7
Travel costs	4.242	4.918
Printing and copying	7.886	1.620
Postage and carriage	6.167	-
Office Stationery	347	-
Photography & slides	1.223	-
Props	1.000	8.652
Publications, Books and Magazines	19	-
Subscriptions	1.054	2.350
Press Cutting Service	-	8
Advertising	106.768	100.053
Digital publishing and advocacy	-	185
Other staff costs	3.017	1.394
Telephone, fax & ADSL	729	(12)
Design	3.513	1.258
Bank charges	-	105
Other	3.856	8.324
	<hr/>	<hr/>
Total campaigning and education	254.637	293.285

Notes to the profit and loss account for the period 1 April 2021 until 31 March 2022

	<u>2021-2022</u>	<u>2020-2021</u>
	€	€
Resources expended		
<i>Costs of generating funds</i>		
Staff salaries	47.634	52.206
Employers N.I.	8.089	5.664
Employer's Pension Contribution	1.529	2.227
Staff Insurances	(550)	325
Rent	-	1.293
Travel costs	218	429
Printing and copying	5.527	10.791
Postage and carriage	8.779	6.194
Office Stationery	161	11
Photography & slides	158	72
Publications, Books and Magazines	20	-
Subscriptions	606	467
Press Cutting Service	4.764	-
Advertising	2.517	761
Digital publishing and advocacy	-	(25)
Other staff costs	1.204	74
Telephone, fax & ADSL	181	12
Design	535	494
Donor recruitment	21.013	4.375
Bank charges	3.221	6.489
Other	<u>3</u>	<u>654</u>
 Total fundraising costs	 105.609	 92.513

Notes to the profit and loss account for the period 1 April 2021 until 31 March 2022

	<u>2021-2022</u>	<u>2020-2021</u>
	€	€
<i>Governance costs</i>		
Staff salaries	15.878	8.685
Employers N.I.	2.696	2.730
Employer's Pension Contribution	510	369
Staff Insurances	5.298	10.015
Travel costs	2	194
Rent	14.401	14.066
Printing and copying	-	423
Postage and carriage	326	909
Office Stationery	181	101
Telephone, fax & ADSL	603	462
Subscriptions	-	2
Catering Expenses	-	250
Accountancy Fees	4.883	7.144
Other staff costs	3.903	1.123
Bank charges	779	1.108
Other	<u>3.341</u>	<u>5.129</u>
 Total general expenses	 52.801	 52.710

2.6 Other notes

	<u>2021-2022</u>	<u>2020-2021</u>
Average number of employees		
Average number of employees over the period	3,6	4,9

Nijmegen, 2022

JH.G.P.M. Laugs
Managing director

P.J. Lymbery
Chairman

A.R. Junor
Treasurer

R.K. Brooks
Director

K.A. Flanagan-Bates
Director

N.L. Gillham
Director