



JAARVERSLAG 2020-2021

Stichting Compassion in World Farming Nederland

Jaarverslag

1 april 2020 – 31 maart 2021

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Compassion in World Farming Nederland	6
3. Onze campagnes	7
4. Communicatie	12
5. Organisatie	13
6. Vooruitblik	15
7. Financiën	16

Stichting Compassion in World Farming Nederland

Post:

Postbus 1305
6501 BH Nijmegen

Bezoek:

Groenestraat 294
6531 JC Nijmegen

Telefoon:

024 355552

Web:

ciwf.nl - facebook.com/ciwfnl

Mail:

ciwf@ciwf.nl

Bank:

Triodosbank
NL85 TRIO 0197 8793 81

Kamer van Koophandel:

10044931

1. Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag van Stichting Compassion in World Farming (CIWF) Nederland, waarin we verslag uitbrengen over ons werk van 1 april 2020 tot en met 31 maart 2021.

In het verslagjaar hebben we ons in Nederland ingezet voor het welzijn van landbouwdieren. De meeste aandacht ging daarbij uit naar de internationale campagnes van Compassion in World Farming, zoals de campagne tegen het gebruik van kooien in de veehouderij. Uiteraard leest u in dit verslag ook meer over onze organisatie in Nederland. We hebben gekozen voor een verslag op hoofdlijnen.

Compassion in World Farming

- Compassion in World Farming is een internationale dierenbeschermingsorganisatie die zich 100% richt op de veehouderij
- We streven naar een ander, duurzaam en diervriendelijk voedselsysteem in de wereld. De huidige grootschalige en industriële veehouderij is onhoudbaar en het beëindigen daarvan is noodzakelijk om het hoofd te bieden aan grote uitdagingen, zoals de opwarming van de aarde, de ongelijke voedselverdeling en het immense dierenleed in de vee-industrie.
- We komen op voor het verbeteren van het welzijn van dieren, die gehouden worden voor de productie van voedsel, waar ook ter wereld. Dat doen we door campagnes voor betere regelgeving (en de volledige naleving daarvan) en door grote bedrijven in de voedingsmiddelenindustrie te overtuigen over te schakelen op diervriendelijkere producten.

Compassion in World Farming werd in 1967 opgericht door een boer: de Britse melkveehouder Peter Roberts. Samen met zijn vrouw Anna maakte hij zich grote zorgen over de snel toenemende intensivering van de veehouderij, die ten koste gaat van het welzijn van dieren. Peter en Anna besloten niet mee te gaan in deze ontwikkeling en richtten Compassion in World Farming op.

Eerste successen

In de eerste jaren van haar bestaan richtte de organisatie zich vooral op het thuisland Groot-Brittannië, waar belangrijke successen werden geboekt. Zo besloot het Verenigd Koninkrijk bijvoorbeeld kalverkisten (smalle houten hokken waarin jonge kalfjes helemaal alleen werden opgesloten) te verbieden, evenals het gebruik van ligboxen (krappe stalen kooien) voor moedervarkens. In de jaren '90 van de twintigste eeuw richtte CIWF zich daarnaast steeds meer op Europa. In Europees verband werden eveneens belangrijke successen geboekt. Van groot belang is de erkenning door de EU dat landbouwdieren wezens 'met gevoel' zijn en dat in het landbouwbeleid 'ten volle' rekening moet worden gehouden met hun welzijn (1997). Naast deze belangrijke principiële overwinning leidden de campagnes van Compassion in World Farming en haar Europese partners ook tot grote praktische successen: de EU verbood kalverkisten, besloot in 1999 de traditionele, kale batterijkooien voor legkippen te verbieden en stelde paal en perk aan het gebruik van krappe kooien voor zwangere moedervarkens. Dit laatste verbod werd op 1 januari 2013 van kracht. In lijn met deze successen zetten we ons sinds 2015 in voor een einde aan het gebruik van alle kooien in de Europese veehouderij. Een hoogtepunt in deze, nog lopende campagne, is het Europees Burgerinitiatief, waartoe CIWF het initiatief nam en dat gesteund werd door ca. 170 NGO's en 1,4 miljoen burgers in de EU. In het vervolg van dit verslag leest u meer over deze unieke campagne.

Deze belangrijke Europese successen kwamen tot stand dankzij samenwerking met gelijkgezinde collega-organisaties in de andere EU-landen. Inmiddels heeft Compassion in World Farming daarnaast eigen kantoren in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Frankrijk,

Italië, Polen, Spanje, Tsjechië, China, de Verenigde Staten en natuurlijk Nederland. Bovendien hebben we een lobbykantoor in Brussel.

Verbreding aandachtsveld CIWF in de 21e eeuw

Naast het politieke werk richten we ons ook op de internationale voedingsmiddelenindustrie. We streven naar veranderingen bij grote internationale ondernemingen, die door een ander inkoopbeleid grote verbeteringen in het welzijn van miljoenen dieren kunnen bereiken. Bedrijven die bijvoorbeeld (toezeggen te) stoppen met het verwerken of verkopen van eieren van kippen die gehouden worden in kooien komen in aanmerking voor onze Good Farm Animal Welfare Awards. Met deze Awards willen we bedrijven die een goed voorbeeld geven positief in de schijnwerpers plaatsen.

Naast de directe verbetering van het welzijn van landbouwdieren richten we de aandacht bovendien in toenemende mate op andere gevolgen van de intensieve veehouderij. Zoals de schade aan natuur, milieu en klimaat, de verspilling van grondstoffen en het grote beslag op landbouwgrond en water. Om al deze problemen aan te pakken is het noodzakelijk om wereldwijd te stoppen met de intensieve veehouderij. Voor een dergelijke ingrijpende omschakeling naar een duurzame en diervriendelijkere veehouderij wil Compassion in World Farming zich nadrukkelijk inzetten.

- Veel informatie over Compassion in World Farming is te vinden op onze internationale website www.ciwf.org. Daar zijn ook de jaarverslagen van de moederorganisatie en het meerjarig strategisch plan te vinden.

2. Compassion in World Farming Nederland

In 1998 startte Compassion in World Farming haar werk in Nederland

Sindsdien leverde CIWF Nederland een belangrijke bijdrage aan de internationale CIWF campagnes. In de eerste 2 jaar richtten we ons hoofdzakelijk op een Europees verbod van legbatterijen. Deze campagne leidde in 1999 tot de historische beslissing de traditionele legbatterij in de EU te verbieden.

Ook na de campagne tegen de legbatterij leverde Compassion in World Farming Nederland een bijdrage aan de belangrijkste campagnes die CIWF in Europa voerde. We kwamen onder meer in actie voor betere leefomstandigheden van moedervarkens en vleeskuikens en voor betere regels voor veetransporten. Een recent succes was de stemming, begin 2017, waarbij het Europees Parlement zich, als eerste van de Europese instellingen, uitsprak voor het invoeren van welzijnsregels voor de konijnenhouderij.

Campagnes van CIWF Nederland zijn onmogelijk zonder de steun van onze groeiende achterban. Sinds de start in 1998 werkten honderden vrijwilligers mee aan onze acties en campagnes. Van publieksacties (op straat en bij evenementen) verschoof het zwaartepunt in de loop der jaren naar het internet. Via e-mail en social media volgen zo'n 100.000 mensen onze activiteiten. Door samen te werken met dierenbeschermers in heel het land en met plaatselijke en regionale groepen vertaalt CIWF de toenemende verontwaardiging over de wantoestanden in de vee-industrie in extra druk op politici, die het lot van miljoenen dieren in hun handen hebben.

Samenwerking

Compassion in World Farming is een onafhankelijke internationale organisatie, die graag samenwerkt met gelijkgezinde organisaties, waar ook ter wereld. Zo zijn we bijvoorbeeld lid van Eurogroup for Animals, waarin 70 Europese dierenbeschermingsorganisaties samenwerken. In Nederland voeren we zonder dat daar verplichtingen uit voortvloeien regelmatig overleg met vertegenwoordigers van Dierenbescherming en de stichtingen Wakker Dier en Varkens in Nood. Bovendien zijn we lid van de Dierencoalitie Nederland, waarin 17 Nederlandse dierenbeschermingsorganisaties samenwerken, en van de TAPP-coalitie (TAPP = True Animal Protein Pricing), die streeft naar een eerlijke vleesprijs, waarin ook de maatschappelijke kosten van de vee-industrie verrekend zijn.

3. Onze campagnes

De prioriteiten van ons werk in Nederland worden vastgesteld door het bestuur van de stichting. Ze vloeien voort uit ons internationaal strategisch plan dat te vinden is op ciwf.org. Dit plan kent drie belangrijke "change goals":

1. Erkenning dat het beëindigen van de intensieve veehouderij essentieel is om wereldwijd te komen tot een humaan en duurzaam voedsel- en landbouwbeleid.
2. Aanpassing van (Europese) wet- en regelgeving om betere normen voor dierenwelzijn te bereiken, door middel van belangenbehartiging en campagnes.
3. Stimuleren betere dierenwelzijnsnormen in de mondiale voedselvoorziening door middel van engagement met de voedingsmiddelenindustrie.

In Nederland richten we ons vooral op het eerste en tweede doel en slechts incidenteel op het derde doel.

Hieronder geven we een overzicht van de belangrijkste campagnes en activiteiten in de verslagperiode.

Diervriendelijkere en duurzame veehouderij

De wereldwijde vee-industrie leidt niet alleen tot enorm dierenleed voor miljarden dieren die gehouden worden voor hun vlees, melk of eieren, ze heeft ook veel negatieve gevolgen, bijvoorbeeld voor het klimaat, het milieu, de biodiversiteit en de wereldvoedselvoorziening. Daarom pleiten wij voor een ander voedselsysteem, waarin dieren worden behandeld met respect. De veehouderij is in zo'n systeem diervriendelijker, duurzaam en gezond voor dieren, mensen en de aarde.

Covid 19

Het inzicht dat een ander voedselsysteem noodzakelijk is kreeg in het verslagjaar een enorme impuls door de coronapandemie, die immers haar oorsprong vindt in China en veroorzaakt werd door de slordige omgang met dieren die gebruikt worden voor voedsel. In Nederland hebben wij hierop ingespeeld door als een van de eersten in opinie-artikelen te waarschuwen voor de grote risico's van de industriële veehouderij voor het ontstaan van nieuwe zoönoses, dierziektes die kunnen overslaan op mens. Dat dergelijke risico's reëel en groot zijn blijkt bijvoorbeeld uit eerdere uitbraken van vogelgriep en Q-koorts in Nederland en gevaarlijke mutaties van het vogel- en varkensgriepvirussen in China. Met name ons artikel op opiniewebsite 'Joop!' trok begin april een groot aantal lezers (>13.000). Een overzicht van onze opinie-artikelen is te vinden op <https://www.ciwf.nl/blog>

Nertsen

In de zomer van 2020 had Nederland een kwalijke primeur: het coronavirus werd niet alleen aangetroffen op nertsenhouders in ons land, er werd óók aangetoond dat het virus vanuit nertsenhouders mensen kan besmetten. Na lang aarzelen besloot de regering daarom vervroegd alle nertsenhouders in Nederland te sluiten. Via een opinie-artikel en een email actie vroegen wij aan regering en Tweede Kamer niet toe te staan dat nertsenhouders op de vrijkomende bedrijven opnieuw intensieve veehouderij zouden kunnen starten. Dat zou immers in strijd zijn met de steeds breder gevoelde noodzaak de veehouderij te verduurzamen en de veestapel te verkleinen. Hoewel enkele partijen ons verzoek steunden werd het helaas niet overgenomen in de landelijke regelingen voor het beëindigen van de nertsenhouders.

Videoschermen: Is dit gezond?

Door een bijzonder aanbod van een mediapartner en door een crowdfundingactie onder onze donateurs waren we in oktober 2020 opnieuw in staat op een opvallende manier de aandacht te vragen voor de gezondheidsrisico's van de intensieve veehouderij. Op 13 grote videoschermen in 8 treinstations waren een week lang beelden te zien van overvolle stallen met vleeskuikens. Aan het eind van de spot verscheen de vraag 'Is dit gezond?' in beeld en werden geïnteresseerden opgeroepen in actie te komen via ciwf.nl. Via de website vroegen we hen een petitie gericht aan de Verenigde Naties en grote internationale instellingen te tekenen waarin wordt opgeroepen een einde te maken aan de industriële veehouderij. Op de site is ook ons internationale rapport '*Is the next pandemic on our plate?*' te lezen. In dit rapport gaan we, naar aanleiding van de pandemie, uitgebreid in op de risico's van de industriële veehouderij voor de gezondheid.

Veel minder dieren, alle dieren buiten

Op de valreep van het verslagjaar ging in Den Haag onze campagne 'Veel minder dieren, alle dieren buiten' van start. Deze campagne had ten doel de onderhandelaars in de kabinetsformatie voortdurend te herinneren aan de noodzaak de veehouderij drastisch te hervormen. Met dit doel verscheen de oproep 'Veel minder dieren, alle dieren buiten' vanaf 29 maart gedurende 3 weken op een dertigtal beeldschermen en ABRI-posters rond het Binnenhof en op een reclamemast langs de A12. Bovendien riepen we onze achterban op dezelfde oproep via ansichtkaarten naar de onderhandelaars te sturen. Eind maart hadden al ca 2500 mensen een set van 5 actiekaarten aangevraagd. De postercampagne werd mogelijk gemaakt door een crowdfundingactie die we in februari startten en ze werd ondersteund door Caring Farmers en Caring Vets. Deze campagne was aan het eind van het verslagjaar nog niet afgerond. In een volgend jaarverslag komen we erop terug.

Europese taxonomie

In 2020 presenteerde de EU een plan dat het mogelijk maakte dat industriële veehouderij in aanmerking zou komen voor subsidies die bedoeld zijn om de veehouderij juist te verduurzamen. Wij lanceerden in december een Twitteractie waarmee de verantwoordelijke EU-commissarissen werden opgeroepen intensieve veehouderij niet als 'duurzaam' te kwalificeren en we riepen onze achterban op deel te nemen aan een officiële EU consultatie over het plan. Uiteindelijk gaf de EU toe: industriële veehouderij wordt vooralsnog niet als duurzaam gekwalificeerd.

Chatham House en Jane Goodall

Naast deze campagnes vroegen we in het verslagjaar in Nederland ook actief de aandacht voor een tweetal internationale evenementen die werden georganiseerd van Compassion in World Farming.

Eind juni 2020 organiseerden we een online conferentie met de wereldberoemde wetenschapper Jane Goodall, mede naar aanleiding van de Coronacrisis: "If we don't do things differently, we are finished" was de kern van haar boodschap aan een publiek van 1300 deelnemers, die ook werden toegesproken door twee Eurocommissarissen en onze CEO Philip Lymbery.

Op 3 februari was er een online presentatie van het rapport 'Food systems impact on biodiversity loss', dat de toonaangevende Britse denktank Chatham House in onze opdracht schreef, met steun van UNEP, het Milieuprogramma van de Verenigde Naties. Het rapport concludeert dat de wereldwijde intensieve voedselproductie een belangrijke factor is bij het verlies aan biodiversiteit en dat dit kan worden teruggedrongen door omschakeling op andere landbouwmethoden, waarbij het terugdringen van de productie en consumptie van dierlijke producten een voorwaarde is. Deze online presentatie werd door circa 3000 mensen gevolgd.

Europees Burgerinitiatief 'Stop de kooien - End the Cage Age'.

In september 2018 lanceerden we de het Europese burgerinitiatief 'Stop de Kooien – End the Cage Age', waarmee we, gesteund door meer dan 170 organisaties in Europa, de EU oproepen een eind te maken aan het gebruik van alle kooien in de veehouderij.

In een jaar tijd verzamelden we bijna 1,4 miljoen steunbetuigingen in Europa, ruim voldoende om een officiële reactie van de Europese Commissie af te dwingen. Na verificatie in 27 landen werden de steunbetuigingen uiteindelijk op 2 oktober 2020 ingediend bij de Europese Commissie, waarmee de behandeling door de Europese instellingen in gang werd gezet.

Bij het einde van het verslagjaar was dit proces nog niet afgerond maar wel ver gevorderd. De datum voor een parlementaire hoorzitting was vastgesteld (15 april), gevolgd door een debat in het voltallige parlement en de aankondiging van de officiële respons van de Europese Commissie vóór 15 juli 2021.

Lobby

In het verslagjaar hebben we vooral achter de schermen gelobbied om zoveel mogelijk steun Samen met onze Nederlandse partners (Bont voor Dieren, CAS International, de Dierenbescherming, Eyes on Animals, foodwatch, Partij voor de Dieren, Varkens in Nood, VierVoeters, Wakker Dier en World Animal Protection) riepen we minister Schouten -helaas vergeefs- per brief op het burgerinitiatief te ondersteunen. Aan de politieke partijen vroegen we het kooiverbod expliciet op te nemen in hun verkiezingsprogramma en aan de Tweede Kamer vroegen we het burgerinitiatief te ondersteunen. Dit gebeurde helaas niet, maar de Kamer nam eind december wel een motie aan die de regering opriep een verbod in te stellen voor het houden van legkippen in zg. 'koloniekooien', het enige kooitype voor kippen dat in Nederland nog is toegestaan.

Posters in Den Haag

Om het succes van het burgerinitiatief te vieren en om de eis een eind te maken aan de kooihuisvesting in Nederland vroegen we onze supporters een bijdrage voor een postercampagne rond het Binnenhof in Den Haag. Dankzij de medewerking van onze mediapartners konden we deze campagne, die oorspronkelijk in april (tijdens de eerste lockdown) zou plaatsvinden uitstellen naar midden september. In de week na Prinsjesdag waren onze posters rond het Binnenhof te zien.

Oog voor vis

Het wetenschappelijk bewijs dat vissen pijn kunnen lijden is overweldigend. Toch zijn verreweg de meeste consumenten zich nog niet bewust van de grote problemen die met visserij en viskweek samenhangen. Zo sterven verreweg de meeste vissen een langzame en pijnlijke dood omdat ze niet verdoofd worden voor de slacht. Daarom voeren we ook campagne voor vissen. Steeds meer vis in de supermarkt is niet meer afkomstig uit zee, maar wordt gekweekt in zogenaamde 'aquacultuur' een nieuwe tak van de vee-industrie. Deze aquacultuur leidt voor de gezondheid en het welzijn van de vissen tot vergelijkbare problemen als de traditionele industriële veehouderij. Anders dan veel mensen denken heeft aquacultuur bovendien veel nadelige impacts op de oceanen, bijvoorbeeld omdat sommige gekweekte vissoorten gevoerd worden met in het wild gevangen vis, of omdat viskwekerijen de omgeving ernstig vervuilen. Er is dus alle reden om wereldwijd en in Nederland campagne te voeren voor vissenwelzijn. Dat doen we onder de campagnenaam 'Oog voor vis'.

Keurmerkencampagne

In juli 2020 startte Compassion in World Farming een internationale campagne waarin we de grote internationale keurmerken voor wilde en gekweekte vis opriepen aandacht te gaan

besteden aan het welzijn van de vissen. De meeste van deze keurmerken stellen, anders dan veel mensen denken, namelijk geen of zeer minimale eisen aan het welzijn van vis, terwijl consumenten dit wel graag zouden willen. Deze campagne werd geleid en opgezet door ons hoofdkantoor en ondersteund door alle CIWF kantoren. Ze leidde wereldwijd tot een groot aantal emails aan de grote keurmerken ASC, MSC, BAP, GGN en Friend of the Sea. In Nederland trok deze actie de aandacht van de beroepsvereniging voor Aquacultuur, die ons uitnodigde onze visie te publiceren in 'Aquacultuur' het vakblad van deze sector.

Rapport kweekvis

In januari publiceerden we het rapport 'Vee-industrie onder water, kweekvissen in Nederland'. naar het welzijn van de bijna 15 miljoen vissen die per jaar in Nederland gekweekt worden. Over het algemeen is het welzijn van deze dieren onacceptabel laag. Er wordt heel weinig rekening gehouden met de natuurlijke behoeftes van de dieren, er is stress en hoge kans op ziekte en sterfte. De overheid lijkt zich echter amper te interesseren voor het welzijn van de vissen. Er zijn geen aparte welzijnsregels en er wordt, zoals bij andere dieren als varkens en kippen wel gebeurt, geen toezicht gehouden op hun welzijn door de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA). In een brandbrief aan minister Schouten en de politieke partijen in de Tweede Kamer vroegen we er zo snel mogelijk voor te zorgen dat ook voor kweekvissen inspecties verplicht worden en er welzijnsregels komen. Mede dankzij dit rapport kwam het leed van kweekvissen hoog op de agenda in de Tweede Kamer met vooruitzicht op agendering in de nieuwe landbouwcommissie na de verkiezingen van 17 maart. Het rapport kreeg ruime aandacht in de media, Trouw besteedde er een paginagroot artikel aan.

Manifest vissenwelzijn

Samen met de Dierenbescherming, de Vissenbescherming en Sea First werkten we aan een 10 punten manifest om de welzijnsproblemen in de visserij en kweekvissector onder de aandacht te brengen van de nieuwe Tweede Kamer. Kort na de verkiezingen op 17 maart maakten we een start met de opvallende gefaseerde aanbieding. De fracties van gekozen partijen ontvingen een poster waarop 10 weken elke wekelijks een fraaie kaart met een van de tien punten van het manifest kan worden bevestigd. Deze kaart wordt elke week op vrijdag bij de fracties bezorgd, onder het motto: vrijdag vissendag!

Nadat gebleken was dat in 2019 in Nederland op enkele bedrijven palingen zonder verdoving geslacht werden (wat in strijd is met de wet) vroegen we de regering samen met deze partnerorganisaties het slachten van paling op deze bedrijven op te schorten totdat er verdoofd geslacht kan worden. Hoewel de regering hier geen gehoor aan gaf haalde dit bericht diverse media nadat het ANP het nieuws had opgepikt.

Andere politieke activiteiten

We vroegen onze achterban in een EU consultatie in te brengen dat de EU meer aandacht moet schenken aan welzijn van vissen

Het hele jaar door brachten we onze lang lopende petitie voor verbetering van vissenwelzijn en verdoving van vissen onder de aandacht van het publiek

We vroegen politieke partijen welzijn van vissen expliciet op te nemen in hun verkiezingsprogramma.

Stop Verre veetransporten

De campagnes tegen verre veetransporten vormen jarenlang een vast onderdeel van onze agenda. Publiekelijk en achter de schermen voeren we stevast campagne voor het instellen van een maximumduur aan alle veetransporten en het stopzetten van de export van levend vee vanuit de EU. Vanwege de coronacrisis was de publieke aandacht voor de campagne tegen verre veetransporten dit jaar minder dan gebruikelijk.

Successen

Dit jaar boekten deze activiteiten in Nederland een belangrijk succes: In mei gaf landbouwminister Carola Schouten gehoor aan onze jarenlang geuite eis paal en perk te stellen aan veetransporten naar landen buiten de EU, waarvan duidelijk is dat de Europese dierenwelzijnsregels, die ook tijdens transporten buiten de EU van kracht blijven, niet nageleefd kunnen worden. Deze zeer verre transporten, naar landen als Kazachstan bijvoorbeeld, zijn nu niet langer toegestaan.

Ook het Europees parlement gaf gehoor aan onze voortdurende vraag een eind te maken aan de export van vee naar landen buiten de EU door een commissie in te stellen die het probleem gaat onderzoeken en aanbevelingen gaat doen voor een betere naleving van de Europese regels voor diertransporten.

Tenslotte kondigde de Europese Commissie aan te willen werken aan een herziening van de huidige, al bijna 20 jaar oude regels.

'Awareness Day'

Compassion in World Farming is de initiatiefnemer van een jaarlijks terugkerende dag om wereldwijd de aandacht te vragen voor het dierenleed, dat veroorzaakt wordt door verre veetransporten. Deze dag vindt jaarlijks plaats op 14 juni. Vanwege de coronacrisis organiseerden we dit jaar geen activiteit op straat maar ondersteunden we de digitale campagne, die mensen wereldwijd via social media informeerde over het dierenleed tegen verre veetransporten en hen mogelijkheden er tegen actie te komen.

4. Communicatie

In het verslagjaar hebben we opnieuw veel werk gemaakt van het versterken van onze organisatie en onze middelen om actie te voeren voor de dieren uitgebreid. Communicatie speelt daarbij een belangrijke rol.

Ciwf.nl

Op de site geven we nieuws over onze campagnes (www.ciwf.nl/nieuws), kan iedereen aan onze actuele digitale acties meedoen (www.ciwf.nl/doemee) en is er veel achtergrondinformatie. We gaan in op de belangrijkste dierenwelzijnsproblemen in de vee-industrie en laten daarbij ook zien welke 'oplossingen' nodig en mogelijk zijn. Daarnaast is er uitgebreide informatie over de gevolgen van de vee-industrie voor bijvoorbeeld, het milieu, het klimaat, de wereldvoedselvoorziening en de gezondheid van mens en dier (www.ciwf.nl/vee-industrie). Consumenten vinden op onze site informatie over de diverse dierenwelzijnskeurmerken voor vlees (www.ciwf.nl/wat-eet-jij). Hiermee bevat de site een schat aan informatie voor iedereen die meer wil weten over de vee-industrie in Nederland en in de wereld. De site mocht zich in het verslagjaar verheugen in meer dan 260.000 bezoeken, door ruim 184.000 bezoekers.

Nieuwsbrieven per e-mail

In het verslagjaar verstuurd we onze e-mailnieuwsbrief bijna wekelijks. Via deze nieuwsbrief brengen we onze campagnes onder de aandacht van een stijgend aantal abonnees en bieden we hen de mogelijkheid direct digitaal deel te nemen aan acties voor de dieren. Hierbij kan het gaan om de vraag een petitie te ondertekenen of direct een verzoek te richten aan bijvoorbeeld de EU of een van de EU-regeringen. Naast deze directe actiemails zijn er ook regelmatig e-mails met diverse korte nieuwsberichten en met het laatste nieuws over een campagne of onderwerp. In het verslagjaar groeide het aantal abonnees van ca 61.000 naar ca. 70.800 mensen.

Facebook

We zijn zeer actief op social media, met name op Facebook. Op onze pagina www.facebook.com/ciwfnl besteden we aandacht aan onze eigen activiteiten en campagnes en plaatsen we bijna dagelijks berichten over activiteiten van collega-organisaties en over ontwikkelingen in de vee-industrie. Op de pagina vindt een levendige discussie plaats tussen onze volgers. Hun aantal steeg in het verslagjaar van 30.000 tot ruim 32.000

Op papier

Twee maal per jaar informeren we onze donateurs via een nieuwsbrief die per post wordt toegezonden. In deze nieuwsbrief is er aandacht voor onze campagnes, voor de achtergronden en voor de mensen die eraan meewerken. Ook zijn er korte berichten over nieuws van onze CIWF-collega's in andere landen. In het verslagjaar werd deze nieuwsbrief verstuurd naar een selectie van ongeveer 4000 donateurs.

5. Organisatie

Compassion in World Farming begon haar activiteiten in Nederland in het voorjaar van 1998. Toen kort hierna bleek dat deze activiteiten in een duidelijke behoefte voorzagen en niet van korte duur zouden zijn werd besloten de Stichting Compassion In World Farming Nederland op te richten.

De oprichtingsacte van de stichting, die passeerde op 5 november 1998, vermeldt als doelstellingen:

- het verbeteren van het welzijn van landbouwhuisdieren;
- het tegengaan en voorkomen van wreedheid ten opzichte van landbouwhuisdieren;
- het tegengaan en voorkomen van genetische manipulatie bij dieren;
- het bevorderen van een duurzame, dier- en milieuvriendelijke veehouderij;
- het bevorderen van aankoop en consumptie van duurzaam, dier- en milieuvriendelijk geproduceerd voedsel, dat niet afkomstig is uit de vee-industrie.

Covid 19

Uiteraard heeft ook ons werk de gevolgen van de pandemie ondervonden. Allereerst hebben we een groot deel van het jaar thuisgewerkt, conform het advies van de regering. Het werk op afstand stelde ons daarbij nauwelijks voor problemen omdat we, als internationale organisatie, al zeer regelmatig gebruik maakten van Microsoft Teams. Voor de periode waarin we ons kantoor wél konden gebruiken waren geen aanpassingen nodig om te kunnen voldoen aan de eisen van het RIVM. Uiteraard waren fysieke activiteiten, zoals congresbezoek, het bijwonen van debatten en het organiseren van demonstraties in dit jaar onmogelijk. Dergelijke activiteiten werden ofwel geheel afgelast ofwel vervangen door een online versie. Of de pandemie effect heeft gehad op het aantal donateurs (in negatieve of positieve zin) valt door het ontbreken van voldoende directe gegevens niet te zeggen.

Bestuur

Het bestuur van de Stichting CIWF Nederland bestaat uit tenminste vijf leden die benoemd worden door de Engelse moederorganisatie. In het verslagjaar bestond het bestuur uit: Philip Lymbery (voorzitter, vanaf 1 december), Richard Brooks, Tracey Jones (tot 15 april), Nicole Gilham (vanaf 24 november) en Kathryn Flanagan. De voorzitter, Philip Lymbery, is CEO van Compassion in World Farming en de overige bestuursleden zijn stafleden van CIWF in het Verenigd Koninkrijk.

Huisvesting

Sinds de zomer van 2002 is ons kantoor gevestigd in het Bedrijvencentrum Groenestraat in Nijmegen. We huren hier een bescheiden kantooruimte en kunnen daarnaast beschikken over gedeelde faciliteiten, waaronder vergaderruimte. Mocht er in de toekomst behoefte zijn aan meer ruimte dan kan dit binnen het gebouw zonder veel moeite en verhuiskosten gerealiseerd worden.

Medewerkers

Op ons kantoor werkten in het verslagjaar zes medewerkers, in de volgende functies:

- marketing and communications manager, 28 uur per week.
- directeur, 36 uur/week
- digital campaigner, 20 uur per week.
- administratief medewerker, 24 uur per week
- digital fundraising and supporter development manager
- food business manager (tijdelijk, vanaf 19 januari 2020 tot 1 december 2020)

Beloning en sociaal beleid

Er is geen CAO van toepassing. Wel is er voor de medewerkers een pensioenregeling afgesloten bij Zwitserleven en bieden we onze medewerkers in het geval van ziekte 100% doorbetaling van salaris gedurende het eerste jaar.

Onze salarissen zijn vergelijkbaar met het niveau (maar niet ontleend aan) van de CAO Sociaal werk. Het brutosalaris van de directeur bedroeg gedurende het financieel jaar € 4299,71 per maand voor 36 uur per week, exclusief werkgeversbijdrage aan de pensioenregeling en exclusief 8% vakantietoeslag. Buiten de wettelijk verplichte vakantietoeslag van 8% zijn geen andere toeslagen, zoals een dertiende maand, van toepassing.

Donateurs

Compassion in World Farming Nederland is voor haar werk grotendeels afhankelijk van vrijwillige bijdragen van donateurs. Wij hanteren geen minimumbijdrage voor donateurs en ook geen verplichting om regelmatig een bepaald bedrag te betalen. Elke gift, groot of klein, is van harte welkom. Bijdragen van Nederlandse donateurs worden door CIWF voor de volle 100% besteed binnen Nederland. Gedurende het verslagjaar ontvingen we donaties van 7134, een daling ten opzichte van het vorige jaar (7499) Het betrof hier grotendeels enkelvoudige giften. Aan het eind van het verslagjaar telden we 3323 mensen die regelmatig doneren via een doorlopende incasso, een stijging ten opzichte van vorig jaar (2747). Daarnaast ontvingen we dit jaar een substantieel legaat van €62,024.13.

6. Vooruitblik

We streven naar grote en structurele veranderingen in een sector waar veel economische en maatschappelijke belangen samenkomen. Uit ervaring weten we dat dit niet eenvoudig is en dat er vaak een lange adem nodig is. Door onze successen in het verleden weten we echter ook dat verandering mogelijk is.

In het verslagjaar bleek binnen en buiten Nederland eens te meer dat de veehouderij grote, nadelige impacts heeft op klimaat, natuur, milieu en gezondheid van mens en dier. Wereldwijd liet de pandemie zien waar een verstoorde en ecosystemen ontwrichtende omgang tussen mens en dier toe kan leiden en ging de teloorgang van de biodiversiteit onverminderd door. In Nederland bleef een oplossing voor de stikstofcrisis, die grotendeels veroorzaakt wordt door de veehouderij, ver uit zicht. De roep om een kleinere veestapel klonk echter steeds luider en uit meer hoeken.

Tegen deze achtergrond willen we ons blijven inzetten voor een ander voedselsysteem dat niet stoelt op mondiale afhankelijkheden, kunstmest en het industrieel gebruiken van dieren als grondstof. Internationaal richten we ons daarbij op grote conferenties van de Verenigde Naties die voor 2021 op de agenda staan, zoals de conferenties over voedselsystemen, biodiversiteit en klimaat. We streven daarbij naar een wereldwijd akkoord over een nieuw voedselsysteem naar het voorbeeld van het klimaatakkoord van Parijs. In zo'n nieuw voedselsysteem is geen plaats voor industriële veehouderij, maar kunnen dieren wel een rol spelen in diervriendelijke, natuurinclusieve landbouw. In Nederland willen we actief deelnemen aan de breed gedragen discussie over verduurzaming van het voedselsysteem, in de richting van ons doel: veel minder dieren, alle dieren buiten!

Daarnaast blijft uiteraard het tegengaan van dierenleed in de industriële veehouderij een belangrijk aandachtspunt. De belangrijkste speerpunt daarbij is onze campagne tegen het gebruik van kooien in de veehouderij. Daarnaast blijven we de aandacht vragen voor welzijnsproblemen bij vissen, vooral in de aquacultuur. In verhouding tot het grote aantal dieren en de ernst van de problemen zijn deze helaas veel te lang onderbelicht gebleven.

In het verslagjaar werd de eerste fase van het Europees burgerinitiatief 'Stop de kooien - End the Cage Age', succesvol afgesloten met het officieel indienen van de certificaten waaruit blijkt dat het initiatief door bijna 1,4 miljoen Europese burgers gesteund werd. Hierdoor kwam het doel van het initiatief, een veehouderij zonder kooien, hoog op de agenda van Europese politiek. De officiële reacties van Parlement en Commissie verwachten we eind juni 2021. Ongeacht de inhoud daarvan zal een Europees kooiverbod hoog op onze campagne-agenda blijven. Dat zal nodig zijn om ofwel een positieve reactie van de commissie te ondersteunen, ofwel om een tegenvallende reactie bij te stellen.

In het verslagjaar zijn de inkomsten die we in Nederland verwierven en die hoofdzakelijk afkomstig zijn van donaties gestegen. Voor onze inkomsten zijn we echter nog steeds ten dele afhankelijk van bijdragen van onze internationale moederorganisatie. Mede gezien onze hoge ambities en de maatschappelijke noodzaak blijft het daarom nodig onze financiële basis en team te versterken. In de komende jaren streven we, door meer donateurs en inkomsten te verwerven, naar een situatie waarin alle campagnes en kosten in Nederland volledig door eigen inkomsten gedekt kunnen worden.

7. Financiën

Het financieel verslag over 2020-2021 is als bijlage bij dit verslag toegevoegd. Ter toelichting valt het volgende op te merken:

Inkomen

In het verslag jaar ontvingen we een bijdrage van € 59.940 van onze internationale moederorganisatie. Dit is een investering om onze positie in Nederland te versterken. Het is besteed aan campagnes en aan fondsenwerving.

In het verslagjaar stegen de in Nederland verworven inkomsten naar €384.893 dat is een stijging van ruim 29% ten opzichte van de € 298.065 die we in het financieel jaar 2019-2020 ontvingen.

Uitgaven

De totale uitgaven bedroegen € 438.508, een daling van ca. 15% in vergelijking met de € 499.460 die we in het boekjaar 2019-2020 hebben uitgegeven.

Salaris

De salariskosten zijn toegerekend aan de drie hoofdactiviteiten: campagnes, fondsenwerving en organisatie, volgens een verdeelsleutel per medewerker.

Financieel verslag

RSM Netherlands Accountants N.V. heeft het financiële verslag samengesteld en heeft daarbij een samenstellingsverklaring afgegeven. Het jaarverslag inclusief het financiële verslag valt onder de verantwoordelijkheid van het bestuur.



RSM Netherlands Accountants N.V.

Mt. Lincolnweg 40
P.O. Box 36310
1020 MH Amsterdam
The Netherlands
T +31(0)20 635 20 00
www.rsmnl.com

Stichting CIWF Nederland
Annual Accounts 2020-2021

THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
AUDIT | TAX | CONSULTING

Contents

- 1. Auditor's report**
 - 1.1 Accountant's compilation report

- 2. Financial statements**
 - 2.1 Balance sheet as at March 2021
 - 2.2 Statement of income and expenses for the period 1 April 2020 until 31 March 2021
 - 2.3 Notes to the financial statements
 - 2.4 Notes to the balance sheet as at 31 March 2021
 - 2.5 Notes to the profit and loss account for the period 1 April 2020 until 31 March 2021

1.1 Accountant's compilation report

To: Stichting Compassion in World Farming Nederland

The financial statements of Stichting Compassion in World Farming Nederland, Nijmegen, have been compiled by us using the information provided by you. The financial statements comprise the balance sheet as at 31 March 2021 and the statement of income and expenses for the year then ended with the accompanying explanatory notes. These notes include a summary of the accounting policies which have been applied.

This compilation engagement has been performed by us in accordance with Dutch law, including the Dutch Standard 4410, 'Compilation engagements', which is applicable to accountants. The standard requires us to assist you in the preparation and presentation of the financial statements in accordance with Standard C-2 "Kleine fondsenwervende instellingen" (translated: small fundraising institutions). To this end we have applied our professional expertise in accounting and financial reporting.

In a compilation engagement, you are responsible for ensuring that you provide us with all relevant information and that this information is correct. Therefore, we have conducted our work, in accordance with the applicable regulations, on the assumption that you have fulfilled your responsibility. To conclude our work, we have read the financial statements as a whole to consider whether the financial statements as presented correspond with our understanding of Stichting Compassion in World Farming Nederland.

During this engagement we have complied with the relevant ethical requirements prescribed by the 'Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants' (VGBA). You and other users of these financial statements may therefore assume that we have conducted the engagement in a professional, competent and objective manner and with due care and integrity and that we will treat all information provided to us as confidential.

Amsterdam, 7 September 2021

RSM Netherlands Accountants N.V.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right. Below the signature, the text 'M.H. Arnoldus AA' is printed in a small, grey font.

2. Financial statements

2.1 Balance Sheet as at 31 March 2021

(Before result appropriation)

	Notes	€	2021 €	€	2020 €
Assets					
Current assets	1				
Other receivables and accrued income		<u>7.704</u>		<u>7.136</u>	
			7.704		7.136
Cash and cash equivalents	2		<u>98.000</u>		<u>90.251</u>
			<u>105.704</u>		<u>97.387</u>
Reserves, Funds and Liabilities					
Reserves and funds	3				
General reserve		45.398		123.969	
Result		<u>6.325</u>		<u>(78.571)</u>	
			51.723		45.398
Short-term liabilities	4				
Current liabilities		<u>53.981</u>		<u>51.989</u>	
			<u>53.981</u>		<u>51.989</u>
			<u>105.704</u>		<u>97.387</u>

2.2 Statement of income and expenses for the period 1 April 2020 until 31 March 2021

<i>Notes</i>	Realisation 2020/2021 €	Budget 2020/2021 €	Realisation 2019/2020 €
INCOME			
Donation income	384.893	376.551	298.065
Grant income	<u>59.940</u>	—	<u>124.014</u>
Total income	444.833	376.551	422.079
EXPENDITURES			
Charitable activities	293.285	290.125	306.194
Costs of generating funds	92.513	90.935	110.217
Governance costs	52.710	51.963	83.049
Total expenditures	<u>438.508</u>	<u>433.023</u>	<u>499.460</u>
Balance excluding financial results	6.325	(56.472)	(77.381)
Financial results	-		(1.190)
TOTAL RESULT	<u>6.325</u>		<u>(78.571)</u>

2.3 Notes to the financial statements

Entity information

Registered address and registration number trade register The registered and actual address of Stichting Compassion in World Farming Nederland is Groenestraat 294, 6531JC in Nijmegen Nederland. Stichting Compassion in World Farming Nederland is registered at the Chamber of Commerce under number 10044931.

General notes

The most important activities of the entity

The mission of Stichting Compassion in World Farming Nederland is a world where all farm animals are treated with compassion and respect. The stichting campaigns for legal changes to raise the welfare of farmed animals and for an animal-friendlier, sustainable and healthy farming system: for animals, people and planet.

General accounting principles

The accounting standards used to prepare the financial statements

The financial statement is drawn up in accordance with the provisions of the new design for Standard C2 – edition 2019 “Kleine fondsenwervende instellingen” (translated: small fundraising institutions).

The valuation of assets and liabilities and the determination of results are, if no other valuation principle had been stated, based on historical costs.

Accounting principles

Receivables

Receivables are stated at face value less any necessary provision and have a maximum maturity of one year.

Cash and cash equivalents

The liquid assets are, unless otherwise stated, at the disposal of the Stichting.

Current liabilities

Current liabilities are debts with an expected term to maturity of less than one year, unless otherwise stated, are valued at face value.

Accounting principles for determining the result

The results are determined as the difference between the net turnover and all related costs attributable to the year under review. The costs are determined on the basis of the aforementioned valuation principles.

Revenue recognition

Revenue includes the profits that are recognised in the year in which the turnover was realised.

Sum of expenses

The sum of expenses is determined on the basis of the aforementioned valuation principles. Losses are recognised in the year in which they are foreseeable.

Other income and expenditure is attributed to the financial year to which it relates.

2.4 Notes to the balance sheet at 31 March 2021

ASSETS	<u>31-3-2021</u>	<u>31-3-2020</u>
	€	€
1. Current Assets		
Prepayments	5.363	7.036
Receivables	<u>2.341</u>	<u>100</u>
Total	7.704	7.136
2. Cash at bank and in hand		
ABN-Amro	860	196
ING	73.545	17.180
Paypal	4.972	12.628
Triodos	18.546	60.170
Cash	<u>77</u>	<u>77</u>
Total	98.000	90.251
LIABILITIES		
3. Reserves		
<i>General reserve</i>		
Balance as of 01-04	45.398	123.969
Result financial year	<u>6.325</u>	<u>(78.571)</u>
Balance as of 31-03	51.723	45.398
4. Current liabilities		
Trade creditors	5.360	990
Wage tax	25.391	27.581
<i>Accruals</i>		
Other liabilities	<u>23.230</u>	<u>23.418</u>
Total	53.981	51.989

2.5 notes to the profit and loss account for the period 1 April 2020 until 31 March 2021

	<u>2020-2021</u>	<u>2019-2020</u>
	€	€
Activity costs		
<i>Charitable activities</i>		
Staff salaries	132.286	96.196
Employers N.I.	28.035	20.355
Employer's Pension Contribution	4.102	2.267
Staff Insurances	-	7.154
Rent	-	8.865
Equipment Hire & Rental	7	2.449
Travel costs	4.918	4.422
Printing and copying	1.620	8.204
Postage and carriage	-	7.535
Office Stationery	-	694
Photography & slides	-	144
Props	8.652	3.240
Publications, Books and Magazines	-	471
Subscriptions	2.350	2.038
Press Cutting Service	8	131
Catering Expenses	-	1.236
Advertising	100.053	74.210
Digital publishing and advocacy	185	33.351
Other staff costs	1.394	11.903
Telephone, fax & ADSL	(12)	656
Design	1.258	515
Donor recruitment	-	4.618
Bank charges	105	9.711
Other	8.324	5.829
	<hr/>	<hr/>
Total campaigning and education	293.285	306.194

Notes to the profit and loss account for the period 1 April 2020 until 31 March 2021

	<u>2020-2021</u>	<u>2019-2020</u>
	€	€
Resources expended		
<i>Costs of generating funds</i>		
Staff salaries	52.206	30.920
Employers N.I.	5.664	6.543
Employer's Pension Contribution	2.227	729
Staff Insurances	325	2.300
Rent	1.293	2.849
Travel costs	429	1.843
Printing and copying	10.791	2.626
Postage and carriage	6.194	2.153
Office Stationery	11	223
Photography & slides	72	46
Props	-	1.388
Publications, Books and Magazines	-	151
Subscriptions	467	655
Press Cutting Service	-	42
Catering Expenses	-	397
Advertising	761	31.804
Digital publishing and advocacy	(25)	14.293
Other staff costs	74	3.689
Telephone, fax & ADSL	12	211
Design	494	165
Donor recruitment	4.375	1.979
Bank charges	6.489	3.121
Other	654	2.090
	<hr/>	<hr/>
Total fundraising costs	92.513	110.217

Notes to the profit and loss account for the period 1 April 2020 until 31 March 2021

	<u>2020-2021</u>	<u>2019-2020</u>
	€	€
<i>Governance costs</i>		
Staff salaries	8.685	44.663
Employers N.I.	2.730	9.450
Employer's Pension Contribution	369	1.052
Staff Insurances	10.015	3.322
Travel costs	194	226
Rent	14.066	4.116
Printing and copying	423	890
Postage and carriage	909	1.076
Office Stationery	101	322
Photography & slides	-	67
Telephone, fax & ADSL	462	304
Design	-	239
Publications, Books and Magazines	-	219
Subscriptions	2	946
Press Cutting Service	-	61
Catering Expenses	250	574
Accountancy Fees	7.144	6.771
Other staff costs	1.123	1.700
Bank charges	1.108	4.509
Other	5.129	2.542
	<hr/>	<hr/>
Total general expenses	52.710	83.049