



## **JAARVERSLAG 2019-2020**

# Stichting Compassion in World Farming Nederland

## Jaarverslag 1 april 2019 – 31 maart 2020

### Inhoud

1. Inleiding	3
2. Compassion in World Farming Nederland	5
3. Onze campagnes	6
4. Communicatie	10
5. Organisatie	11
6. Vooruitblik	13
7. Financiën	14

### Stichting Compassion in World Farming Nederland

**Post:**

Postbus 1305  
6501 BH Nijmegen

**Bezoek:**

Groenestraat 294  
6531 JC Nijmegen

**Telefoon:**

024 355552

**Web:**

ciwf.nl - facebook.com/ciwfnl

**Mail:**

ciwf@ciwf.nl

**Bank:**

Triodosbank  
NL85 TRIO 0197 8793 81

**Kamer van Koophandel:**

10044931

## 1. Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag van Compassion in World Farming (CIWF) Nederland, waarin we verslag uitbrengen over ons werk van 1 april 2019 tot en met 31 maart 2020.

In het verslagjaar hebben we ons in Nederland ingezet voor het welzijn van landbouwdieren. De meeste aandacht ging daarbij uit naar de internationale campagnes van Compassion in World Farming, zoals de campagne tegen het gebruik van kooien in de veehouderij. Uiteraard leest u in dit verslag ook meer over onze organisatie in Nederland. We hebben gekozen voor een verslag op hoofdlijnen.

### Compassion in World Farming

- Compassion in World Farming is een internationale dierenbeschermingsorganisatie die zich 100% richt op de veehouderij
- We streven naar een ander, duurzaam en diervriendelijk voedselsysteem in de wereld. De huidige grootschalige en industriële veehouderij is onhoudbaar en het beëindigen daarvan is noodzakelijk om het hoofd te bieden aan grote uitdagingen, zoals de opwarming van de aarde, de ongelijke voedselverdeling en het immense dierenleed in de vee-industrie.
- We komen op voor het verbeteren van het welzijn van dieren, die gehouden worden voor de productie van voedsel, waar ook ter wereld. Dat doen we door campagnes voor betere regelgeving (en de volledige naleving daarvan) en door grote bedrijven in de voedingsmiddelenindustrie te overtuigen over te schakelen op diervriendelijkere producten.

Compassion in World Farming werd in 1967 opgericht door een boer: de Britse melkveehouder Peter Roberts. Samen met zijn vrouw Anna maakte hij zich grote zorgen over de snel toenemende intensivering van de veehouderij, die ten koste gaat van het welzijn van dieren. Peter en Anna besloten niet mee te gaan in deze ontwikkeling en richtten Compassion in World Farming op.

### Eerste successen

In de eerste jaren van haar bestaan richtte de organisatie zich vooral op het thuisland Groot-Brittannië, waar belangrijke successen werden geboekt. Zo besloot het Verenigd Koninkrijk bijvoorbeeld kalverkisten (smalle houten hokken waarin jonge kalfjes helemaal alleen werden opgesloten) te verbieden, evenals het gebruik van ligboxen (krappe stalen kooien) voor zwangere zeugen. In de jaren '90 van de twintigste eeuw richtte CIWF zich daarnaast steeds meer op Europa. In Europees verband werden eveneens belangrijke successen geboekt. Van groot belang is de erkenning door de EU dat landbouwdieren wezens 'met gevoel' zijn en dat in het landbouwbeleid 'ten volle' rekening moet worden gehouden met hun welzijn (1997). Naast deze belangrijke principiële overwinning leidden de campagnes van Compassion in World Farming en haar Europese partners ook tot grote praktische successen: de EU verbood kalverkisten, besloot in 1999 de traditionele, kale batterijkooien voor legkippen te verbieden en stelde paal en perk aan het gebruik van krappe kooien voor zwangere zeugen. Dit laatste verbod werd op 1 januari 2013 van kracht.

Deze belangrijke Europese successen kwamen tot stand dankzij samenwerking met gelijkgezinde collega-organisaties in de andere EU-landen. Inmiddels heeft Compassion in World Farming daarnaast eigen kantoren in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Frankrijk, Italië, Polen, Spanje, Tsjechië, China, de Verenigde Staten en natuurlijk Nederland. Bovendien hebben we een lobbykantoor in Brussel.

### Verbreding aandachtsveld CIWF in de 21e eeuw

Naast het politieke werk richten we ons ook op de internationale voedingsmiddelenindustrie. We streven naar veranderingen bij grote internationale ondernemingen, die door een ander inkoopbeleid grote verbeteringen in het welzijn van miljoenen dieren kunnen bereiken. Bedrijven die bijvoorbeeld (toezeggen te) stoppen met het verwerken of verkopen van eieren van kippen die gehouden worden in kooien komen in aanmerking voor onze Good Farm Animal Welfare Awards. Met deze Awards willen we bedrijven die een goed voorbeeld geven positief in de schijnwerpers plaatsen.

Naast de directe verbetering van het welzijn van landbouwdieren richten we de aandacht bovendien in toenemende mate op andere gevolgen van de intensieve veehouderij. Zoals de schade aan milieu en klimaat, de verspilling van grondstoffen en het grote beslag op landbouwgrond en water. Om al deze problemen aan te pakken is het noodzakelijk om wereldwijd te stoppen met de intensieve veehouderij. Voor een dergelijke ingrijpende omschakeling naar een duurzame en diervriendelijkere veehouderij wil Compassion in World Farming zich nadrukkelijk inzetten.

- Veel informatie over Compassion in World Farming is te vinden op onze internationale website [www.ciwf.org](http://www.ciwf.org). Daar zijn ook de jaarverslagen van de moederorganisatie en het meerjarig strategisch plan te vinden.

## 2. Compassion in World Farming Nederland

In 1998 startte Compassion in World Farming haar werk in Nederland

Sindsdien leverde CIWF Nederland een belangrijke bijdrage aan de internationale CIWF campagnes. In de eerste 2 jaar richtten we ons hoofdzakelijk op een Europees verbod van legbatterijen. Deze campagne leidde in 1999 tot de historische beslissing de traditionele legbatterij in de EU te verbieden.

Ook na de campagne tegen de legbatterij leverde Compassion in World Farming Nederland een bijdrage aan de belangrijkste campagnes die CIWF in Europa voerde. We kwamen onder meer in actie voor betere leefomstandigheden van zeugen en vleeskuikens en voor betere regels voor veetransporten. Een recent succes was de stemming, begin 2017, waarbij het Europees Parlement zich, als eerste van de Europese instellingen, uitsprak voor het invoeren van welzijnsregels voor de konijnenhouderij.

Campagnes van CIWF Nederland zijn onmogelijk zonder de steun van onze groeiende achterban. Sinds de start in 1998 werkten honderden vrijwilligers mee aan onze acties en campagnes. Van publieksacties (op straat en bij evenementen) verschoof het zwaartepunt in de loop der jaren naar het internet. Via e-mail en social media volgen zo'n 100.000.75.000 mensen onze activiteiten en ondersteunen zij onze acties. Door samen te werken met dierenbeschermers in heel het land en met plaatselijke en regionale groepen vertaalt CIWF de toenemende verontwaardiging over de wantoestanden in de vee-industrie in extra druk op politici, die het lot van miljoenen dieren in hun handen hebben.

### Samenwerking

Compassion in World Farming is een onafhankelijke internationale organisatie, die graag samenwerkt met gelijkgezinde organisaties, waar ook ter wereld. Zo zijn we bijvoorbeeld lid van Eurogroup for Animals, waarin 70 Europese dierenbeschermingsorganisaties samenwerken. In Nederland voeren we zonder dat daar verplichtingen uit voortvloeien regelmatig overleg met vertegenwoordigers van Dierenbescherming en de stichtingen Wakker Dier en Varkens in Nood. Bovendien zijn we lid van de Dierencoalitie Nederland, waarin 17 Nederlandse dierenbeschermingsorganisaties samenwerken, en van de TAPP-coalitie (TAPP = True Animal Protein Pricing), die streeft naar een eerlijke vleesprijs, waarin ook de maatschappelijke kosten van de vee-industrie verrekend zijn.

### 3. Onze campagnes

De prioriteiten van ons werk in Nederland worden vastgesteld door het bestuur van de stichting. Ze vloeien voort uit ons internationaal strategisch plan dat te vinden is op [ciwf.org](http://ciwf.org). Dit plan kent drie belangrijke "change goals":

1. Erkenning dat het beëindigen van de intensieve veehouderij essentieel is om wereldwijd te komen tot een humaan en duurzaam voedsel- en landbouwbeleid.
2. Aanpassing van (Europese) wet- en regelgeving om betere normen voor dierenwelzijn te bereiken, door middel van belangenbehartiging en campagnes.
3. Stimuleren betere dierenwelzijnsnormen in de mondiale voedselvoorziening door middel van engagement met de voedingsmiddelenindustrie.

In Nederland richten we ons vooral op het eerste en tweede doel en slechts incidenteel op het derde doel.

Hieronder geven we een overzicht van de belangrijkste campagnes en activiteiten in de verslagperiode.

#### Europees Burgerinitiatief 'Stop de kooien - End the Cage Age'.

In september 2018 lanceerden we het Europees Burgerinitiatief 'Stop de kooien'. Dit initiatief is een officiële, door de Europese Unie erkende megapetitie. Wanneer de initiatiefnemers binnen 1 jaar na de start meer dan een miljoen geverifieerde handtekeningen weten te verzamelen is de EU verplicht te reageren, onder meer via een officiële reactie door de Europese Commissie en via een debat in het Europees Parlement.

Het initiatief 'Stop de kooien' roept de EU op het gebruik van alle kooien in de veehouderij te verbieden. Kooien veroorzaken enorm dierenleed voor ruim 300 miljoen dieren per jaar, ze zijn onnodig en maken bovendien de goedkope productie van vlees, melk en eieren mogelijk die zo schadelijk is voor klimaat, milieu en gezondheid. Kooien in de veehouderij zijn niet meer van deze tijd en daarom is de internationale naam voor deze campagne 'End the Cage Age'.

#### Samenwerking

'End the Cage Age' is een initiatief van Compassion in World Farming, dat wordt ondersteund door meer dan 170 dierenbeschermingsorganisaties in de EU. In Nederland wordt het actief ondersteund door Bont voor Dieren, CAS International, de Dierenbescherming, Eyes on Animals, Foodwatch, Partij voor de Dieren, Varkens in Nood, VierVoeters, Wakker Dier en World Animal Protection. Al deze organisaties riepen onder meer via hun websites, emailnieuws en social media hun achterban op het initiatief te ondersteunen.

#### De resultaten

In de eerste maanden van het verslagjaar, tot 11 september lag de nadruk op het verzamelen van zoveel mogelijk steunbetuigingen voor het burgerinitiatief, in samenwerking met onze partnerorganisaties en vrijwilligers.

In december 2019 overhandigden we de in Nederland ingezamelde handtekeningen ter verificatie aan het Ministerie van Binnenlandse Zaken. Het certificaat met de officiële uitslag van deze validatie meldt dat er in Nederland 153.958 geldige steunverklaringen zijn uitgebracht. Daarmee is dit initiatief het meest succesvolle ooit in Nederland en behalve in Duitsland werden in geen EU land meer steunbetuigingen verkregen. Daarmee leverde Nederland niet alleen een belangrijke bijdrage aan de einduitslag van het Europese burgerinitiatief, de campagne legde ook een goede basis om in de Nederlandse politiek steun te verwerven voor een veehouderij zonder kooien. In dit verband is van belang dat het

aantal in Nederland verzamelde steunbetuigingen bijna 4 maal zoveel was als benodigd voor een nationaal burgerinitiatief.

In de Europese Unie verzamelde 'End the cage age' bijna 1,4 miljoen geverifieerde handtekeningen, waarbij in 18 van de 27 (28) lidstaten het minimum aantal handtekeningen werd verzameld (vereist in 7 landen). Dit is een unieke prestatie. Van de meer dan 70 gestarte Europese burgerinitiatieven is 'End the Cage Age' het zesde dat meer dan een miljoen steunbetuigingen verzameld en is het aantal steunbetuigingen het op twee na grootste. Mede doordat de eindtelling in een land lang op zich liet wachten werd besloten de definitieve certificaten uit alle landen op 2 oktober 2020 officieel in te dienen bij de Europese Commissie. Die heeft dan 6 maanden de tijd om met een officiële reactie te komen. In de aanloop naar, en gedurende deze zes maanden zullen we actief bij alle politici en instellingen die invloed uit kunnen oefenen op de Europese besluitvorming met klem vragen ons burgerinitiatief te ondersteunen.

### Ode aan het varken

In Nederland ging het burgerinitiatief officieel van start op 9 oktober 2018, met de onthulling van het kunstwerk 'Ode aan het varken' van Jantien Mook. Deze grote, stalen constructie verbeeldt een varken dat naar de vrijheid springt. We zijn de kunstenaar zeer dankbaar dat zij dit fantastische werk heeft willen inzetten om het burgerinitiatief te promoten. Na de onthulling in 2018 was dit rondreizende kunstwerk in een groot aantal Nederlandse steden te zien om de aandacht te vragen voor het burgerinitiatief. In het verslagjaar ging het om Leiden, Amsterdam (museumplein) en Delft. Om de tournee van het kunstwerk mogelijk te maken brachten onze supporters in 2018 via een crowdfundingactie een bedrag van ruim € 8000 bij elkaar. Daarnaast werd het kunstwerk mede mogelijk gemaakt door substantiële bijdragen van Varkens in Nood, World Animal Protection en de Partij voor de Dieren.

Het kunstwerk vormde ook het hart van de manifestatie die we op 8 oktober 2019 in Brussel organiseerden om het succes van de eerste fase van het burgerinitiatief te vieren, waarin we 1,6 miljoen (nog niet gevalideerde) steunbetuigingen ontvingen.

### Onze vrijwilligers

Het burgerinitiatief 'stop de kooien' kon online en op papier ondertekend worden. Bij het verzamelen van 'papieren' steunbetuigingen was de steun van onze supporters en vrijwilligers onmisbaar.

Met steun van onze vrijwilligers verzamelden we vooral in voorjaar en zomer van 2019 handtekeningen op een aantal 'groene' evenementen en foodfestivals. Om vrijwilligers te ondersteunen ontwikkelden we een gratis actiepakket met campagnemateriaal.

### Diervriendelijkere en duurzame veehouderij

De wereldwijde vee-industrie leidt niet alleen tot enorm dierenleed voor miljarden dieren die gehouden worden voor hun vlees, melk of eieren, ze heeft ook veel negatieve gevolgen, bijvoorbeeld voor het klimaat, het milieu, de biodiversiteit en de wereldvoedselvoorziening. Daarom pleiten wij voor een ander voedselsysteem, waarin dieren worden behandeld met respect. De veehouderij is in zo'n systeem duurzaam en gezond voor dieren, mensen en de aarde.

### Megastallen

In Nederland komen steeds meer megastallen. In deze stallen worden grote aantallen dieren dicht bij elkaar gehouden. De stallen staan niet alleen model voor een steeds grootschaliger en meer industriële aanpak van de veehouderij, ze brengen ook grote risico's met zich met

voor het welzijn van dieren, bijvoorbeeld bij uitbraak van brand of een besmettelijke veeziekten. In voorkomende gevallen bij plannen voor zeer grote stallen tekenden wij protest aan bij de lokale en regionale autoriteiten met het verzoek geen vergunning te verlenen. Wij wijzen hen daarbij stevast op het dierenleed en de schadelijke gevolgen van megastallen (zoals beslag op grondstoffen en vervuiling) die veel verder reiken dan hun gemeentegrenzen. In het verslagjaar tekenden we op deze manier protest aan tegen plannen voor een nieuwe megastal in Ommen voor 14.000 varkens. Wegens vertraging in de plaatselijke besluitvorming werd deze actie in het verslagjaar nog niet afgesloten.

### **'Iedereen doet wat'**

Onder dit motto lanceerde de Rijksoverheid in september 2019 een mediacampagne om Nederlanders te stimuleren zelf actie te ondernemen om de klimaatdoelen van Parijs te halen. De campagne ging volledig voorbij aan de schadelijke gevolgen van de industriële veehouderij voor klimaat en milieu, en de bijdrage die iedereen kan leveren door minder vlees te eten. In plaats daarvan beperkte de campagne zich in eerste instantie tot marginale adviezen, zoals het tegengaan van voedselverspilling door gebruik van een gratis maatbekertje of het serveren van tapas op basis van restjes. Via een emailactie attendeerden we het Ministerie van Economische Zaken op deze misser en vroegen we op de campagne website aandacht te geven aan de noodzakelijke vermindering van de vleesconsumptie. Na enige tijd werd de campagnewebsite in deze richting aangepast.

### **Covid 19**

In de eerste maanden van 2020 werd de wereld opgeschrikt door de Corona-pandemie, die zich in maart ook razendsnel in Nederland verspreidde. Hoewel het coronavirus naar alle waarschijnlijkheid via een markt voor (vlees van) wilde dieren in China oversloeg op mensen zijn er parallellen met de vee-industrie. In de volle en dichte stallen van (bijvoorbeeld voor vleeskuikens) kunnen virussen zich razendsnel verspreiden en muteren, waardoor ze ook gevaarlijk worden voor mensen. Als een van de eersten in Nederland wezen wij op dit gevaar in een veel gelezen opinie-artikel op Joop.nl (<https://joop.bnnvara.nl/opinies/komt-de-volgende-pandemie-van-de-vee-industrie>). Nu dit verband tussen gevaren voor de volksgezondheid en de intensieve veehouderij door de komst van het coronavirus breed in de belangstelling staat verwachten we dat het – meer dan oorspronkelijk voorzien - een rol zal spelen in onze campagne voor een andere, duurzame diervriendelijkere en gezondere veehouderij.

### **Stop Verre veetransporten**

De campagnes tegen verre veetransporten vormen jarenlang een vast onderdeel van onze agenda. Vanwege de omvang van de Stop de Kooien campagne was de publieke aandacht voor de campagne tegen verre veetransporten minder dan gebruikelijk.

### **Awareness Day**

Compassion in World Farming is de initiatiefnemer van een jaarlijks terugkerende dag om wereldwijd de aandacht te vragen voor het dierenleed, dat veroorzaakt wordt door verre veetransporten. Deze dag vindt jaarlijks plaats op 14 juni. In Nederland vroegen we de aandacht voor het dierenleed dat veroorzaakt wordt door verre veetransporten via rijdende videoschermen in Amsterdam, Den Haag en Rotterdam. Wereldwijd vonden er 180 activiteiten plaats in 42 verschillende landen.

### **Coronacrisis**

Tijdens de lockdowns vanwege de coronacrisis sloten veel Europese landen hun grenzen voor reizigers. Verre veetransporten gingen echter door, omdat ze essentieel zouden zijn voor de voedselvoorziening. Samen met 39 Europese organisaties riepen we de Europese Commissie



op verre veetransporten op te schorten omdat er bij grenscontroles tussen EU-landen onaanvaardbaar lange files ontstonden, waardoor diertransporten soms dagen oponthoud hadden, met zeer schadelijke gevolgen voor het welzijn van de dieren. In Nederland stuurden we een soortgelijke oproep naar Minister Schouten.

## **Welzijn van vissen**

Steeds meer vis in de supermarkt is niet meer afkomstig uit zee, maar wordt gekweekt in zogenaamde 'aquacultuur' een nieuwe tak van de vee-industrie. Deze aquacultuur leidt voor de gezondheid en het welzijn van de vissen tot vergelijkbare problemen als de industriële veehouderij. Bovendien sterven verreweg de meeste vissen een langzame en pijnlijke dood omdat ze niet verdoofd worden voor de slacht. Daarom voeren we ook campagne voor vissen.

### **Bioscoopcampagne in december**

Omdat in december veel vis gegeten wordt vroegen we in deze maand via een bioscoopspot aandacht voor vissen. In een korte, pakkende spot lieten we zien dat vissen prachtige dieren zijn, die echter ernstig lijden tijdens vangst en doorgaans onverdoofde slacht. We riepen de toeschouwers daarom op tijdens de feestdagen geen vis te eten. De spot was in december een week lang te zien voorafgaand aan alle films voor volwassenen in 34 bioscopen verspreid over heel Nederland. Deze actie was alleen maar mogelijk dankzij de royale bijdrage van onze supporters die speciaal voor dit doel ruim 20.000 Euro bijeen brachten.

## 4. Communicatie

In het verslagjaar hebben we opnieuw veel werk gemaakt van het versterken van onze organisatie en onze middelen om actie te voeren voor de dieren uitgebreid. Communicatie speelt daarbij een belangrijke rol.

### Ciwf.nl

Op de site geven we nieuws over onze campagnes, kan iedereen aan onze actuele digitale acties meedoen en is er veel achtergrondinformatie. We gaan in op de belangrijkste dierenwelzijnsproblemen in de vee-industrie en laten daarbij ook zien welke 'oplossingen' nodig en mogelijk zijn. Daarnaast is er uitgebreide informatie over de gevolgen van de vee-industrie voor bijvoorbeeld, het milieu, het klimaat, de wereldvoedselvoorziening en de gezondheid van mens en dier. Consumenten vinden op onze site informatie over de diverse dierenwelzijnskeurmerken voor vlees. Hiermee bevat de site een schat aan informatie voor iedereen die meer wil weten over de vee-industrie in Nederland en in de wereld. De site mocht zich in het verslagjaar verheugen in meer dan 260.000 bezoeken, door ruim 184.000 bezoekers.

### Nieuwsbrieven per e-mail

In het verslagjaar verstuurd we onze e-mailnieuwsbrief bijna wekelijks. Via deze nieuwsbrief brengen we onze campagnes onder de aandacht van een stijgend aantal abonnees en bieden we hen de mogelijkheid direct digitaal deel te nemen aan acties voor de dieren. Hierbij kan het gaan om de vraag een petitie te ondertekenen of direct een verzoek te richten aan bijvoorbeeld de EU of een van de EU-regeringen. Naast deze directe actiemails zijn er ook regelmatig e-mails met diverse korte nieuwsberichten en met het laatste nieuws over een campagne of onderwerp. In het verslagjaar groeide het aantal abonnees van ca 37.000 naar ruim 61.000 mensen.

### Facebook

We zijn zeer actief op social media, met name op Facebook. Op onze pagina [www.facebook.com/ciwf.nl](http://www.facebook.com/ciwf.nl) besteden we aandacht aan onze eigen activiteiten en campagnes en plaatsen we bijna dagelijks berichten over activiteiten van collega-organisaties en over ontwikkelingen in de vee-industrie. Op de pagina vindt een levendige discussie plaats tussen onze volgers. Hun aantal steeg in het verslagjaar tot ruim 30.000

### Op papier

Twee maal per jaar informeren we onze donateurs via een nieuwsbrief die per post wordt toegezonden. In deze nieuwsbrief is er aandacht voor onze campagnes, voor de achtergronden en voor de mensen die eraan meewerken. Ook zijn er korte berichten over nieuws van onze CIWF-collega's in andere landen. In het verslagjaar werd deze nieuwsbrief verstuurd naar een selectie van 3900 donateurs.

## 5. Organisatie

Compassion in World Farming begon haar activiteiten in Nederland in het voorjaar van 1998. Toen kort hierna bleek dat deze activiteiten in een duidelijke behoefte voorzagen en niet van korte duur zouden zijn werd besloten de Stichting Compassion In World Farming Nederland op te richten.

De oprichtingsacte van de stichting, die passeerde op 5 november 1998, vermeldt als doelstellingen:

- het verbeteren van het welzijn van landbouwhuisdieren;
- het tegengaan en voorkomen van wreedheid ten opzichte van landbouwhuisdieren;
- het tegengaan en voorkomen van genetische manipulatie bij dieren;
- het bevorderen van een duurzame, dier- en milieuvriendelijke veehouderij;
- het bevorderen van aankoop en consumptie van duurzaam, dier- en milieuvriendelijk geproduceerd voedsel, dat niet afkomstig is uit de vee-industrie.

### Bestuur

Het bestuur van de Stichting CIWF Nederland bestaat uit tenminste vijf leden die benoemd worden door de Engelse moederorganisatie. In het verslagjaar bestond het bestuur uit: Philip Lymbery (voorzitter), Richard Brooks, Tracey Jones, en Kathryn Flanagan. De voorzitter, Philip Lymbery, is CEO van Compassion in World Farming en de overige bestuursleden zijn stafleden van CIWF in het Verenigd Koninkrijk.

### Huisvesting

Sinds de zomer van 2002 is ons kantoor gevestigd in het Bedrijvencentrum Groenestraat in Nijmegen. We huren hier een bescheiden kantoorruimte en kunnen daarnaast beschikken over gedeelde faciliteiten, waaronder vergaderruimte. Mocht er in de toekomst behoefte zijn aan meer ruimte dan kan dit binnen het gebouw zonder veel moeite en verhuiskosten gerealiseerd worden.

### Medewerkers

Op ons kantoor werkten in het verslagjaar zes medewerkers, in de volgende functies:

- marketing and communications manager, 28 uur per week.
- directeur, 36 uur/week
- digital campaigner, 20 uur per week.
- administratief medewerker, 24 uur per week
- digital fundraising and supporter development manager
- food business manager (tijdelijk, vanaf 19 januari)

### Beloning en sociaal beleid

Er is geen CAO van toepassing. Wel is er voor de medewerkers een pensioenregeling afgesloten bij Zwitserleven en bieden we onze medewerkers in het geval van ziekte 100% doorbetaling van salaris gedurende het eerste jaar.

Onze salarissen zijn vergelijkbaar met het niveau (maar niet ontleend aan) van de CAO Sociaal werk. Het bruto salaris van de directeur bedroeg gedurende het financieel jaar € 4299,71 per maand voor 36 uur per week, exclusief werkgeversbijdrage aan de pensioenregeling en exclusief 8% vakantietoeslag. Buiten de wettelijk verplichte vakantietoeslag van 8% zijn geen andere toeslagen, zoals een dertiende maand, van toepassing.

## Donateurs

Compassion in World Farming Nederland is voor haar werk grotendeels afhankelijk van vrijwillige bijdragen van donateurs. Wij hanteren geen minimumbijdrage voor donateurs en ook geen verplichting om regelmatig een bepaald bedrag te betalen. Elke gift, groot of klein, is van harte welkom. Bijdragen van Nederlandse donateurs worden door CIWF voor de volle 100% besteed binnen Nederland. Gedurende het verslagjaar ontvingen we donaties van 7499 donateurs, een duidelijke stijging ten opzichte van het vorige jaar (5686). Het betrof hier grotendeels enkelvoudige giften. Aan het eind van het verslagjaar telden we 2747 mensen die regelmatig doneren via een doorlopende incasso.

## 6. Vooruitblik

We streven naar grote en structurele veranderingen in een sector waar veel economische en maatschappelijke belangen samenkomen. Uit ervaring weten we dat dit niet eenvoudig is en dat er vaak een lange adem nodig is. Door onze successen in het verleden weten we echter ook dat verandering mogelijk is.

Door de wereldwijde klimaatcrisis en de rol die de veehouderij speelt bij de uitstoot van broeikasgassen en de opwarming van de aarde is de noodzaak van veranderingen steeds duidelijker geworden. Dat biedt kansen voor hervorming naar een kleinere, duurzame en diervriendelijkere veehouderij die dieren behandelt met respect, de aarde niet opwarmt en de omgeving niet vervuult. Die kansen willen we in de toekomst benutten, door samenwerking met partners binnen en buiten de wereld van de dierenbeschermers.

Begin 2020 werd de wereld opgeschrikt door een ongekende pandemie, veroorzaakt door het coronavirus. Dit virus is afkomstig uit China waar het via een markt waar levende wilde dieren verhandeld werden mensen besmette. Deze gebeurtenis met al haar ingrijpende gevolgen richtte wereldwijd de aandacht op de grote risico's van zoönoses (ziektes die hun oorsprong vinden in dieren). In de hele wereld groeit het besef dat het juist om dergelijke risico's tegen te gaan nodig is ons voedselsysteem te hervormen. Voor ons is de coronacrisis, naast alle al bestaande argumenten, een belangrijke impuls met kracht op te (blijven) komen voor een andere, kleinere, duurzame en diervriendelijke veehouderij: die gezond is voor dieren, voor mensen en voor de aarde.

In het verslagjaar werd de eerste fase van het Europees burgerinitiatief 'Stop de kooien - End the Cage Age', succesvol afgesloten: we verzamelden bijna 1,4 miljoen gevalideerde steunbetuigingen. Daardoor zal het doel van het initiatief, een veehouderij zonder kooien, hoog op de agenda van Europese politiek komen. Deze uitgelezen kans om het welzijn van honderden miljoenen te verbeteren zal daardoor in de komende jaren hoog op onze agenda blijven.

In het verslagjaar is het aantal donateurs gestegen. Dat geldt ook voor de inkomsten die we in Nederland verwierven en die hoofdzakelijk afkomstig zijn van donaties. Voor onze inkomsten zijn we nog steeds deels afhankelijk van bijdragen van onze internationale moederorganisatie. Mede gezien onze hoge ambities en de maatschappelijke noodzaak blijft het daarom nodig onze financiële basis en team te versterken. In de komende jaren streven we, door meer donateurs en inkomsten te verwerven, naar een situatie waarin alle campagnes en kosten in Nederland volledig door eigen inkomsten gedekt kunnen worden.

## 7. Financiën

Het financieel verslag over 2019-2020 is als bijlage bij dit verslag toegevoegd. Ter toelichting valt het volgende op te merken:

### Inkomen

In het verslag jaar ontvingen we een bijdrage van € 124.014 van onze internationale moederorganisatie. Dit is een investering om onze positie in Nederland te versterken. Het is besteed aan campagnes en aan fondsenwerving.

In het verslagjaar stegen de inkomsten uit donaties in Nederland naar € 298.065, dat is een stijging van ruim 26% ten opzichte van de € 235.794 die we in het financieel jaar 2018-19 ontvingen.

### Uitgaven

De totale uitgaven bedroegen € 499.460, een stijging van meer dan 19% in vergelijking met de € 353.555 die we in het boekjaar 2018-2019 hebben uitgegeven.

### Salaris

De salariskosten zijn toegerekend aan de drie hoofdactiviteiten: campagnes, fondsenwerving en organisatie, volgens een verdeelsleutel per medewerker.

### Financieel verslag

Het financieel verslag is opgesteld door RSM Netherlands accountants N.V. Dit bureau draagt uitsluitend verantwoordelijkheid voor het financiële gedeelte dat hierna volgt. De tekst van dit verslag valt onder verantwoordelijkheid van het bestuur.



**RSM Netherlands Accountants N.V.**

Mt. Lincolnweg 40  
Postbus 36310  
1020 MH Amsterdam  
T 020 635 20 00  
[www.rsmnl.com](http://www.rsmnl.com)

**Stichting CIWF Nederland**  
Annual Accounts 2019-2020

**THE POWER OF BEING UNDERSTOOD**  
AUDIT | TAX | CONSULTING

RSM Netherlands Accountants N.V. is een onafhankelijk lid van het RSM netwerk en handelt onder de naam RSM. RSM is de handelsnaam van elk bij het RSM netwerk aangesloten kantoor. Het RSM netwerk is een samenwerkingsverband van onafhankelijke accountants- en advieskantoren, die ieder voor eigen verantwoordelijkheid werken. Het RSM netwerk bestaat in geen enkel rechtsgebied als afzonderlijke rechtspersoon. Op alle opdrachten zijn onze algemene voorwaarden van toepassing, die op verzoek kosteloos worden toegezonden. RSM Netherlands Accountants N.V. is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 34255759.

## Contents

### **1. Auditor's report**

1.1 Accountant's compilation report

### **2. Financial statements**

2.1 Balance sheet as at March 2020

2.2 Statement of income and expenses for the period 1 April  
2019 until 31 March 2020

2.3 Notes to the financial statements

2.4 Notes to the balance sheet as at 31 March 2020

2.5 Notes to the profit and loss account for the period 1 April  
2019 until 31 March 2020



## 1.1 Accountant's compilation report

*To: Stichting Compassion in World Farming Nederland*

The financial statements of Stichting Compassion in World Farming Nederland, Nijmegen, have been compiled by us using the information provided by you. The financial statements comprise the balance sheet as at 31 March 2020 and the statement of income and expenses for the year 2019/2020 with the accompanying explanatory notes. These notes include a summary of the accounting policies which have been applied.

This compilation engagement has been performed by us in accordance with Dutch law, including the Dutch Standard 4410, 'Compilation engagements', which is applicable to accountants. The standard requires us to assist you in the preparation and presentation of the financial statements in accordance with RJK C2 Kleine fondsenwervende instellingen. To this end we have applied our professional expertise in accounting and financial reporting.

In a compilation engagement, you are responsible for ensuring that you provide us with all relevant information and that this information is correct. Therefore, we have conducted our work, in accordance with the applicable regulations, on the assumption that you have fulfilled your responsibility. To conclude our work, we have read the financial statements as a whole to consider whether the financial statements as presented correspond with our understanding of Stichting Compassion in World Farming Nederland.

During this engagement we have complied with the relevant ethical requirements prescribed by the 'Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants' (VGBA, Dutch Code of Ethics). You and other users of these financial statements may therefore assume that we have conducted the engagement in a professional, competent and objective manner and with due care and integrity and that we will treat all information provided to us as confidential.

For further information on the nature and scope of a compilation engagement and the VGBA we refer you to [www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring](http://www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring).

Amsterdam, 30 September 2020

RSM Netherlands Accountants N.V.

M.H. Arnoldus AA

## 2. Financial statements

### 2.1 Balance Sheet as at 31 March 2020

(Before result appropriation)

	Notes	€	2020 €	€	2019 €
<b>Assets</b>					
<b>Current assets</b>					
Trade debtors	1			11.726	
Other receivables and accrued income		<u>7.136</u>		<u>12.251</u>	
		7.136			23.977
<b>Cash and cash equivalents</b>	2	<u>90.251</u>			<u>120.024</u>
		<b><u>97.387</u></b>			<b><u>144.001</u></b>
 <i>Reserves, Funds and Liabilities</i>					
<b>Reserves and funds</b>					
General reserve	3	123.969		27.055	
Result		<u>(78.571)</u>		<u>96.914</u>	
		45.398			123.969
<b>Short-term liabilities</b>					
Current liabilities	4	<u>51.989</u>		<u>20.032</u>	
		51.989			20.032
		<b><u>97.387</u></b>			<b><u>144.001</u></b>

## 2.2 Statement of income and expenses for the period 1 April 2019 until 31 March 2020

<i>Notes</i>	<b>Realisation 2019/2020 €</b>	<b>Budget 2019/2020 €</b>	<b>Realisation 2018/2019 €</b>
<b>INCOME</b>			
Donation income	298.065	367.707	235.796
Grant income	<u>124.014</u>	-	<u>215.000</u>
<b>Total income</b>	422.079	367.707	450.796
<b>EXPENDITURES</b>			
Charitable activities	306.194	269.200	213.035
Costs of generating funds	110.217	85.529	69.499
Governance costs	83.049	124.985	71.022
<b>Total expenditures</b>	<u>499.460</u>	<u>480.714</u>	<u>353.555</u>
<b>Balance excluding financial results</b>	(77.381)	(113.007)	97.240
Financial results	(1.190)		(326)
<b>TOTAL RESULT</b>	<u>(78.571)</u>		<u>96.914</u>

## 2.3 Notes to the financial statements

### Entity information

Registered address and registration number trade register The registered and actual address of Stichting Compassion in World Farming Nederland is Groenestraat 294, 6531JC in Nijmegen Nederland. Stichting Compassion in World Farming Nederland is registered at the Chamber of Commerce under number 10044931.

### General notes

#### *The most important activities of the entity*

The mission of Stichting Compassion in World Farming Nederland is a world where all farm animals are treated with compassion and respect. The stichting campaigns for legal changes to raise the welfare of farmed animals and for an animal-friendlier, sustainable and healthy farming system: for animals, people and planet.

### General accounting principles

#### *The accounting standards used to prepare the financial statements*

The financial statement is drawn up in accordance with the provisions of the new design for Standard C2 – edition 2019 “Kleine fondsenwervende instellingen” (translated: small fundraising institutions).

The valuation of assets and liabilities and the determination of results are, if no other valuation principle had been stated, based on historical costs.

### Accounting principles

#### *Receivables*

Receivables are stated at face value less any necessary provision and have a maximum maturity of one year.

#### *Cash and cash equivalents*

The liquid assets are, unless otherwise stated, at the disposal of the Stichting.

#### *Current liabilities*

Current liabilities are debts with an expected term to maturity of less than one year, unless otherwise stated, are valued at face value.

#### *Accounting principles for determining the result*

The results are determined as the difference between the net turnover and all related costs attributable to the year under review. The costs are determined on the basis of the aforementioned valuation principles.

#### *Revenue recognition*

Revenue includes the profits that are recognised in the year in which the turnover was realised.

#### *Sum of expenses*

The sum of expenses is determined on the basis of the aforementioned valuation principles. Losses are recognised in the year in which they are foreseeable.

Other income and expenditure is attributed to the financial year to which it relates.

## 2.4 Notes to the balance sheet at 31 March 2020

ASSETS	<u>31-3-2020</u>	<u>31-3-2019</u>
	€	€
<b>1. Current Assets</b>		
Prepayments	7.036	8.204
Receivables	<u>100</u>	<u>4.047</u>
Total	7.136	12.251
<b>2. Cash at bank and in hand</b>		
ABN-Amro	196	963
ING	17.180	43.946
Paypal	12.628	1.018
Triodos	60.170	74.020
Cash	<u>77</u>	<u>77</u>
Total	90.251	120.024
LIABILITIES		
<b>3. Reserves</b>		
<i>General reserve</i>		
Balance as of 01-04	123.969	27.055
Result financial year	<u>(78.571)</u>	<u>96.915</u>
Balance as of 31-03	45.397	123.969
<b>4. Current liabilities</b>		
Trade creditors	990	-
Wage tax	27.581	4.992
<i>Accruals</i>		
Net salaries payable	-	157
Refunds Payable	-	2.251
Other liabilities	<u>23.418</u>	<u>12.632</u>
Total	51.989	20.032

## 2.5 notes to the profit and loss account for the period 1 April 2019 until 31 March 2020

	<u>2019-2020</u>	<u>2018-2019</u>
	€	€
<b>Activity costs</b>		
<i>Charitable activities</i>		
Staff salaries	96.196	87.133
Employers N.I.	20.355	16.908
Employer's Pension Contribution	2.267	6.018
Staff Insurances	7.154	4.876
Rent	8.865	9.772
Equipment Hire & Rental	2.449	961
Travel costs	4.422	2.685
Printing and copying	8.204	7.784
Postage and carriage	7.535	7.288
Office Stationery	694	1.427
Photography & slides	144	2.266
Props	3.240	11.283
Publications, Books and Magazines	471	315
Subscriptions	2.038	2.034
Press Cutting Service	131	68
Catering Expenses	1.236	433
Advertising	74.210	11.199
Digital publishing and advocacy	33.351	24.049
Other staff costs	11.903	2.095
Telephone, fax & ADSL	656	477
Design	515	671
Donor recruitment	4.618	7.737
Bank charges	9.711	1.003
Other	<u>5.829</u>	<u>4.603</u>
Total campaigning and education	306.194	213.035

Notes to the profit and loss account for the period 1 April 2019 until 31 March 2020

	<u>2019-2020</u>	<u>2018-2019</u>
	€	€
<b>Resources expended</b>		
<i>Costs of generating funds</i>		
Staff salaries	30.920	28.007
Employers N.I.	6.543	5.435
Employer's Pension Contribution	729	1.934
Staff Insurances	2.300	1.567
Rent	2.849	3.125
Travel costs	1.843	875
Printing and copying	2.626	2.614
Postage and carriage	2.153	2.417
Office Stationery	223	460
Photography & slides	46	755
Props	1.388	3.761
Publications, Books and Magazines	151	105
Subscriptions	655	677
Press Cutting Service	42	22
Catering Expenses	397	142
Advertising	31.804	3.733
Digital publishing and advocacy	14.293	8.013
Other staff costs	3.689	694
Telephone, fax & ADSL	211	154
Design	165	224
Donor recruitment	1.979	2.617
Bank charges	3.121	329
Other	<u>2.090</u>	<u>1.519</u>
Total fundraising costs	110.217	69.499

Notes to the profit and loss account for the period 1 April 2019 until 31 March 2020

	<u>2019-2020</u>	<u>2018-2019</u>
	€	€
<i>Governance costs</i>		
Staff salaries	44.663	40.455
Employers N.I.	9.450	7.850
Employer's Pension Contribution	1.052	2.794
Staff Insurances	3.322	2.264
Travel costs	226	778
Rent	4.116	4.514
Equipment Hire & Rental	-	11
Printing and copying	890	-750
Postage and carriage	1.076	504
Office Stationery	322	605
Photography and slides	67	-
Telephone, fax & ADSL	304	207
Design	239	-
Publications, Books and Magazines	219	-
Subscriptions	946	23
Press Cutting Service	61	23
Catering Expenses	574	88
Accountancy Fees	6.771	6.944
Digital publishing and advocacy	-	117
Other staff costs	1.700	150
Donor recruitment	-	-1.488
Bank charges	4.509	256
Depreciation and Writeoff	-	909
Other	<u>2.542</u>	<u>4.769</u>
Total general expenses	83.049	71.022