



JAARVERSLAG 2018-2019

Stichting Compassion in World Farming Nederland

Jaarverslag

1 april 2018 – 31 maart 2019

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Compassion in World Farming Nederland	5
3. Onze campagnes	6
4. Communicatie	10
5. Organisatie	11
6. Vooruitblik	13
7. Financiën	14

Stichting
Compassion in World Farming
Nederland

Post:

Postbus 1305
6501 BH Nijmegen

Bezoek:

Groenestraat 294
6531 JC Nijmegen

Telefoon:

024 3555552

Web:

ciwf.nl - facebook.com/ciwfnl

Mail:

ciwf@ciwf.nl

Bank:

Triodosbank
NL85 TRIO 0197 8793 81

Kamer van Koophandel:

10044931

1. Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag van Compassion in World Farming (CIWF) Nederland, waarin we verslag uitbrengen over ons werk van 1 april 2018 tot en met 31 maart 2019.

In het verslagjaar hebben we ons in Nederland ingezet voor het welzijn van landbouwdieren. De meeste aandacht ging daarbij uit naar de internationale campagnes van Compassion in World Farming, zoals de campagne tegen het gebruik van kooien in de veehouderij. Uiteraard leest u in dit verslag ook meer over onze organisatie in Nederland. We hebben gekozen voor een verslag op hoofdlijnen.

Compassion in World Farming

- Compassion in World Farming is een internationale dierenbeschermingsorganisatie die zich 100% richt op de veehouderij
- We komen op voor het verbeteren van het welzijn van dieren, die gehouden worden voor de productie van voedsel, waar ook ter wereld. Dat doen we door campagnes voor betere regelgeving (en de volledige naleving daarvan) en door grote bedrijven in de voedingsmiddelenindustrie te overtuigen over te schakelen op diervriendelijkere producten.
- We streven naar een andere, duurzame en diervriendelijkere vorm van veehouderij in de wereld. De huidige grootschalige en industriële veehouderij is onhoudbaar en het beëindigen daarvan is noodzakelijk om het hoofd te bieden aan grote uitdagingen, zoals de opwarming van de aarde, de ongelijke voedselverdeling en het immense dierenleed in de vee-industrie.

Compassion in World Farming werd in 1967 opgericht door een boer: de Britse melkveehouder Peter Roberts. Samen met zijn vrouw Anna maakte hij zich grote zorgen over de snel toenemende intensivering van de veehouderij, die ten koste gaat van het welzijn van dieren. Peter en Anna besloten niet mee te gaan in deze ontwikkeling en richtten Compassion in World Farming op.

Eerste successen

In de eerste jaren van haar bestaan richtte de organisatie zich vooral op het thuisland Groot-Brittannië, waar belangrijke successen werden geboekt. Zo besloot het Verenigd Koninkrijk bijvoorbeeld kalverkisten (smalle houten hokken waarin jonge kalfjes helemaal alleen werden opgesloten) te verbieden, evenals het gebruik van ligboxen (krappe stalen kooien) voor zwangere zeugen. In de jaren '90 van de twintigste eeuw richtte CIWF zich daarnaast steeds meer op Europa. In Europees verband werden eveneens belangrijke successen geboekt. Van groot belang is de erkenning door de EU dat landbouwdieren wezens 'met gevoel' zijn en dat in het landbouwbeleid 'ten volle' rekening moet worden gehouden met hun welzijn (1997). Naast deze belangrijke principiële overwinning leidden de campagnes van Compassion in World Farming en haar Europese partners ook tot grote praktische successen: de EU verbood kalverkisten, besloot in 1999 de traditionele, kale batterijkooien voor legkippen te verbieden en stelde paal en perk aan het gebruik van krappe kooien voor zwangere zeugen. Dit laatste verbod werd op 1 januari 2013 van kracht.

Deze belangrijke Europese successen kwamen tot stand dankzij samenwerking met gelijkgezinde collega-organisaties in de andere EU-landen. Inmiddels heeft Compassion in World Farming daarnaast eigen kantoren in het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Italië, Polen, Spanje, Tsjechië, China, de Verenigde Staten en natuurlijk Nederland. Bovendien hebben we een lobbykantoor in Brussel.

Verbreiding aandachtsveld CIWF in de 21e eeuw

Naast het politieke werk richten we ons ook op de internationale voedingsmiddelenindustrie. We streven naar veranderingen bij grote internationale ondernemingen, die door een ander

inkoopbeleid grote verbeteringen in het welzijn van miljoenen dieren kunnen bereiken. Bedrijven die bijvoorbeeld (toezeggen te) stoppen met het verwerken of verkopen van eieren van kippen die gehouden worden in kooien komen in aanmerking voor onze Good Farm Animal Welfare Awards. Met deze Awards willen we bedrijven die een goed voorbeeld geven positief in de schijnwerpers plaatsen.

Naast de directe verbetering van het welzijn van landbouwdieren richten we de aandacht bovendien in toenemende mate op andere gevolgen van de intensieve veehouderij. Zoals de schade aan milieu en klimaat, de verspilling van grondstoffen en het grote beslag op landbouwgrond en water. Om al deze problemen aan te pakken is het noodzakelijk om wereldwijd te stoppen met de intensieve veehouderij. Voor een dergelijke ingrijpende omschakeling naar een duurzame en diervriendelijkere veehouderij wil Compassion in World Farming zich nadrukkelijk inzetten.

- Veel informatie over Compassion in World Farming is te vinden op onze internationale website www.ciwf.org. Daar zijn ook de jaarverslagen van de moederorganisatie en het meerjarig strategisch plan te vinden.

2. Compassion in World Farming Nederland

In 1998 startte Compassion in World Farming haar werk in Nederland

Sindsdien leverde CIWF Nederland een belangrijke bijdrage aan de internationale CIWF campagnes. In de eerste 2 jaar richtten we ons hoofdzakelijk op een Europees verbod van legbatterijen. Deze campagne leidde in 1999 tot de historische beslissing de traditionele legbatterij in de EU te verbieden.

Ook na de campagne tegen de legbatterij leverde Compassion in World Farming Nederland een bijdrage aan de belangrijkste campagnes die CIWF in Europa voerde. We kwamen onder meer in actie voor betere leefomstandigheden van zeugen en vleeskuikens en voor betere regels voor veetransporten. Een recent succes was de stemming, begin 2017, waarbij het Europees Parlement zich, als eerste van de Europese instellingen, uitsprak voor het invoeren van welzijnsregels voor de konijnenhouderij.

Campagnes van CIWF Nederland zijn onmogelijk zonder de steun van onze groeiende achterban. Sinds de start in 1998 werkten honderden vrijwilligers mee aan onze acties en campagnes. Van publieksacties (op straat en bij evenementen) verschoof het zwaartepunt in de loop der jaren naar het internet. Via e-mail en social media volgen zo'n 75.000 mensen onze activiteiten en ondersteunen zij onze acties. Door samen te werken met dierenbeschermers in heel het land en met plaatselijke en regionale groepen vertaalt CIWF de toenemende verontwaardiging over de wantoestanden in de vee-industrie in extra druk op politici, die het lot van miljoenen dieren in hun handen hebben.

Samenwerking

Compassion in World Farming is een onafhankelijke internationale organisatie, die graag samenwerkt met gelijkgezinde organisaties, waar ook ter wereld. Zo zijn we bijvoorbeeld lid van Eurogroup for Animals, waarin 65 Europese dierenbeschermingsorganisaties samenwerken. In Nederland voeren we zonder dat daar verplichtingen uit voortvloeien regelmatig overleg met vertegenwoordigers van Dierenbescherming en de stichtingen Wakker Dier en Varkens in Nood. Bovendien zijn we lid van de Dierencoalitie Nederland.

3. Onze campagnes

De prioriteiten van ons werk in Nederland worden vastgesteld door het bestuur van de stichting. Ze vloeien voort uit ons internationaal strategisch plan dat te vinden is op ciwf.org. Dit plan kent drie belangrijke "change goals":

1. Erkenning dat het beëindigen van de intensieve veehouderij essentieel is om wereldwijd te komen tot een humaan en duurzaam voedsel- en landbouwbeleid.
2. Aanpassing van (Europese) wet- en regelgeving om betere normen voor dierenwelzijn te bereiken, door middel van belangenbehartiging en campagnes.
3. Stimuleren betere dierenwelzijnsnormen in de mondiale voedselvoorziening door middel van engagement met de voedingsmiddelenindustrie.

In Nederland richten we ons vooral op het eerste en tweede doel. Hieronder geven we een overzicht van de belangrijkste campagnes en activiteiten in de verslagperiode.

Europees Burgerinitiatief 'Stop de kooien - End the Cage Age'.

In september lanceerden we het Europees Burgerinitiatief 'Stop de kooien'. Dit initiatief is een officiële, door de Europese Unie erkende megapetitie. Wanneer de initiatiefnemers binnen 1 jaar na de start meer dan een miljoen geverifieerde handtekeningen weten te verzamelen is de EU verplicht te reageren, onder meer via een officiële reactie door de Europese Commissie en via een debat in het Europees Parlement.

Het initiatief 'Stop de kooien' roept de EU op het gebruik van alle kooien in de veehouderij te verbieden. Kooien veroorzaken enorm dierenleed voor ruim 300 miljoen dieren per jaar, ze zijn onnodig en maken bovendien de goedkope productie van vlees, melk en eieren mogelijk die zo schadelijk is voor klimaat, milieu en gezondheid. Kooien in de veehouderij zijn niet meer van deze tijd en daarom is de internationale naam voor deze campagne 'End the Cage Age'.

Samenwerking

'End the Cage Age' is een initiatief van Compassion in World Farming, dat wordt ondersteund door meer dan 140 dierenbeschermingsorganisaties in de EU. In Nederland wordt het actief ondersteund door Bont voor Dieren, CAS International, de Dierenbescherming, Eyes on Animals, Foodwatch, Partij voor de Dieren, Varkens in Nood, VierVoeters, Wakker Dier en World Animal Protection. Al deze organisaties riepen onder meer via hun websites, emailnieuws en social media hun achterban op het initiatief te ondersteunen.

Ode aan het varken

In Nederland ging het burgerinitiatief officieel van start op 9 oktober 2018, met de onthulling van het kunstwerk 'Ode aan het varken' van Jantien Mook. Deze grote, stalen constructie verbeeldt een varken dat naar de vrijheid springt. We zijn de kunstenares zeer dankbaar dat zij dit fantastische werk heeft willen inzetten om het burgerinitiatief te promoten. De onthulling, door actrice Miryannah van Rheden, trok de aandacht van de landelijke media, waaronder Trouw en het TV programma '5 uur Live'. Na de eerste weken in Amsterdam was het kunstwerk 'Ode aan het Varken' in een groot aantal steden te zien. In al die steden haalde het kunstwerk, en daarmee het burgerinitiatief de regionale en plaatselijke media. Om de tournee van het kunstwerk mogelijk te maken brachten onze supporters via een crowdfundingactie een bedrag van ruim € 8000 bij elkaar. Daarnaast werd het kunstwerk mede mogelijk gemaakt door substantiële bijdragen van Varkens in Nood, World Animal Protection en de Partij voor de Dieren.

M6nths

Ter ondersteuning van het burgerinitiatief kregen we ook de online-wereldpremière van de korte film 'M6nths' van filmmaker Eline Helena Schellekens. Deze ontroerende korte film laat het leven van een big in de vee-industrie zien en is helemaal gefilmd vanuit het perspectief van het dier. De film was in februari gedurende twee weken exclusief te zien ciwf.nl en op verschillende andere websites van CIWF en onze partnerorganisaties. Bovendien vertoonden we korte scènes uit de film via social media om daarmee op te roepen het burgerinitiatief te ondertekenen.

Onze vrijwilligers

Het burgerinitiatief 'stop de kooien' kan online en op papier ondertekend worden. Bij het verzamelen van 'papieren' steunbetuigingen is de steun van onze supporters en vrijwilligers onmisbaar.

Met steun van onze vrijwilligers verzamelden we handtekeningen op een aantal 'groene' evenementen en foodfestivals. Om vrijwilligers te ondersteunen ontwikkelden we een gratis actiepakket met campagnemateriaal.

Voortvarende start

Het burgerinitiatief ging na de presentatie in Brussel en in de verschillende EU landen voortvarend van start en het lag steeds op koers om het vereiste aantal van een miljoen handtekeningen te overtreffen. Op 31 maart 2019 (bij het sluiten van dit jaarverslag) was de tussenstand 690.253 handtekeningen, waarvan er ruim 80.000 afkomstig waren uit Nederland. Daarmee bezette ons land de tweede plaats op de lijst, achter Duitsland.

Diervriendelijkere en duurzame veehouderij

De wereldwijde vee-industrie leidt niet alleen tot enorm dierenleed voor miljarden dieren die gehouden worden voor hun vlees, melk of eieren, ze heeft ook veel negatieve gevolgen, bijvoorbeeld voor het klimaat, het milieu, de biodiversiteit en de wereldvoedselvoorziening. Daarom pleiten wij voor een ander voedselsysteem, waarin dieren worden behandeld met respect. De veehouderij is in zo'n systeem duurzaam en gezond voor dieren, mensen en de aarde.

Philip Lymbery

Deze boodschap staat ook centraal in de twee boeken die onze CEO Philip Lymbery schreef: 'Farmageddon' en 'Dead Zone'. Beide boeken zijn een indringend journalistiek verslag van reizen die Philip rond de wereld maakte, op zoek naar de schadelijke effecten van de vee-industrie op de gezondheid en levensomstandigheden van mensen, op de bio-diversiteit, de natuur en het klimaat. In oktober hield Philip op uitnodiging van de Partij voor de Dieren een druk bezochte lezing in de oude zaal van de Tweede Kamer.

Jubileumconferentie WUR

In augustus 2018 vierde de Landbouwuniversiteit Wageningen haar 100 jarig bestaan met een groot congres over de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties, met als thema: 'Towards Zero Hunger, partnerships for impact'. De conferentie werd bezocht door honderden beleidsbepalende en -beïnvloedende mensen uit de hele wereld. Wij namen deel aan de discussies en organiseerden een parallelsessie. Tijdens deze sessie presenteerde onze Chief Policy Advisor Peter Stevenson onze visie dat SDG2 (Zero hunger) niet gerealiseerd kan worden als de grootschalige industriële veehouderij niet beëindigd wordt.

Megastallen

In Nederland komen steeds meer megastallen. In deze stallen worden grote aantallen dieren dicht bij elkaar gehouden. De stallen staan niet alleen model voor een steeds grootschaliger en meer industriële aanpak van de veehouderij, ze brengen ook grote risico's met zich met voor het welzijn van dieren, bijvoorbeeld bij uitbraak van brand of een besmettelijke veeziekten. In voorkomende gevallen bij plannen voor zeer grote stallen tekenen wij protest aan bij de lokale en regionale autoriteiten met het verzoek geen vergunning te verlenen. Wij wijzen hen daarbij stevast op het dierenleed en de schadelijke gevolgen van megastallen (zoals beslag op grondstoffen en vervuiling) die veel verder reiken dan hun gemeentegrenzen. In het verslagjaar tekenden we op deze manier protest aan tegen plannen voor een nieuwe megastal in Almelo voor 19.000 varkens.

Stop Verre veetransporten

Ansichtkaarten uit verre landen

In de zomer vroegen we op indringende wijze de aandacht van het ministerie van Landbouw, Natuurbeheer en Visserij. Gedurende bijna 4 weken stuurden we elke werkdag een grote ansichtkaart (50x75cm) naar minister Schouten, in naam van de Nederlandse dieren die op transport gaan naar verre landen buiten de EU. De kaart leek telkens uit een ander land te komen en toonde een foto van een ander dier op transport. De tekst was; 'Groeten uit (Kazachstan, Turkije, etcetera....), we waren liever thuis gebleven'.

Bovendien publiceerden we een rapport met als titel 'Verre veetransporten, de reis heeft lang genoeg geduurd'. In dit rapport beschrijven we het dierenleed dat het gevolg is van verre veetransporten naar landen buiten de EU en dringen we aan op een verbod.

In augustus nam minister Schouten persoonlijk de laatste ansichtkaart, het rapport en 18.000 handtekeningen tegen verre veetransporten in ontvangst. Hoewel deze actie op indringende wijze het probleem bij het ministerie heeft aangekaart heeft dit nog niet geleid tot een beleidswijziging in Nederland.

Awareness Day

Compassion in World Farming is ook de initiatiefnemer van een jaarlijks terugkerende dag om wereldwijd de aandacht te vragen voor het dierenleed, dat veroorzaakt wordt door verre veetransporten. Deze dag vindt jaarlijks plaats op 14 juni. In Nederland vertoonden we op de Dam in Amsterdam de hele dag beelden van verre veetransporten en riepen we voorbijgangers op onze petitie tegen dit dierenleed te ondertekenen. Dat kon ter plekke, op papier, of via internet. Wereldwijd vonden er 150 activiteiten plaats in 35 verschillende landen.

Welzijn van vissen

Steeds meer vis in de supermarkt is niet meer afkomstig uit zee, maar wordt gekweekt in zogenaamde 'aquacultuur' een nieuwe tak van de vee-industrie. Deze aquacultuur leidt voor de gezondheid en het welzijn van de vissen tot vergelijkbare problemen als de industriële veehouderij. Bovendien sterven verreweg de meeste vissen een langzame en pijnlijke dood omdat ze niet verdoofd worden voor de slacht. Daarom voeren we ook campagne voor vissen.

In augustus presenteerden we de resultaten van een Europees opinie-onderzoek. Hieruit bleek dat 69% van de Nederlanders vinden dat vissen beter beschermd moeten worden en daar ook meer voor willen betalen. Bovendien presenteerden we schokkende beelden uit enkele Europese viskwekerijen en vroegen we onze achterban aan minister Schouten te vragen verdoofde slacht te verplichten voor alle vissen in Nederlandse viskwekerijen. We zullen deze campagne in de komende jaren verder uitbreiden.

Andere acties

Behalve deze speerpunt-campagnes organiseren we regelmatig kleinere acties of ondersteunen we campagnes van andere organisaties. In het verslagjaar:

- Vroegen we onze achterban via email bij minister Schouten te protesteren tegen wantoestanden in slachthuizen, na onthullingen door RTL nieuws.
- Ondersteunden we een emailcampagne van WeMove voor een ander landbouwbeleid in de EU
- Ondersteunden we de 'End Pig Pain' campagne van Eurogroup for Animals
- Vroegen onze supporters op Moederdag een (door ons gratis toe te sturen) roze armbandje te dragen als protest tegen het opsluiten van moedervarkens in kraamkooien en daartegen een petitie te ondertekenen.

4. Communicatie

In het verslagjaar hebben we opnieuw veel werk gemaakt van het versterken van onze organisatie en onze middelen om actie te voeren voor de dieren uitgebreid. Communicatie speelt daarbij een belangrijke rol.

www.ciwf.nl

In het najaar werd onze website geheel vernieuwd, om de inhoud beter toegankelijk te maken op smartphones. Op de site geven we nieuws over onze campagnes, kan iedereen aan onze actuele digitale acties meedoen en is er veel achtergrondinformatie. We gaan in op de belangrijkste dierenwelzijnsproblemen in de vee-industrie en laten daarbij ook zien welke 'oplossingen' nodig en mogelijk zijn. Daarnaast is er uitgebreide informatie over de gevolgen van de vee-industrie voor bijvoorbeeld, het milieu, het klimaat, de wereldvoedselvoorziening en de gezondheid van mens en dier. Consumenten vinden op onze site informatie over de diverse dierenwelzijnskeurmerken voor vlees. Hiermee bevat de site een schat aan informatie voor iedereen die meer wil weten over de vee-industrie in Nederland en in de wereld. De site mocht zich in het verslagjaar verheugen in meer dan 260.000 bezoeken, door ruim 184.000 bezoekers.

Nieuwsbrieven per e-mail

In het verslagjaar verstuurdde we onze e-mailnieuwsbrief bijna wekelijks. Via deze nieuwsbrief brengen we onze campagnes onder de aandacht van een stijgend aantal abonnees en bieden we hen de mogelijkheid direct digitaal deel te nemen aan acties voor de dieren. Hierbij kan het gaan om de vraag een petitie te ondertekenen of direct een verzoek te richten aan bijvoorbeeld de EU of een van de EU-regeringen. Naast deze directe actiemails zijn er ook regelmatig e-mails met diverse korte nieuwsberichten en met het laatste nieuws over een campagne of onderwerp. Aan het eind van het verslagjaar waren ruim 37.000 mensen op deze nieuwsbrief geabonneerd.

Facebook

We zijn zeer actief op social media, met name op Facebook. Op onze pagina www.facebook.com/ciwfnl besteden we aandacht aan onze eigen activiteiten en campagnes en plaatsen we bijna dagelijks berichten over activiteiten van collega-organisaties en over ontwikkelingen in de vee-industrie. Op de pagina vindt een levendige discussie plaats tussen onze volgers. Hun aantal steeg in het verslagjaar tot ruim 30.000.

Op papier

Twee maal per jaar informeren we onze donateurs via een nieuwsbrief die per post wordt toegezonden. In deze nieuwsbrief is er aandacht voor onze campagnes, voor de achtergronden en voor de mensen die eraan meewerken. Ook zijn er korte berichten over nieuws van onze CIWF-collega's in andere landen. In het verslagjaar werd deze nieuwsbrief

5. Organisatie

Compassion in World Farming begon haar activiteiten in Nederland in het voorjaar van 1998. Toen kort hierna bleek dat deze activiteiten in een duidelijke behoefte voorzagen en niet van korte duur zouden zijn werd besloten de Stichting Compassion In World Farming Nederland op te richten.

De oprichtingsakte van de stichting, die passeerde op 5 november 1998, vermeldt als doelstellingen:

- het verbeteren van het welzijn van landbouwhuisdieren;
- het tegengaan en voorkomen van wreedheid ten opzichte van landbouwhuisdieren;
- het tegengaan en voorkomen van genetische manipulatie bij dieren;
- het bevorderen van een duurzame, dier- en milieuvriendelijke veehouderij;
- het bevorderen van aankoop en consumptie van duurzaam, dier- en milieuvriendelijk geproduceerd voedsel, dat niet afkomstig is uit de vee-industrie.

Bestuur

Het bestuur van de Stichting CIWF Nederland bestaat uit tenminste vijf leden die benoemd worden door de Engelse moederorganisatie. In het verslagjaar bestond het bestuur uit: Philip Lymbery (voorzitter), Richard Brooks, Tracey Jones, en Kathryn Flanagan. De voorzitter, Philip Lymbery, is CEO van Compassion in World Farming en de overige bestuursleden zijn stafleden van CIWF in het Verenigd Koninkrijk.

Huisvesting

Sinds de zomer van 2002 is ons kantoor gevestigd in het Bedrijvencentrum Groenestraat in Nijmegen. We huren hier een bescheiden kantoorruimte en kunnen daarnaast beschikken over gedeelde faciliteiten, waaronder vergaderruimte. Mocht er in de toekomst behoefte zijn aan meer ruimte dan kan dit binnen het gebouw zonder veel moeite en verhuiskosten gerealiseerd worden.

Medewerkers

Op ons kantoor werkten in het verslagjaar vijf medewerkers.

- Annemarie Brijder, Marketing and communications manager, 28 uur per week.
- Geert Laugs: directeur, 36 uur/week
- Dorien Meilink, Digital campaigner vanaf 1 juli tot 15 oktober, 20 uur per week ter vervanging wegens ziekte.
- Edith Mennink, Digital campaigner, vanaf 15 oktober, 20 uur per week ter vervanging wegens ziekte.
- Dineke Schwencke-Elings: administratief medewerker, 24 uur per week
- Kiki Visschers: Digital Fundraising and Supporter Development Manager

Beloning en sociaal beleid

Er is geen CAO van toepassing. Wel is er voor de medewerkers een pensioenregeling afgesloten bij Zwitserleven en bieden we onze medewerkers in het geval van ziekte 100% doorbetaling van salaris gedurende het eerste jaar.

Onze salarissen zijn vergelijkbaar met het niveau (maar niet ontleend aan) van de CAO Sociaal werk. Het bruto salaris van de directeur bedroeg gedurende het financieel jaar € 4215,40 per maand voor 36 uur per week, exclusief werkgeversbijdrage aan de pensioenregeling en exclusief 8% vakantietoeslag. Buiten de wettelijk verplichte vakantietoeslag van 8% zijn geen andere toeslagen, zoals een dertiende maand, van toepassing.

Donateurs

Compassion in World Farming Nederland is voor haar werk grotendeels afhankelijk van vrijwillige bijdragen van donateurs. Wij hanteren geen minimumbijdrage voor donateurs en ook geen verplichting om regelmatig een bepaald bedrag te betalen. Elke gift, groot of klein, is van harte welkom. Bijdragen van Nederlandse donateurs worden door CIWF voor de volle 100% besteed binnen Nederland. Gedurende het verslagjaar ontvingen we donaties van 5686 donateurs, een lichte stijging ten opzichte van het vorige jaar (5627).

6. Vooruitblik

We streven naar grote en structurele veranderingen in een sector waar veel economische en maatschappelijke belangen samenkomen. Uit ervaring weten we dat dit niet eenvoudig is en dat er vaak een lange adem nodig is. Door onze successen in het verleden weten we echter ook dat verandering mogelijk is.

Door de wereldwijde klimaatcrisis en de rol die de veehouderij speelt bij de uitstoot van broeikasgassen en de opwarming van de aarde is de noodzaak van veranderingen steeds duidelijker geworden. Dat biedt kansen voor hervorming naar een kleinere, duurzame en diervriendelijkere veehouderij die dieren behandelt met respect, de aarde niet opwarmt en de omgeving niet vervuult. Die kansen willen we in de toekomst benutten, door samenwerking met partners binnen en buiten de wereld van de dierenbeschermers.

In het verslagjaar hebben we in Nederland en in de andere landen waar we actief zijn veel energie gestoken in het Europees burgerinitiatief 'Stop de kooien - End the Cage Age' dat aan het eind van het verslagjaar goed op weg was het vereiste aantal steunbetuigingen van 1 miljoen te overtreffen. Dat biedt een uitgelezen kans in het volgende verslagjaar en daarna het doel van het initiatief, een veehouderij zonder kooien, hoog op de agenda van Europese en nationale politiek te krijgen. Daar blijven we ons voor inzetten.

In het verslagjaar is het aantal donateurs licht gestegen. Dat geldt ook voor de inkomsten die we in Nederland verwierven en die hoofdzakelijk afkomstig zijn van donaties. Voor onze inkomsten zijn we nog steeds afhankelijk van bijdragen van onze internationale moederorganisatie. Tevens is ons dit jaar gebleken dat ons Nederlandse team weliswaar zeer professioneel en gemotiveerd is, maar ook kwetsbaar, bijvoorbeeld wanneer een collega langere tijd wegvalt door ziekte. Mede gezien onze hoge ambities en de maatschappelijke noodzaak blijft het daarom nodig onze financiële basis en team te versterken. In de komende jaren streven we, door meer donateurs en inkomsten te verwerven, naar een situatie waarin alle campagnes en kosten in Nederland door eigen inkomsten gedekt kunnen worden.

7. Financiën

Het financieel verslag over 2017-2018 is als bijlage bij dit verslag toegevoegd. Ter toelichting valt het volgende op te merken:

Inkomen

In het verslag jaar ontvingen we een bijdrage van € 215.000 van onze internationale moederorganisatie. Dit is een investering om onze positie in Nederland te versterken. Het is besteed aan campagnes en aan fondsenwerving.

In het verslagjaar stegen de inkomsten uit donaties (en zeer beperkt: legaten) in Nederland naar € 235.794, dat is een stijging van ruim 4% ten opzichte van de € 227,058 die we in het financiële jaar 2017-2018 ontvingen.

Uitgaven

De totale uitgaven bedroegen € 354.073, een stijging van meer dan 19% in vergelijking met de € 298.411 die we in het boekjaar 2017-2018 hebben uitgegeven.

Balans

Op de balans per 31 maart 2019 staat een positief saldo van € 96.914. Dit bedrag zal worden gebruikt als vooruitbetaling van de verwachte bijdrage van onze moederorganisatie voor het financiële jaar 2019-2020.

Salaris

De salariskosten zijn toegerekend aan de drie hoofdactiviteiten: campagnes, fondsenwerving en organisatie, volgens een verdeelsleutel per medewerker.

Stichting CIWF Nederland
Annual Accounts 2018-2019

Contents

1. Auditor's report

1.1 Scope of engagement

2. Financial statements

2.1 Balance sheet as at March 2019

2.2 Statement of income and expenses for the period 31 March 2018 until 31 March 2019

2.3 Notes to the financial statements

2.4 Notes to the balance sheet as at 31 March 2019

2.5 Notes to the profit and loss account for the period 31 March

2.6 2018 until 31 March 2019

RSM Netherlands Accountants N.V.

Mt. Lincolnweg 40
Postbus 36310
1020 MH Amsterdam

T 020 635 20 00

www.rsmnl.com

ACCOUNTANT'S COMPILATION REPORT

To: Stichting Compassion in World Farming Nederland

The financial statements of Stichting Compassion in World Farming Nederland at Nijmegen have been compiled by us using the information provided by you. The financial statements comprise the balance sheet as at 31 March 2019 and the statement of income and expenses for the year 2018/2019 with the accompanying explanatory notes. These notes include a summary of the accounting policies which have been applied.

This compilation engagement has been performed by us in accordance with Dutch law, including the Dutch Standard 4410, 'Compilation engagements', which is applicable to accountants. The standard requires us to assist you in the preparation and presentation of the financial statements in accordance with RJ-650 Fondsenwervende instellingen. To this end we have applied our professional expertise in accounting and financial reporting.

In a compilation engagement, you are responsible for ensuring that you provide us with all relevant information and that this information is correct. Therefore, we have conducted our work, in accordance with the applicable regulations, on the assumption that you have fulfilled your responsibility. To conclude our work, we have read the financial statements as a whole to consider whether the financial statements as presented correspond with our understanding of Stichting Compassion in World Farming Nederland

During this engagement we have complied with the relevant ethical requirements prescribed by the 'Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants' (VGBA, Dutch Code of Ethics). You and other users of these financial statements may therefore assume that we have conducted the engagement in a professional, competent and objective manner and with due care and integrity and that we will treat all information provided to us as confidential.

For further information on the nature and scope of a compilation engagement and the VGBA we refer you to www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring.

Amsterdam, 11 October 2019

RSM Netherlands Accountants N.V.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'P/O' followed by a stylized signature.

drs. W.J.O. Castricum
Registeraccountant

THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
AUDIT | TAX | CONSULTING

2. Financial statements

2.1 Balance Sheet as at 31 March 2019

(After proposal distribution of result)

	Notes	€	2019 €	2018 €
Assets				
Fixed assets	1			
Office equipment and furniture			<u>909</u>	909
Current assets	2			
Trade debtors		11.726	7.707	
Other receivables and accrued income		<u>12.251</u>	<u>497</u>	
			23.977	8.204
Cash and cash equivalents	3		<u>120.024</u>	<u>36.352</u>
			<u>144.001</u>	<u>45.465</u>
Reserves, Funds and Liabilities				
Reserves and funds	4			
General reserve		27.055	900	
Result		<u>96.914</u>	<u>26.155</u>	
			123.969	27.055
Short-term liabilities	5			
Current liabilities		<u>20.032</u>	<u>18.410</u>	
			<u>20.032</u>	<u>18.410</u>
			<u>144.001</u>	<u>45.465</u>

2.2 Statement of income and expenses for the period 31 March 2018 until 31 March 2019

	Realisation 2018/2019	Budget 2018/2019	Realisation 2017/2018
<i>Notes</i>	€	€	€
INCOME			
Donation income	235.796	270.001	227.058
Grant income	<u>215.000</u>	<u>215.005</u>	<u>98.950</u>
Other income	-	-	-
Total income	450.796	485.006	326.008
EXPENDITURES			
Charitable activities	213.035	269.108	146.966
Costs of generating funds	69.499	88.320	75.272
Governance costs	71.022	54.934	<u>76.173</u>
Total expenditures	<u>353.555</u>	<u>412.362</u>	<u>298.411</u>
Balance excluding financial results	97.240		27.597
Net Investment	(326)		(1.442)
BALANCE	<u>96.914</u>		<u>26.155</u>

2.3 Notes to the financial statements

Entity information

Registered address and registration number trade register The registered and actual address of Stichting Compassion in World Farming Nederland is Groenestraat 294, 6531JC in Nijmegen Nederland. Stichting Compassion in World Farming Nederland is registered at the Chamber of Commerce under number 10044931.

General notes

The most important activities of the entity

The mission of Stichting Compassion in World Farming Nederland is a world where all farm animals are treated with compassion and respect. The stichting campaigns for legal changes to raise the welfare of farmed animals and for an animal-friendlier, sustainable and healthy farming system: for animals, people and planet.

General accounting principles

The accounting standards used to prepare the financial statements

The financial statement is drawn up in accordance with the provisions of the new design for Standard 650 – “edition 2017 Fondsenwerfende instellingen”.

The valuation of assets and liabilities and the determination of results are, if no other valuation principle had been stated, based on historical costs.

Accounting principles

Receivables

Receivables are stated at face value less any necessary provision and have a maximum maturity of one year.

Cash and cash equivalents

The liquid assets are, unless otherwise stated, at the disposal of the Stichting.

Current liabilities

Current liabilities are debts with an expected term to maturity of less than one year, unless otherwise stated, are valued at face value.

Accounting principles for determining the result

The results are determined as the difference between the net turnover and all related costs attributable to the year under review. The costs are determined on the basis of the aforementioned valuation principles.

Revenue recognition

Revenue includes the profits that are recognised in the year in which the turnover was realised.

Sum of expenses

The sum of expenses is determined on the basis of the aforementioned valuation principles. Losses are recognised in the year in which they are foreseeable.

Other income and expenditure is attributed to the financial year to which it relates.

2.4 Notes to the balance sheet at 31 March 2019

ASSETS	<u>31-3-2019</u>	<u>31-3-2018</u>
	€	€
1. Tangible Fixed Assets		
Office equipment and furniture		
2. Current Assets		
Prepayments	8.204	8.204
Receivables	<u>4.047</u>	<u>-</u>
Total	12.251	8.204
3. Cash at bank and in hand		
ABN-Amro	963	2.009
ING	43.946	16.914
Paypal	1.018	2.181
Triodos	74.020	15.171
Cash	<u>77</u>	<u>77</u>
Total	120.025	36.352
LIABILITIES		
4. Reserves		
<i>General reserve</i>		
Balance as of 01-04	27.055	900
Result financial year	<u>96.915</u>	<u>26.155</u>
Balance as of 31-03	123.969	27.055
5. Current liabilities		
Creditcard	-	195
Trade creditors	-	-
Other debts and accruals	32.298	18.215
<i>Accruals</i>		
Income taxes payable	4.992	4.779
Net salaries payable	157	82
Refunds Payable	2.251	-
Other liabilities	<u>12.632</u>	<u>13.354</u>
Total	20.032	18.215

2.5 notes to the profit and loss account for the period 31 March 2018 until 31 March 2019

	<u>2018-2019</u>	<u>2017-2018</u>
	€	€
Activity costs		
<i>Charitable activities</i>		
Staff salaries	87.133	84.878
Employers N.I.	16.908	14.499
SMP Reclaimed	-	-381
Employer's Pension Contribution	6.018	644
Rent	9.772	-
Compensation – Travel	-	3.984
Staff Insurances	4.876	3.525
Equipment Hire & Rental	961	-
Travel costs	2.685	6.199
Printing and copying	7.784	931
Postage and carriage	7.288	1.968
Office Stationery	1.427	857
Photography & slides	2.266	439
Props	11.283	1.834
Publications, Books and Magazines	315	722
Subscriptions	2.034	698
Hire fees	-	229
Press Cutting Service	68	42
Catering Expenses	433	142
List buying	-	-
Advertising	11.199	19.686
Computer Software Licenses	-	87
Consultancy/Consulting fees	-	1.400
Professional Fees	-	4.583
Digital publishing and advocacy	24.049	-
Other staff costs	2.095	-
Telephone, fax & ADSL	477	-
Design	671	-
Donor recruitment	7.737	-
Bank charges	1.003	-
Other	<u>4.603</u>	<u>-</u>
Total campaigning and education	213.035	146.966

Notes to the profit and loss account for the period 31 March 2018 until 31 March 2019

	<u>2018-2019</u>	<u>2017-2018</u>
	€	€
Resources expended		
<i>Costs of generating funds</i>		
Staff salaries	28.007	27.282
Employers N.I.	5.435	4.660
SMP Reclaimed	-	-381
Employer's Pension Contribution	1.934	207
Rent	3.125	-
Staff Insurances	1.567	1.133
Equipment Hire & Rental	320	-
Travel costs	875	-
Printing and copying	2.614	8.006
Postage and carriage	2.417	9.734
Office Stationery	460	-
Photography & slides	755	-
Props	3.761	-
Publications, Books and Magazines	105	54
Subscriptions	677	-
Press Cutting Service	22	-
Catering Expenses	142	33
List buying	-	5.389
Advertising	3.733	5.140
Computer Software Licenses	-	116
Legal Fees	-	38
Consultancy/Consulting fees	-	-
Professional Fees	-	8.727
Digital publishing and advocacy	8.013	-
Other staff costs	694	-
Telephone, fax & ADSL	154	-
Design	224	-
Donor recruitment	2.617	-
Bank charges	329	5.129
Other	<u>1.519</u>	<u>5</u>
Total fundraising costs	69.499	75.272

Stichting CIWF Nederland
Annual Accounts 2018-2019

Notes to the profit and loss account for the period 31 March 2018 until 31 March 2019

	<u>2018-2019</u>	<u>2017-2018</u>
	€	€
<i>Governance costs</i>		
Staff salaries	40.455	39.408
Employers N.I.	7.850	6.732
Employer's Pension Contribution	2.794	299
Staff Insurances	2.264	1.637
Travel costs	778	3
Rent	4.514	14.392
Equipment Hire & Rental	11	-
Other premises expenses	-	375
Printing and copying	-750	66
Postage and carriage	504	2.302
Office Stationery	605	1.576
Telephone, fax & ADSL	207	777
Publications, Books and Magazines	-	51
Subscriptions	23	1.707
Hire fees	-	458
Press Cutting Service	23	267
Catering Expenses	88	131
Computer hardware	-	461
Computer Software Licenses	-	606
Accountancy Fees	6.944	1.644
Professional Fees	-	3.000
Digital publishing and advocacy	117	-
Other staff costs	150	30
Donor recruitment	-1.488	-
Bank charges	256	-
Other Fees and Charges	-	24
Depreciation and Writeoff	909	227
Other	<u>4.769</u>	<u>-</u>
Total general expenses	71.022	76.173