



JAARVERSLAG 2017-2018

Stichting Compassion in World Farming Nederland

Jaarverslag 1 april 2017 – 31 maart 2018

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Compassion in World Farming Nederland	6
3. Onze campagnes	7
4. Communicatie	12
5. Organisatie	13
6. Financiën	14

Stichting Compassion in World Farming Nederland

2

Post:

Postbus 1305
6501 BH Nijmegen

Bezoek:

Groenestraat 294
6531 JC Nijmegen

Telefoon:

024 3555552

Fax:

024-3555177

Web:

ciwf.nl - facebook.com/ciwfnl

Mail:

ciwf@ciwf.nl

Bank:

Triodosbank
NL85 TRIO 0197 8793 81

Kamer van Koophandel:

10044931

1. Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag van Compassion in World Farming (CIWF) Nederland, waarin we verslag uitbrengen over ons werk van 1 april 2017 tot en met 31 maart 2018.

In het verslagjaar hebben we ons in Nederland ingezet voor het welzijn van landbouwdieren. De meeste aandacht ging daarbij uit naar de internationale campagnes van Compassion in World Farming, zoals de campagne tegen het gebruik van kooien in de veehouderij. Uiteraard leest u in dit verslag ook meer over onze organisatie in Nederland. We hebben gekozen voor een verslag op hoofdlijnen.

Compassion in World Farming

- Compassion in World Farming is een internationale dierenbeschermingsorganisatie die zich 100% richt op de veehouderij
- We komen op voor het verbeteren van het welzijn van landbouwdieren, waar ook ter wereld. Dat doen we door campagnes voor betere regelgeving (en de volledige naleving daarvan) en door grote bedrijven in de voedingsmiddelenindustrie te overtuigen over te schakelen op diervriendelijkere producten.
- We streven naar een andere, duurzame en diervriendelijkere vorm van veehouderij in de wereld. De huidige grootschalige en industriële veehouderij is onhoudbaar en het beëindigen daarvan is noodzakelijk om het hoofd te bieden aan grote uitdagingen, zoals de opwarming van de aarde, de ongelijke voedselverdeling en het immense dierenleed in de vee-industrie.

Compassion in World Farming werd in 1967 opgericht door een boer: de Britse melkveehouder Peter Roberts. Samen met zijn vrouw Anna maakte hij zich grote zorgen over de snel toenemende intensivering van de veehouderij, die ten koste gaat van het welzijn van dieren. Peter en Anna besloten niet mee te gaan in deze ontwikkeling en richtten Compassion in World Farming op.

3

Eerste successen

In de eerste jaren van haar bestaan richtte de organisatie zich vooral op het thuisland Groot-Brittannië, waar belangrijke successen werden geboekt. Zo besloot het Verenigd Koninkrijk bijvoorbeeld kalverkisten (smalle houten hokken waarin jonge kalfjes helemaal alleen werden opgesloten) te verbieden, evenals het gebruik van ligboxen (krappe stalen kooien) voor zwangere zeugen. In de jaren '90 van de twintigste eeuw richtte CIWF zich daarnaast steeds meer op Europa. In Europees verband werden eveneens belangrijke successen geboekt. Van groot belang is de erkenning door de EU dat landbouwdieren wezens 'met gevoel' zijn en dat in het landbouwbeleid 'ten volle' rekening moet worden gehouden met hun welzijn (1997). Naast deze belangrijke principiële overwinning leidden de campagnes van Compassion in World Farming en haar Europese partners ook tot grote praktische successen: de EU verbood kalverkisten, besloot in 1999 de traditionele, kale batterijkooien voor legkippen te verbieden en stelde paal en perk aan het gebruik van krappe kooien voor zwangere zeugen. Dit laatste verbod werd op 1 januari 2013 van kracht.

Deze belangrijke Europese successen kwamen tot stand dankzij samenwerking met gelijkgezinde collega-organisaties in de andere EU-landen. Inmiddels heeft Compassion in World Farming daarnaast eigen kantoren in het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Italië, Polen, Spanje, Tsjechië, China, de Verenigde Staten en natuurlijk Nederland. Bovendien hebben we een lobbykantoor in Brussel.

Verbreding aandachtsveld CIWF in de 21e eeuw

Naast het politieke werk richten we ons ook op de internationale voedingsmiddelenindustrie. We streven naar veranderingen bij grote internationale ondernemingen, die door een ander inkoopbeleid grote verbeteringen in het welzijn van miljoenen dieren kunnen bereiken. Bedrijven die bijvoorbeeld (toezeggen te) stoppen met het verwerken of verkopen van eieren van kippen die gehouden worden in kooien komen in aanmerking voor onze Good Farm Animal Welfare Awards. Met deze Awards willen we bedrijven die een goed voorbeeld geven positief in de schijnwerpers plaatsen.

Naast de directe verbetering van het welzijn van landbouwdieren richten we de aandacht bovendien in toenemende mate op andere gevolgen van de intensieve veehouderij. Zoals de schade aan milieu en klimaat, de verspilling van grondstoffen en het grote beslag op landbouwgrond en water. Om al deze problemen aan te pakken is het noodzakelijk om wereldwijd te stoppen met de intensieve veehouderij. Voor een dergelijke ingrijpende omschakeling naar een duurzame en diervriendelijkere veehouderij wil Compassion in World Farming zich nadrukkelijk inzetten.

- Veel informatie over Compassion in World Farming is te vinden op onze internationale website www.ciwf.org. Daar zijn ook de jaarverslagen van de moederorganisatie en het meerjarig strategisch plan te vinden.

2. Compassion in World Farming Nederland

In 1998 startte Compassion in World Farming haar werk in Nederland. Directe aanleiding hiervoor was de op handen zijnde Europese CIWF campagne voor een verbod van de legbatterij en het wegvallen van de toenmalige Nederlandse samenwerkingspartner Stichting Lekker Dier.

Sindsdien leverde Compassion in World Farming Nederland een belangrijke bijdrage aan de internationale CIWF campagnes. In de eerste 2 jaar richtten we ons hoofdzakelijk op een Europees verbod van legbatterijen. Deze campagne leidde in 1999 tot de historische beslissing de traditionele legbatterij in de EU te verbieden.

Ook na de campagne tegen de legbatterij leverde Compassion in World Farming Nederland een bijdrage aan de belangrijkste campagnes die CIWF in Europa voerde. We kwamen onder meer in actie voor betere leefomstandigheden van zeugen en vleeskuikens en voor betere regels voor veetransporten. Een recent succes was de stemming, begin 2017, waarbij het Europees Parlement zich, als eerste van de Europese instellingen, uitsprak voor het invoeren van welzijnsregels voor de konijnenhouderij.

Campagnes van CIWF Nederland zijn onmogelijk zonder de steun van onze groeiende achterban. Sinds de start in 1998 werkten honderden vrijwilligers mee aan onze acties en campagnes. Van publieksacties (op straat en bij evenementen) verschoof het zwaartepunt in de loop der jaren naar het internet. Via e-mail en social media volgen zo'n 100.000 mensen onze activiteiten en ondersteunen zij onze acties. Door samen te werken met dierenbeschermers in heel het land en met plaatselijke en regionale groepen vertaalt CIWF de toenemende verontwaardiging over de wantoestanden in de vee-industrie in extra druk op politici, die het lot van miljoenen dieren in hun handen hebben.

5

Samenwerking

Compassion in World Farming is een onafhankelijke internationale organisatie, die graag samenwerkt met gelijkgezinde organisaties, waar ook ter wereld. Zo zijn we bijvoorbeeld lid van Eurogroup for Animals, waarin 65 Europese dierenbeschermingsorganisaties samenwerken. In Nederland voeren we zonder dat daar verplichtingen uit voortvloeien regelmatig overleg met vertegenwoordigers van Dierenbescherming en de stichtingen Wakker Dier en Varkens in Nood. Bovendien zijn we lid van de Dierencoalitie Nederland .

3. Onze campagnes

De prioriteiten van ons werk in Nederland worden vastgesteld door het bestuur van de stichting. Ze vloeien voort uit ons internationaal strategisch plan dat te vinden is op ciwf.org. Dit plan kent drie belangrijke "change goals":

1. Erkenning dat het beëindigen van de intensieve veehouderij essentieel is om wereldwijd te komen tot een humaan en duurzaam voedsel- en landbouwbeleid.
2. Aanpassing van Europese wet- en regelgeving om betere normen voor dierenwelzijn te bereiken, door middel van belangenbehartiging en campagnes.
3. Stimuleren betere dierenwelzijnsnormen in de mondiale voedselvoorziening door middel van engagement met de voedingsmiddelenindustrie.

In Nederland richten we ons vooral op het eerste en tweede doel. Hieronder geven we een overzicht van de belangrijkste campagnes en activiteiten in de verslagperiode.

Stop de kooien!

Eind 2014 startten we de nieuwe internationale campagne 'End the Cage Age', die beoogt een eind te maken aan het gebruik van kooien in de Europese veehouderij. Waar eerdere campagnes zich vaak op één specifieke diersoort richtten, en op één aspect van de veehouderij, heeft deze campagne juist ten doel een misstand aan te pakken die in meerdere sectoren voorkomt: het opsluiten van dieren in veelal krappe en zeer dieronvriendelijke kooien. We kozen voor deze aanpak om een aantal redenen:



- kooien in de veehouderij zijn wreed: ze veroorzaken leed en gezondheidsproblemen.
- kooien in de veehouderij zijn onnodig, er zijn veel betere manieren om dieren te houden.
- kooien maken het mogelijk veel dieren op een kleine ruimte te houden en maken daarmee de goedkope productie mogelijk die zo schadelijk is voor het milieu en de aarde.

Konijnen

In de eerste fase van deze campagne richtten we de aandacht op de konijnenhouderij. In de Europese vee-industrie worden jaarlijks volgens de meest recente cijfers ruim 120 miljoen konijnen gehouden. De overgrote meerderheid daarvan leeft in kleine batterijkooien waarin de dieren vaak nog niet eens rechtop kunnen staan, laat staan natuurlijk gedrag vertonen als springen of huppelen. We verzamelden meer dan 1 miljoen handtekeningen, die we in 2016 overhandigden aan de Europese landbouwministers. Met deze handtekeningen vroegen we Europa soortspecifieke welzijnsregels voor konijnen in te voeren. Tijdens een debat in het Europees Parlement, net vóór dit verslagjaar, riep het Parlement de Europese Commissie op inderdaad dergelijke regels voor te stellen. Onder deze druk publiceerde de Commissie dit jaar wel een onderzoek naar de konijnenhouderij in Europa, maar een voorstel voor welzijnsregels kwam er nog niet. Voor ons was dit aanleiding om via een email-actie door onze supporters bij de Europese landbouwministers aan te dringen op het doorbreken van de impasse. Dat is tot heden echter nog niet gebeurd.

Europees Burgerinitiatief 'Stop de kooien – End the Cage Age'

Tijdens het verslagjaar heeft CIWF besloten het initiatief te nemen tot een Europees Burgerinitiatief dat oproept tot een verbod van alle kooien in de veehouderij. Een burgerinitiatief is een officieel en krachtig middel om de wens van Europese burgers onder de aandacht van Commissie en Parlement te brengen. Wanneer de indieners er in slagen binnen een jaar een miljoen geverifieerde steunbetuigingen te verzamelen is de Commissie verplicht officieel te reageren en zal het Parlement over het voorstel debatteren. Dit jaar staken we veel energie in de voorbereidingen van het burgerinitiatief, waaronder het opbouwen van een uitgebreid netwerk van ondersteunende organisaties. Het burgerinitiatief is officieel bij de EU aangemeld op 11 juli 2018. Meer over het vervolg via www.ciwf.nl.

Kooikippen: kip zonder toekomst

Vooruitlopend op het burgerinitiatief startten we begin 2018 onze campagne tegen het houden



van kippen in kooien in Nederland. In tegenstelling tot wat veel mensen denken, is het in Nederland, ondanks het verbod van de kale legbatterij dat in 2012 van kracht werd, nog steeds toegestaan kippen te houden in kooien, die hun welzijn enorm beperken. Zo zijn er de 'verrijkte' kooien die nog tot 2021 zijn toegestaan en de 'zogenaamde' 'koloniehuisvesting', waarvoor geen einddatum is vastgesteld. In beide gevallen gaat het om kooien met enkele voorzieningen, zoals een zitstok en een 'legnest', die echter volstrekt onvoldoende voor een behoorlijk welzijn van de kippen te garanderen. Om die reden heeft Duitsland inmiddels besloten heeft

de koloniekooien vanaf 2025 niet meer toe te staan. Met onze campagne roepen we Minister Schouten op het Duitse voorbeeld te volgen en ook in Nederland een eind te maken aan de koloniehuisvesting. Daartoe publiceerden we ons rapport 'De kooikip, een kip zonder toekomst', en deelden dit met media en politici. We starten een petitie en onze donateurs brachten in maart een bedrag van ca €15.000 bijeen om in de week rond Pasen (eind maart 2018) via meer dan 100 beeldschermen op stations en in winkelcentra in heel Nederland het leed van de kippen in koloniekooien te laten zien. Deze campagne is nog niet afgesloten en zal het komende jaar, naast het burgerinitiatief tegen alle kooien in de Europese veehouderij worden voortgezet.

Moederdag

Op moederdag 2017 droegen duizenden Nederlandse moeders een roze armbandje uit



solidariteit met de moedervarkens in de vee-industrie. Zo'n miljoen varkens, die speciaal gehouden worden om in hun korte leven zoveel mogelijk biggen te krijgen, worden kort voor het werpen opgesloten tussen stalen stangen, waarin ze niet opzij, vooruit of achteruit kunnen bewegen. De kooi maakt het hen onmogelijk op een natuurlijke manier voor hun biggen te zorgen, bijvoorbeeld door een nest te bouwen. Om hiervoor de aandacht te vragen vroegen we onze supporters een petitie aan de staatssecretaris van landbouw te ondertekenen en op moederdag een roze bandje te dragen. In 3 weken tijd 'bestelden ruim 6000 mensen zo'n bandje. Eén van hen was TV-presentatrice Anita Witzier. De petitie staat nog open en zal op een passend moment aan de minister van landbouw worden aangeboden.

Verre veetransporten

In Europa worden dagelijks duizenden dieren over grote afstanden vervoerd. Vaak staan ze dicht op elkaar in volle vrachtwagens, in hitte of kou, zonder eten of drinken. Sinds onze oprichting voeren we regelmatig campagne tegen verre veetransporten en het dierenleed dat zij veroorzaken. Hoewel deze acties onder andere per 2007 leidden tot verbeteringen in de Europese regels is het belangrijkste doel van deze campagne nog niet bereikt: een maximumreisduur van 8 uur voor alle veetransporten in de EU. Bovendien groeit de export van levende dieren vanuit de EU naar, onder andere, landen in het Midden-Oosten snel. Dieren zijn vaak binnen de EU al dagenlang onderweg voordat ze de EU verlaten. Daarna wacht hen opnieuw een lange tocht onder barre omstandigheden, die vaak eindigt met een pijnlijke, onverdoofde slacht. Wij pleiten bij de Europese Unie voor het volledig stopzetten van deze export, op zijn minst totdat het welzijn van de dieren buiten de EU gegarandeerd wordt conform de normen die binnen de EU gelden.

'Stop the trucks'

In het verslag jaar namen wij actief deel aan de campagne 'Stop the Trucks' die werd gecoördineerd door Eurogroup for Animals. Het doel van deze campagne was het verkorten van de transportduur in de EU en een einde aan de export van levend vee vanuit Europa. Deze campagne ging van start in het vorige verslagjaar en werd in deze verslagperiode afgerond. 47.225 mensen uit Nederland tekenden deze petitie die uiteindelijk door meer dan een miljoen Europeanen werd onderschreven. In september werd de petitie in Brussel aangeboden aan Europees Commissaris



Andriukaitis.

Internationale dag tegen verre veetransporten

Om meer bekendheid te geven aan het dierenleed dat veroorzaakt wordt door verre veetransporten nam CIWF in 2016 het initiatief voor een jaarlijks terugkerende, wereldwijde dag tegen verre veetransporten.

In 2017 werd deze dag voor de tweede maal georganiseerd, ditmaal op 13 september. In Nederland brachten we het dierenleed dat veroorzaakt wordt door verre veetransporten op indringende wijze in beeld via een korte bioscoopspot die in 22 grote filmhuizen in Nederland werd vertoond in de week rond de actiedag. Bovendien vroegen we dezelfde week via een gigantisch billboard langs de A16 bij de Brienenoordbrug aandacht voor deze dag. Behalve in ons land vroegen 67 collega-organisaties in 32 landen de aandacht voor veetransporten met meer dan 100 demonstraties, fotoshoots en andere opvallende acties. Daarmee is een goede basis gelegd voor een almaar groeiende, jaarlijks terugkerende dag.



Farmageddon

De campagne

Behalve het verbeteren van het welzijn van de miljarden landbouwdieren die jaar in jaar uit verbruikt worden voor hun vlees, melk of eieren zetten we ons ook in voor een fundamentele hervorming van de voedselvoorziening in de wereld. We willen laten zien dat intensieve veehouderij niet gezond is: niet voor de dieren, niet voor mensen en niet voor de aarde. Immers: de vee-industrie warmt de aarde op, vervuult het milieu, verspreidt veeziekten, schaadt de biodiversiteit en verspilt veel kostbare grondstoffen. Wij willen laten zien dat het beëindigen van de vee-industrie noodzakelijk is om een groot aantal problemen op aarde op te lossen.

Het boek

Deze campagne dankt haar naam aan het boek 'Farmageddon, the true cost of cheap meat' dat onze CEO Philip Lymbery samen met Sunday Times journalist Isabel Oakeshott schreef. Het boek verscheen in januari 2014 en is een verslag van verschillende reizen die de auteurs maakten en het laat de desastreuze gevolgen van de vee-industrie in een groot aantal landen zien.

In zijn tweede boek, opnieuw een boeiend reisverslag, beschrijft Philip bezoeken aan gebieden waar dieren bedreigd worden met uitsterven als gevolg van de schadelijke gevolgen van de productie van grondstoffen voor de vee-industrie. Zo wordt het leefgebied van de Sumatraanse olifant bedreigd door de productie van palmboompitten, die gebruikt worden als grondstof voor varkensvoer.

Op onze website www.ciwf.nl presenteren we beide boeken en zijn verschillende videoreportages te zien die Philip tijdens de reizen maakte. Deze brengen we op passende momenten onder de aandacht van het publiek.

Tevens hebben we regelmatig via opinieartikelen en blogs in de media de aandacht gevraagd voor de vele schadelijke gevolgen van de vee-industrie. Deze artikelen en blogs zijn terug te lezen op <http://www.ciwf.nl/blog/>. Zo drongen we in het verslagjaar onder meer aan op het invoeren van een landelijke stop op de geitenhouderij, vanwege de aangetoonde risico's van deze sector voor de gezondheid van de omwonenden.

Megastallen

Het aantal dieren in de Nederlandse veehouderij is al jarenlang min of meer stabiel, terwijl het aantal veehouderijen afneemt. De overblijvende bedrijven worden steeds groter. Uitbreiding of nieuwbouw van veehouderijen stuit vaak op grote weerstand in de directe omgeving.

Aantasting van landschap en milieu en zorgen om het welzijn en de gezondheid van dieren en mensen spelen daarbij een belangrijke rol. Vaak worden dergelijke uitbreidingsplannen daarom tot op het hoogste niveau juridisch aangevochten.

Hoewel CIWF Nederland niet in al deze plaatselijke zaken een directe rol kan spelen houden we de ontwikkelingen scherp in de gaten en tekenen we in voorkomende gevallen protest aan.

Met dit soort acties, die vaak landelijk of provinciaal in de publiciteit komen, willen we de plaatselijke beslissers ervan doordringen dat hun besluiten gevolgen hebben die veel verder gaan dan de directe, lokale belangen en dat zeer velen dit soort veehouderij niet in Nederland willen.



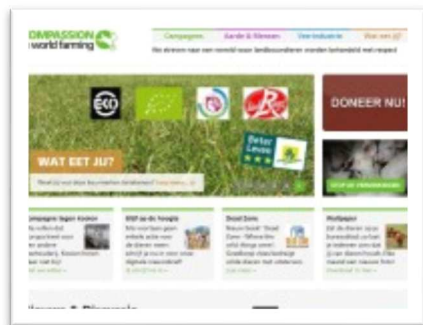
In het verslagjaar protesteerden we bij de gemeente Meierijstad tegen de voorgenomen komst van een megastal voor 18.000 varkens in Nijnsel. Nadat we de kwestie al eerder hadden aangekaart bij de voormalige gemeente Sint Oedenrode, organiseerden we dit maal een handtekeningenactie. Tijdens een vergadering van de nieuwe gemeenteraad boden we meer dan 15.000 handtekeningen aan, samen met 18.000 bloemzaden, om de gemeente symbolisch in staat te stellen een betere bestemming te geven aan het weiland waar de stal zou komen. Uiteindelijk

besloot de gemeente Meierijstad de gevraagde vergunning niet te verlenen.

5. Communicatie

In het verslagjaar hebben we opnieuw veel werk gemaakt van het versterken van onze organisatie en onze middelen om actie te voeren voor de dieren uitgebreid. Communicatie speelt daarbij een belangrijke rol.

www.ciwf.nl



Op onze website geven we nieuws over onze campagnes, kan iedereen aan onze actuele digitale acties meedoen en is er veel achtergrondinformatie. We gaan in op de belangrijkste dierenwelzijnsproblemen in de vee-industrie en laten daarbij ook zien welke 'oplossingen' nodig en mogelijk zijn. Daarnaast is er uitgebreide informatie over de gevolgen van de vee-industrie voor bijvoorbeeld, het milieu, het klimaat, de wereldvoedselvoorziening en de gezondheid van mens en dier. Consumenten vinden op onze site informatie over de diverse labels voor dierenwelzijn. Hiermee bevat de

site een schat aan informatie voor iedereen die meer wil weten over de vee-industrie in Nederland en in de wereld. De site mocht zich in het verslagjaar verheugen in bijna 200.000 unieke bezoeken.

Media

Naar aanleiding van actuele ontwikkelingen brengen we onze mening naar voren in opinië artikelen en blogs in de agrarische media en in media voor breed publiek. Aan de hand van actuele ontwikkelingen laten we daarin zien dat een diervriendelijkere en duurzamere veehouderij noodzakelijk is. Onderwerpen in het verslagjaar waren onder andere het nieuwe regeerakkoord (mist visie op voedsel) en de ontstuijminge groei van de geitenhouderij (Stop dit vanwege gezondheidsrisico's). Opinie-artikelen, blogs en persberichten zijn uiteraard terug te vinden op www.ciwf.nl.

11

Nieuwsbrieven per e-mail

In het verslagjaar verstuurden we onze e-mailnieuwsbrief bijna wekelijks en is het aantal abonnees verder gestegen. Via deze nieuwsbrief brengen we onze campagnes onder de aandacht van een stijgend aantal abonnees en bieden we hen de mogelijkheid direct digitaal deel te nemen aan acties voor de dieren. Hierbij kan het gaan om de vraag een petitie te ondertekenen of direct een verzoek te richten aan bijvoorbeeld de EU of een van de EU-regeringen. Naast deze directe actiemails zijn er ook regelmatig e-mails met diverse korte nieuwsberichten en met het laatste nieuws over een campagne of onderwerp. Aan het eind van het verslagjaar waren ruim 71.000 mensen op deze nieuwsbrief geabonneerd.

Facebook

We zijn zeer actief op social media, met name op Facebook. Op onze pagina www.facebook.com/ciwfnl besteden we aandacht aan onze eigen activiteiten en campagnes en plaatsen we bijna dagelijks berichten over activiteiten van collega-organisaties en over ontwikkelingen in de vee-industrie. Op de pagina vindt een levendige discussie plaats tussen onze volgers. Hun aantal bleef in het verslagjaar stabiel (ca. 27.000). Behalve op Facebook zijn we actief op Twitter (twitter.com/ciwfnl, ca. 1900 volgers) en op LinkedIn hebben we een discussiegroep met ruim 1150 leden.

Op papier

Twee maal per jaar informeren we onze donateurs via een nieuwsbrief die per post wordt toegezonden. In deze nieuwsbrief is er aandacht voor onze campagnes, voor de achtergronden en voor de mensen die er aan meewerken. Ook zijn er korte berichten over nieuws van onze CIWF-collega's in andere landen. In het verslagjaar werd deze nieuwsbrief

6. Organisatie

Compassion in World Farming begon haar activiteiten in Nederland in het voorjaar van 1998. Toen kort hierna bleek dat deze activiteiten in een duidelijke behoefte voorzagen en niet van korte duur zouden zijn werd besloten de Stichting Compassion In World Farming Nederland op te richten.

Volgens de oprichtingsacte van de stichting, die passeerde op 5 november 1998, stelt zij zich ten doel:

- het verbeteren van het welzijn van landbouwhuisdieren;
- het tegengaan en voorkomen van wreedheid ten opzichte van landbouwhuisdieren;
- het tegengaan en voorkomen van genetische manipulatie bij dieren;
- het bevorderen van een duurzame, dier- en milieuvriendelijke veehouderij;
- het bevorderen van aankoop en consumptie van duurzaam, dier- en milieuvriendelijk geproduceerd voedsel, dat niet afkomstig is uit de vee-industrie.

Bestuur

Het bestuur van de Stichting CIWF Nederland bestaat uit tenminste vijf leden die benoemd worden door de Engelse moederorganisatie. In het verslagjaar bestond het bestuur uit: Philip Lymbery (voorzitter), Richard Brooks, Tracey Jones, Dil Peeling en Neal Soleil (penningmeester, tot 31 januari 2018). De voorzitter, Philip Lymbery, is CEO van Compassion in World Farming en de overige bestuursleden zijn stafleden van CIWF in het Verenigd Koninkrijk.

Huisvesting

Sinds de zomer van 2002 is ons kantoor gevestigd in het Bedrijvencentrum Groenestraat in Nijmegen. We huren hier een bescheiden kantoorruimte en kunnen daarnaast beschikken over gedeelde faciliteiten, waaronder vergaderruimte. Mocht er in de toekomst behoefte zijn aan meer ruimte dan kan dit binnen het gebouw zonder veel moeite en verhuiskosten gerealiseerd worden.

13

Medewerkers

Op ons kantoor werkten in het verslagjaar vijf medewerkers.

- Mirjam van den Bos, Digital campaigner (tot 1 november 10 uur per week, daarna 22 uur per week)
- Annemarie Brijder, Marketing and communications manager, 28 uur per week.
- Geert Laugs: directeur, 36 uur/week
- Dineke Schwencke-Elings: administratief medewerker, 24 uur per week
- Kiki Visschers: Digital Campaigns and Supporter Development manager, 24 uur/week, na 1 november: Digital Fundraising and Supporter Development Manager

Donateurs

Compassion in World Farming Nederland is voor haar werk grotendeels afhankelijk van vrijwillige bijdragen van donateurs. Wij hanteren geen minimumbijdrage voor donateurs en ook geen verplichting om regelmatig een bepaald bedrag te betalen. Elke gift, groot of klein, is van harte welkom. Bijdragen van Nederlandse donateurs worden door CIWF voor de volle 100% besteed binnen Nederland. Gedurende het verslagjaar ontvingen we donaties van in totaal 6.994 mensen in Nederland, een groei van 36% ten opzichte van vorig jaar (5109). Daarnaast werden we financieel ondersteund door ons hoofdkantoor.

7. Financiën

Het financieel verslag over 2017-2018 is als bijlage bij dit verslag toegevoegd. Ter toelichting valt het volgende op te merken:

- In het verslag jaar ontvingen we een bijdrage van € 98.950 van onze internationale moederorganisatie. Dit is een investering om onze positie in Nederland te versterken. Het is besteed aan campagnes en aan fondsenwerving.
- In het verslagjaar stegen de inkomsten uit donaties (en zeer beperkt: legaten) in Nederland naar € 227.058, dat is een stijging van ruim 13% ten opzichte van de € 200.663 die we in het financieel jaar 2016-2017 ontvingen.
- De salariskosten zijn toegerekend aan de drie hoofdactiviteiten: campagnes, fondsenwerving en organisatie, volgens een verdeelsleutel per medewerker. De salariskosten van de administratief medewerkster zijn echter volledig onder 'organisatie' berekend, ook wanneer het werkzaamheden betrof ten gunste van campagnes of fondsenwerving. Ook werkzaamheden van de directeur ten behoeve van de internationale organisatie zijn toegerekend als organisatiekosten.

Stichting CIWF Nederland
Annual Accounts 2017-2018

Stichting CIWF Nederland

Annual Accounts 2017-2018

Contents	page
<i>Accounts and notes to the accounts 2017-2018</i>	
Balance sheet as at 31-03-2018	2 - 3
Profit and loss account 2017-2018	4
Principles for valuation and determination of result	5 - 6
Notes to the balance sheet	7 - 8
Notes to the profit and loss account	9-12
 <i>Appendix</i>	
Tangible fixed assets	13

Stichting CIWF Nederland

Annual Accounts 2017-2018

Balance Sheet 31-03-2018

ASSETS	31-3-2018		31-3-2017	
	€	€	€	€
Tangible fixed assets				
Office equipment and furniture	<u>909</u>		<u>-</u>	
		909		-
Current assets				
Prepayments	8.204		7.706	
Receivables	<u>-</u>		<u>-</u>	
		8.204		7.706
Liquid assets				
Cash at bank and in hand	<u>36.352</u>		<u>55.081</u>	
		<u>36.352</u>		<u>55.081</u>
		<u>45.465</u>		<u>62.787</u>

Stichting CIWF Nederland

Annual Accounts 2017-2018

Balance Sheet 31-03-2018

LIABILITIES	31-3-2018		31-3-2017	
	€	€	€	€
Reserves				
General reserve	<u>27.055</u>		<u>900</u>	
		27.055		900
Current liabilities				
Current liabilities	<u>18.410</u>		<u>61.887</u>	
		<u>18.410</u>		<u>61.887</u>
		<u>45.465</u>		<u>62.787</u>

Stichting CIWF Nederland

Annual Accounts 2017-2018

Profit and Loss Account 2017-2018

	2017-2018		2016-2017	
	€	€	€	€
INCOMING RESOURCES				
Donation income		227.058		200.663
Grant income		<u>98.950</u>		<u>95.000</u>
<i>Grant and donation income</i>		326.008		295.663
Other income		<u>-</u>		<u>25</u>
<i>Other income</i>		-		25
Total income		326.008		295.688
RESOURCES EXPENDED				
Charitable activities		146.966		161.078
Costs of generating funds		75.272		65.528
Governance costs		<u>76.173</u>		<u>67.376</u>
Total expenditure		<u>298.411</u>		<u>293.982</u>
Result on ordinary operations		27.597		1.706
Financial income and expenditure		<u>-1.442</u>		<u>-1.296</u>
Result		<u>26.155</u>		<u>410</u>

Principles of valuation and determination of results

General accounting principles

The valuation of assets and liabilities and the determination of results are based on historical costs.

Valuation principles

Unless otherwise stated, assets and liabilities are valued at face value.

Tangible fixed assets

Tangible fixed assets are presented at cost less accumulated depreciation. Straight-line depreciation is based on the estimated useful life. In the year of investment depreciation is calculated from the date of purchase.

Receivables

Receivables are stated at face value less any necessary provision and have a maximum maturity of one year.

Liquid assets

The liquid assets are, unless otherwise stated, at the disposal of the Stichting.

Current liabilities

Current liabilities are debts with an expected term to maturity of less than one year and, unless otherwise stated, are valued at face value.

General principles for the determination of the result

The results are determined as the difference between the net turnover and all related costs attributable to the year under review. The costs are determined on the basis of the aforementioned valuation principles

Profits

Profits are recognised in the year in which the turnover was realised.

Expenses

The costs are determined on the basis of the aforementioned valuation principles. Losses are recognised in the year in which they are foreseeable.

Other income and expenditure is attributed to the financial year to which it relates.

Notes to the balance sheet as of 31-03-2018

ASSETS	<u>31-3-2018</u>	<u>31-3-2017</u>
	€	€
Current assets		
Prepayments	8.204	7.706
Receivables	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>8.204</u>	<u>7.706</u>
 Cash at bank and in hand		
ABN-Amro 526267607	2.009	1.413
ING 5042166	16.914	19.162
PayPal account	2.181	2.185
Triodos 197879381	15.023	32.124
Triodos Internet Deposit	148	148
Cash	<u>77</u>	<u>49</u>
	<u>36.352</u>	<u>55.081</u>

Notes to the balance sheet as of 31-03-2018

LIABILITIES	<u>31-3-2018</u>	<u>31-3-2017</u>
	€	€
Reserves		
<i>General reserve</i>		
Balance as of 01-04	900	490
Results financial year	<u>26.155</u>	<u>410</u>
Balance as of 31-03	<u><u>27.055</u></u>	<u><u>900</u></u>
Current liabilities		
Intercompany CIWF Trust/Ltd	-	-
Creditcard	195	405
Creditors	-	8.147
Other debts and accruals	<u>18.215</u>	<u>53.335</u>
	<u>18.410</u>	<u>61.887</u>
<i>Accruals</i>		
Income taxes payable	4.779	4.029
Net salaries payable	82	-
Holiday allowances	10.806	9.516
Holidays not taken	1.014	533
Deferred income	-	34.000
Other debts	<u>1.534</u>	<u>5.257</u>
	<u><u>18.215</u></u>	<u><u>53.335</u></u>

Notes to the Profit and Loss Account 2017-2018

	<u>2017-2018</u>	<u>2016-2017</u>
	€	€
Incoming resources		
<i>Grant and donation income</i>		
Legacy income	13.246	1.200
Donation income	101.069	100.714
Committed giving income	112.743	96.249
Major donor income	-	2.500
Grant income	<u>98.950</u>	<u>95.000</u>
 Total grants and donations	 <u><u>326.008</u></u>	 <u><u>295.663</u></u>
 <i>Other income</i>		
Miscellaneous income	<u>-</u>	<u>25</u>
	<u><u>0</u></u>	<u><u>25</u></u>

Notes to the Profit and Loss Account 2017-2018

	<u>2017-2018</u>	<u>2016-2017</u>
	€	€
Activity costs		
<i>Charitable activities</i>		
Staff salaries	84.878	77.261
Employers N.I.	14.499	13.331
SMP Reclaimed	-381	-1.877
Employer's Pension Contribution	644	-
Compensation - Travel	3.984	2.988
Staff Insurances	3.525	3.178
Equipment Hire & Rental	-	67
Travel costs	6.199	6.489
Printing and copying	931	8.530
Postage and carriage	1.968	4.808
Office Stationery	857	4
Photography & slides	439	398
Props	1.834	1.117
Publications, Books and Magazines	722	272
Subscriptions	698	888
Hire fees	229	1.565
Press Cutting Service	42	-
Catering Expenses	142	76
List buying	-	10.565
Advertising	19.686	31.418
Computer Software Licenses	87	-
Consulancy/Consulting Fees	1.400	-
Professional Fees	4.583	-
Other Fees and Charges	-	-
	<u> </u>	<u> </u>
Total campaigning and education	<u>146.966</u>	<u>161.078</u>

Notes to the Profit and Loss Account 2017-2018

	<u>2017-2018</u>	<u>2016-2017</u>
	€	€
Resources expended		
<i>Costs of generating funds</i>		
Staff salaries	27.282	24.835
Employers N.I.	4.660	4.285
SMP Reclaimed	-381	-1.877
Employer's Pension Contribution	207	-
Compensation - Travel	-	996
Staff Insurances	1.133	1.021
Staff training	-	390
Travel costs	-	33
Printing and copying	8.006	8.185
Postage and carriage	9.734	5.949
Publications, books and magazines	54	-
Subscriptions	-	175
Hire Fees	-	1.105
Catering Expenses	33	126
List buying	5.389	10.565
Advertising	5.140	5.197
Computer Software Licenses	116	-
Legal Fees	38	25
Consultancy/Consulting fees	-	-
Professional fees	8.727	831
Bank charges	5.129	3.687
Other Fees and Charges	<u>5</u>	<u>-</u>
Total fundraising costs	<u><u>75.272</u></u>	<u><u>65.528</u></u>

Notes to the Profit and Loss Account 2017-2018

	<u>2017-2018</u>	<u>2016-2017</u>
	€	€
<i>Governance costs</i>		
Staff salaries	39.408	35.871
Employers N.I.	6.732	6.190
Employer's Pension Contribution	299	-
Staff Insurances	1.637	1.475
Other Staff Costs	30	-
Travel costs	3	126
Rent	14.392	15.539
Other premises expenses	375	-
Printing and Copying	66	-
Postage and Carriage	2.302	1.332
Office stationery	1.576	1.222
Telephone, fax & ADSL	777	941
Publications, Books and Magazines	51	414
Subscriptions	1.707	944
Hire Fees	458	-
Press Cutting Service	267	112
Catering expenses	131	117
Computer hardware	461	-
Computer Software Licenses	606	563
Legal Fees	-	-
Accountancy fees	1.644	1.830
Professional Fees	3.000	-
Other Fees and Charges	24	300
Depreciation and Writeoff	227	399
Other general costs	<u> </u>	<u> 1</u>
 Total general expenses	 <u><u>76.173</u></u>	 <u><u>67.376</u></u>
 Financial result		
 Interest Received	 -	 12
Bank Charges	<u>-1.442</u>	<u>-1.308</u>
 Financial result	 <u><u>-1.442</u></u>	 <u><u>-1.296</u></u>

Stichting CIWF Nederland

Appendix to annual account 2017-2018

Fixed assets as to 31-03-2018

<i>Description</i>	<i>Date of purchase</i>	<i>Purchase price</i>	<i>Depreciation until 31-03-2017</i>	<i>Depreciation 2017-2018</i>	<i>Accumulated depreciation</i>	<i>Carrying amount</i>	<i>Depreciation rate</i>
<u>Tangible fixed assets</u>							
Office equipment	27-4-2012	€ 1.328	€ 1.062	€ 266	€ 1.328	€ -	20%
Computer hardware	15-11-2012	€ 669	€ 536	€ 133	€ 669	€ -	20%
Computer hardware	13-9-2017	<u>€ 1.136</u>	<u>€ -</u>	<u>€ 227</u>	<u>€ 227</u>	<u>€ 909</u>	20%
Total		<u>€ 3.133</u>	<u>€ 1.598</u>	<u>€ 626</u>	<u>€ 2.224</u>	<u>€ 909</u>	