



Stichting Compassion in World Farming Nederland

Jaarverslag 1 april 2016 – 31 maart 2017

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Compassion in World Farming Nederland	5
3. Ons werk voor de dieren	6
4. Communicatie	10
5. Organisatie	12
Bijlage: financieel verslag	14

Stichting Compassion in World Farming Nederland

Post:

Postbus 1305
6501 BH Nijmegen

Bezoek:

Groenestraat 294
6531 JC Nijmegen

Telefoon:

024 3555552

Fax:

024-3555177

Web:

ciwf.nl - facebook.com/ciwfnl

Mail:

ciwf@ciwf.nl

Bank:

Triodosbank
NL85 TRIO 0197 8793 81

Kamer van Koophandel:

10044931

Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag van Compassion in World Farming (CIWF) Nederland, waarin we verslag uitbrengen over ons werk van 1 april 2016 tot en met 31 maart 2017.

In het verslagjaar hebben we ons in Nederland ingezet voor het welzijn van landbouwdieren. De meeste aandacht ging daarbij uit naar de internationale campagnes van Compassion in World Farming, zoals de campagne tegen het gebruik van kooien in de veehouderij. Uiteraard leest u in dit verslag ook meer over onze organisatie in Nederland. We hebben gekozen voor een verslag op hoofdlijnen.

Compassion in World Farming

- Compassion in World Farming is de internationale dierenbeschermingsorganisatie die zich 100% richt op de veehouderij
- We komen op voor het verbeteren van het welzijn van landbouwdieren, waar ook ter wereld. Dat doen we door campagnes voor betere regelgeving (en de volledige naleving daarvan) en door grote bedrijven in de voedingsmiddelenindustrie te overtuigen over te schakelen op diervriendelijkere producten.
- We streven naar een andere, duurzame en diervriendelijkere vorm van veehouderij in de wereld. De huidige grootschalige en industriële veehouderij is onhoudbaar en het beëindigen daarvan is noodzakelijk om het hoofd te bieden aan grote uitdagingen, zoals de opwarming van de aarde, de ongelijke voedselverdeling en het immense dierenleed in de vee-industrie.

Compassion in World Farming werd in 1967 opgericht door een boer: de Britse melkveehouder Peter Roberts. Samen met zijn vrouw Anna maakte hij zich grote zorgen over de snel toenemende intensivering van de veehouderij, die ten koste gaat van het welzijn van dieren. Peter en Anna besloten niet mee te gaan in deze ontwikkeling en richtten Compassion in World Farming op.

3

Eerste successen

In de eerste jaren van haar bestaan richtte de organisatie zich vooral op het thuisland Groot-Brittannië, waar belangrijke successen werden geboekt. Zo besloot het Verenigd Koninkrijk bijvoorbeeld kalverkisten (smalle houten hokken waarin jonge kalfjes helemaal alleen werden opgesloten) te verbieden, evenals het gebruik van ligboxen (krappe stalen kooien) voor zwangere zeugen. In de jaren '90 van de twintigste eeuw richtte CIWF zich daarnaast steeds meer op Europa. In Europees verband werden eveneens belangrijke successen geboekt. Van groot belang is de erkenning door de EU dat landbouwdieren wezens 'met gevoel' zijn en dat in het landbouwbeleid 'ten volle' rekening moet worden gehouden met hun welzijn (1997). Naast deze belangrijke principiële overwinning leidden de campagnes van Compassion in World Farming en haar Europese partners ook tot grote praktische successen: de EU verbood kalverkisten, besloot in 1999 de traditionele, kale batterijkooien voor legkippen te verbieden en stelde paal en perk aan het gebruik van krappe kooien voor zwangere zeugen. Dit laatste verbod werd op 1 januari 2013 van kracht.

Deze belangrijke Europese successen kwamen tot stand dankzij samenwerking met gelijkgezinde collega-organisaties in de andere EU-landen. Inmiddels heeft Compassion in World Farming daarnaast eigen kantoren in het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Italië, Polen, de Verenigde Staten en natuurlijk Nederland. Bovendien hebben we vertegenwoordigers in Tsjechië, China en Zuid Afrika en een lobbykantoor in Brussel.

Verbreding aandachtsveld CIWF in de 21e eeuw

Naast het politieke werk richten we ons ook op de internationale voedingsmiddelenindustrie. We streven naar veranderingen bij grote internationale ondernemingen, die door een ander inkoopbeleid grote verbeteringen in het welzijn van miljoenen dieren kunnen bereiken. Een voorbeeld hiervan is de beslissing van Unilever om in alle sauzen geen eieren uit legbatterijen of andere kooisystemen meer te verwerken. Bedrijven, die dergelijke stappen nemen of toezeggen, komen in aanmerking voor onze Good Farm Animal Welfare Awards. Met deze Awards willen we bedrijven die stoppen met het verwerken en verkopen van producten uit de vee-industrie positief in de schijnwerpers plaatsen.

Naast de directe verbetering van het welzijn van landbouwdieren richten we de aandacht bovendien in toenemende mate op andere gevolgen van de intensieve veehouderij. Zoals de schade aan milieu en klimaat, de verspilling van grondstoffen en het grote beslag op landbouwgrond en water. Om al deze problemen aan te pakken is het noodzakelijk om wereldwijd te stoppen met de intensieve veehouderij. Voor een dergelijke ingrijpende omschakeling naar een duurzame en diervriendelijkere veehouderij wil Compassion in World Farming zich nadrukkelijk inzetten.

- Veel informatie over Compassion in World Farming is te vinden op onze internationale website www.ciwf.org. Daar zijn ook de jaarverslagen van de moederorganisatie en het meerjarig strategisch plan te vinden.

Compassion in World Farming Nederland

In 1998 startte Compassion in World Farming haar werk in Nederland. Directe aanleiding hiervoor was de op handen zijnde Europese CIWF campagne voor een verbod van de legbatterij en het wegvallen van de toenmalige Nederlandse samenwerkingspartner Stichting Lekker Dier.

Sindsdien leverde Compassion in World Farming Nederland een belangrijke bijdrage aan de internationale CIWF campagnes. In de eerste 2 jaar richtten we ons hoofdzakelijk op een Europees verbod van legbatterijen. Deze campagne leidde in 1999 tot de historische beslissing de traditionele legbatterij in de EU te verbieden.

Ook na de campagne tegen de legbatterij leverde Compassion in World Farming Nederland een bijdrage aan de belangrijkste campagnes die CIWF in Europa voerde. We kwamen onder meer in actie voor betere leefomstandigheden van zeugen en vleeskuikens en voor betere regels voor veetransporten. Een belangrijk succes in het verslagjaar was de stemming waarbij het Europees Parlement zich, als eerste van de Europese instellingen, uitsprak voor het invoeren van welzijnsregels voor de konijnenhouderij.

Campagnes van CIWF Nederland zijn onmogelijk zonder de steun van onze groeiende achterban. Sinds de start in 1998 werkten honderden vrijwilligers mee aan onze acties en campagnes. Van publieksacties (op straat en bij evenementen) verschoof het zwaartepunt in de loop der jaren naar het internet. Via e-mail en social media volgen zo'n 100.000 mensen onze activiteiten en ondersteunen zij onze acties. Door samen te werken met dierenbeschermers in heel het land en met plaatselijke en regionale groepen vertaalt CIWF de toenemende verontwaardiging over de wantoestanden in de vee-industrie in extra druk op politici, die het lot van miljoenen dieren in hun handen hebben.

5

Samenwerking

Compassion in World Farming is een onafhankelijke internationale organisatie, die graag samenwerkt met gelijkgezinde organisaties, waar ook ter wereld. Zo zijn we bijvoorbeeld lid van Eurogroup for Animals, waarin 55 Europese dierenbeschermingsorganisaties samenwerken. In Nederland voeren we zonder dat daar verplichtingen uit voortvloeien regelmatig overleg met vertegenwoordigers van Dierenbescherming en de stichtingen Wakker Dier en Varkens in Nood. Bovendien zijn we lid van de Dierencoalitie Nederland.

Ons werk voor de dieren

De prioriteiten van ons werk in Nederland worden vastgesteld door het bestuur van de stichting. Ze vloeien voort uit ons internationaal strategisch plan dat te vinden is op ciwf.org. Dit plan kent drie belangrijke "change goals":

1. Erkenning dat het beëindigen van de intensieve veehouderij essentieel is om wereldwijd te komen tot een humaan en duurzaam voedsel- en landbouwbeleid.
2. Aanpassing van Europese wet- en regelgeving om betere normen voor dierenwelzijn te bereiken, door middel van belangenbehartiging en campagnes.
3. Stimuleren betere dierenwelzijnsnormen in de mondiale voedselvoorziening door middel van engagement met de voedingsmiddelenindustrie.

In Nederland richten we ons vooral op het eerste en tweede doel.

Hieronder geven we een overzicht van de belangrijkste campagnes en activiteiten in de verslagperiode.

Stop de kooien!

Eind 2014 startten we een nieuwe internationale campagne die beoogt een eind te maken aan het gebruik van kooien in de Europese veehouderij. Waar eerdere campagnes zich vaak op één specifieke diersoort richtten, en op één aspect van de veehouderij, heeft deze campagne juist ten doel een misstand aan te pakken die in meerdere sectoren voorkomt: het opsluiten van dieren in veelal krappe en zeer dierenonvriendelijke kooien. We kozen voor deze aanpak om een aantal redenen:

- kooien in de veehouderij zijn wreed: ze veroorzaken leed en gezondheidsproblemen.
- kooien in de veehouderij zijn onnodig, er zijn veel betere manieren om dieren te houden.
- kooien maken het mogelijk veel dieren op een kleine ruimte te houden en maken daarmee de goedkope productie mogelijk die zo schadelijk is voor het milieu en de aarde.

6

Konijnen

In de Europese vee-industrie worden jaarlijks –volgens cijfers van de FAO- meer dan 300 miljoen konijnen verbruikt. Voor hun welzijn zijn er geen soortspecifieke regels, zoals die er wel zijn voor bijvoorbeeld kippen en varkens. Het leed van deze konijnen is dan ook groot. Verreweg de meeste konijnen in de vee-industrie leven in kooien. Deze kooien zijn krap en kaal en maken nagenoeg elk natuurlijk gedrag onmogelijk. De dieren kunnen niet rennen, huppelen of springen. Ze zitten vaak dicht op elkaar en de sterftecijfers zijn hoog.

Meer dan 600.000 handtekeningen



In 2015 en in het begin van dit verslagjaar verzamelden we ruim 600.000 handtekeningen van Europese burgers onder een petitie die de EU vraagt welzijnsregels voor de konijnenhouderij in te voeren. Een belangrijk onderdeel daarvan is een verbod van het gebruik van kooien. Op 17 mei 2016 overhandigden we deze handtekeningen (waaronder 34.000 uit Nederland) in Brussel aan de vergadering van Europese landbouwministers in de persoon van hun voorzitter, de Nederlandse staatssecretaris Martijn van Dam.

In 2016 werkten we verder aan deze campagne om te komen tot Europese regels voor een konijnenhouderij zonder kooien.

Doorbraak in het Europees parlement

Zo werkten we nauw samen met de Duitse Europarlementariër Stephan Eck, die voor het Europees parlement een initiatiefrapport over de konijnenhouderij schreef. Dit rapport was van groot belang omdat het de eerste maal was dat het dierenleed in de konijnenhouderij op de agenda kwam van de Europese politiek. Het rapport pleitte bovendien voor het instellen van welzijnsregels voor de konijnenhouderij, waaronder een kooiverbod.

Daarom hebben we rond alle stemmingen in het Europarlement over dit rapport actief gelobbied om ervoor te zorgen dat het rapport werd aangenomen.



En natuurlijk organiseerden we kort voor de uiteindelijke stemming een opvallende actie: alle 753 Europarlementariërs kregen een originele kindertekening in hun brievenbus waarop kinderen uit de verschillende Europese landen aan de politici lieten zien hoe konijnen volgens hen moeten leven: buiten, en zeker niet in kooien!

Uiteindelijk nam het Europees Parlement in maart 2017 het rapport met grote meerderheid aan. Dit was een historisch moment omdat het de eerste maal was dat er een uitspraak kwam over de konijnenhouderij en dat een van de Europese

instellingen zich uitsprak voor regels en welzijnsverbeteringen voor deze onderbelichte sector. Jammer genoeg betekent de uitspraak van het EP echter niet dat er nu ook al een wet is aangenomen. Om dat doel te bereiken blijven wij campagne voeren voor de Europese konijnen.

7

Moederdag Moedervarkens



Elk jaar zitten in Nederlandse veehouderijen zo'n miljoen moedervarkens klem tussen stalen stangen. Ze kunnen zich niet omdraaien en ze kunnen hun biggen niet de moederzorg geven die ze van nature graag zouden willen. Een paar dagen voor de bevalling worden ze opgesloten in de kraamkooi en ze blijven er tot de biggen gespeend worden, na zo'n 4 weken.

De kraamkooi is een van de wreedste uitwassen van de vee-industrie. Daarom zijn we in het verslagjaar een petitie gestart waarmee we de

regering vragen ervoor te zorgen dat deze kooien zo snel mogelijk verdwijnen uit de varkenshouderij. Om consumenten bewust te maken van dit varkensleed, en om de aandacht te vragen voor onze petitie organiseerden we in de week rond Moederdag 2016 een landelijke postercampagne op NS-stations. Daar hingen 100 grote roze posters waarmee we mensen vroegen op moederdag ook eens aan de moeders in de vee-industrie te denken en onze petitie te tekenen. Inmiddels hebben meer dan 10.000 mensen de petitie getekend, maar ze blijft voorlopig nog open staan. De postercampagne werd mogelijk gemaakt door speciale bijdragen van onze donateurs die hiervoor een bedrag van €13.500 bij elkaar brachten.

Verre veetransporten

Sinds onze oprichting voeren we regelmatig campagne tegen verre veetransporten en het dierenleed dat zij veroorzaken. Hoewel deze acties onder andere per 2007 leidden tot verbeteringen in de Europese regels is het belangrijkste doel van deze campagne nog niet bereikt: een maximumreisduur van 8 uur voor alle veetransporten in de EU. Bovendien groeit de export van levende dieren vanuit de EU naar, onder andere, landen in het Midden-Oosten snel. Dieren zijn vaak binnen de EU al dagenlang onderweg voordat ze de EU verlaten. Daarna wacht hen opnieuw een lange tocht onder barre omstandigheden, die vaak eindigt met een pijnlijke, onverdoofde slacht.

'Stop the trucks'



In het verslag jaar namen wij actief deel aan de campagne 'Stop the Trucks' die werd gecoördineerd door Eurogroup for Animals. Het doel van deze campagne was het verkorten van de transportduur in de EU en een einde aan de export van levend vee vanuit Europa. In Nederland voerden we onder andere een door speciale bijdragen van onze supporters mogelijke gemaakte postercampagne. In februari waren op 140 bushokjes in de grote steden schokkende actieposters te zien, die opriepen de petitie te ondersteunen. Uiteindelijk tekenden ruim 43.000 Nederlanders via onze actiepagina's op internet deze petitie, die in totaal meer dan 1 miljoen handtekeningen opleverde en die (na afloop van het verslagjaar) werd aangeboden aan de Europese

Commissie.

8

Internationale dag tegen verre veetransporten



Om meer bekendheid te geven aan het dierenleed dat veroorzaakt wordt door verre veetransporten organiseerden we bovendien op 29 augustus 2016 de eerste internationale dag tegen verre veetransporten onder de noemer: 'Dieren zijn geen vracht'. In 34 landen, verspreid over de hele wereld, vroegen collega-organisaties de aandacht voor veetransporten met bijna 100 demonstraties, fotoshoots en andere opvallende acties. De bijdrage van CIWF Nederland bestond uit het ontsteken van 7000 kaarsen op het strand van IJmuiden. Deze

kaarsen symboliseerden de bijna 70.000 dieren die precies 20 jaar eerder omkwamen tijdens een zeetransport van Australië naar Jordanië. Het is de bedoeling dat de internationale dag tegen verre veetransporten voortaan een wereldwijde, jaarlijks terugkerende gebeurtenis wordt.

Farmageddon

De campagne

Behalve het verbeteren van het welzijn van de miljarden landbouwdieren die jaar in jaar uit verbruikt worden voor hun vlees, melk of eieren zetten we ons ook in voor een fundamentele hervorming van de voedselvoorziening in de wereld. We willen laten zien dat intensieve veehouderij niet gezond is: niet voor de dieren, niet voor mensen en niet voor de aarde. Immers: de vee-industrie warmt de aarde op, vervuult het milieu, verspreidt veeziekten, schaadt de biodiversiteit en verspilt veel kostbare grondstoffen. Wij willen we laten zien dat het beëindigen van de vee-industrie noodzakelijk is om een groot aantal problemen op aarde op te lossen.

Het boek

Deze campagne dankt haar naam aan het boek 'Farmageddon, the true cost of cheap meat' dat onze CEO Philip Lymbery samen met Sunday Times journalist Isabel Oakeshott schreef. Het boek verscheen in januari 2014 en is een verslag van verschillende reizen die de auteurs maakten en het laat de desastreuze gevolgen van de vee-industrie in een groot aantal landen zien.

Op de valreep van het verslagjaar verscheen Philips tweede boek 'Dead Zone, where the wild things were'. In dit boek, opnieuw een boeiend reisverslag, beschrijft de auteur bezoeken aan gebieden waar dieren bedreigd worden met uitsterven als gevolg van de schadelijke gevolgen van de productie van grondstoffen voor de vee-industrie. Zo wordt het leefgebied van de Sumatraanse olifant bedreigd door de productie van palmboompitten, die gebruikt worden als grondstof voor varkensvoer.

Omdat beide boeken door de uitgever (Bloomsbury) ook in Nederland (in het Engels) werd uitgebracht hebben we het ook in ons land gepromoot.

Tevens hebben we regelmatig via opinieartikelen en blogs in de media de aandacht gevraagd voor de vele schadelijke gevolgen van de vee-industrie. Deze artikelen en blogs zijn terug te lezen op <http://www.ciwf.nl/blog/>

Megastallen

Het aantal dieren in de Nederlandse veehouderij is al jarenlang stabiel, terwijl het aantal veehouderijen afneemt. De overblijvende bedrijven worden steeds groter. Uitbreiding of nieuwbouw van veehouderijen stuit vaak op grote weerstand in de directe omgeving.

Aantasting van landschap en milieu en zorgen om het welzijn en de gezondheid van dieren en mensen spelen daarbij een belangrijke rol. Vaak worden dergelijke uitbreidingsplannen daarom tot op het hoogste niveau juridisch aangevochten



Hoewel CIWF Nederland niet in al deze plaatselijke zaken een directe rol kan spelen houden we de ontwikkelingen scherp in de gaten en tekenen we in voorkomende gevallen protest aan..

In het verslagjaar protesteerden we bij de toenmalige gemeente Sint Oedenrode (nu Meierijstad) tegen de voorgenomen komst van een megastal voor 18.000 varkens in Nijnsel. We organiseerden een emailactie, waardoor het gemeentebestuur binnen enkele dagen meer dan 10.000 protestemails uit heel Nederland tegen deze stal ontving. Uiteraard trok deze actie ook de aandacht van de regionale media. Regionale dagbladen plaatsten bovendien ons opinie-artikel over deze 'stal die niemand wil'. Door al deze aandacht richtte ook de landelijke media zich op deze kwestie.

Met dit soort acties willen we de plaatselijke beslissers ervan doordringen dat hun besluiten

gevolgen hebben die veel verder gaan dan de directe, lokale belangen en dat zeer velen dit soort veehouderij niet in Nederland willen. Gedurende het verslagjaar ging de gemeente Sint-Oedenrode op in de nieuwe gemeente Meierijstad. Een beslissing werd nog niet genomen. (wordt vervolgd in ons volgende jaarverslag)

Communicatie

In het verslagjaar hebben we opnieuw veel werk gemaakt van het versterken van onze organisatie en onze middelen om actie te voeren voor de dieren uitgebreid. Communicatie speelt daarbij een belangrijke rol.

www.ciwf.nl



Ook dit jaar groeide ons websitebezoek: de site werd ruim 447.000 maal bezocht.

Op de site geven we nieuws over onze campagnes, kan iedereen aan onze actuele digitale acties meedoen en is er veel achtergrondinformatie. We gaan in op de belangrijkste dierenwelzijnsproblemen in de vee-industrie en laten daarbij ook zien welke 'oplossingen' nodig en mogelijk zijn.

Daarnaast is er uitgebreide informatie over de gevolgen van de vee-industrie voor bijvoorbeeld, het milieu, het klimaat, de wereldvoedselvoorziening en de gezondheid van mens

en dier. Consumenten vinden op onze site informatie over de diverse labels voor dierenwelzijn. Hiermee bevat de site een schat aan informatie voor iedereen die meer wil weten over de vee-industrie in Nederland en in de wereld.

Nieuwsbrieven per e-mail

In het verslagjaar verstuurden we onze e-mailnieuwsbrief bijna wekelijks en is het aantal abonnees flink gestegen. Via deze nieuwsbrief brengen we onze campagnes onder de aandacht van een snel stijgend aantal abonnees en bieden we hen de mogelijkheid direct digitaal deel te nemen aan acties voor de dieren. Hierbij kan het gaan om de vraag een petitie te ondertekenen of direct een verzoek te richten aan bijvoorbeeld de EU of een van de EU-regeringen. Naast deze directe actiemails zijn er ook regelmatig e-mails met diverse korte nieuwsberichten en met het laatste nieuws over een campagne of onderwerp. Aan het eind van het verslagjaar waren ca. 70.000 mensen op deze nieuwsbrief geabonneerd, een groei van 12%.

Facebook

We zijn zeer actief op social media, met name op Facebook. Op onze pagina www.facebook.com/ciwfnl besteden we aandacht aan onze eigen activiteiten en campagnes en plaatsen we dagelijks berichten over activiteiten van collega-organisaties en over ontwikkelingen in de vee-industrie. Op de pagina vindt een levendige discussie plaats tussen onze volgers. Hun aantal steeg in het verslagjaar van ca. 17.000 tot bijna 27.000. Behalve op Facebook zijn we actief op Twitter (twitter.com/ciwfnl, ca. 1900 volgers) en op LinkedIn hebben we een discussiegroep met ruim 1150 leden.

Op papier

Twee maal per jaar informeren we onze donateurs via een nieuwsbrief die per post wordt toegezonden. In deze nieuwsbrief is er aandacht voor onze campagnes, voor de achtergronden en voor de mensen die er aan meewerken. Ook zijn er korte berichten over nieuws van onze CIWF-collega's in andere landen. In het verslagjaar werd deze nieuwsbrief

Opinieartikelen en blogs.

Naar aanleiding van actuele ontwikkelingen brengen we onze mening naar voren in opinieartikelen en blogs in de agrarische media en in media voor breed publiek. Aan de hand van actuele ontwikkelingen laten we daarin zien dat een diervriendelijkere en duurzamere

veehouderij noodzakelijk is. Onderwerpen in het verslagjaar waren onder andere het grootschalige gebruik van antibiotica in de veehouderij en de daarmee gepaard gaande resistentie van ziekmakende bacteriën, het klonen van dieren en de risico's van vee-industrie voor het ontstaan en de verspreiding van besmettelijke ziektes zoals vogelgriep.

Organisatie

Stichting Compassion in World Farming Nederland

Compassion in World Farming begon haar activiteiten in Nederland in het voorjaar van 1998. Toen kort hierna bleek dat deze activiteiten in een duidelijke behoefte voorzagen en niet van korte duur zouden zijn werd besloten de Stichting Compassion In World Farming Nederland op te richten.

Volgens de oprichtingsacte van de stichting, die passeerde op 5 november 1998, stelt zij zich ten doel:

- het verbeteren van het welzijn van landbouwhuisdieren;
- het tegengaan en voorkomen van wreedheid ten opzichte van landbouwhuisdieren;
- het tegengaan en voorkomen van genetische manipulatie bij dieren;
- het bevorderen van een duurzame, dier- en milieuvriendelijke veehouderij;
- het bevorderen van aankoop en consumptie van duurzaam, dier- en milieuvriendelijk geproduceerd voedsel, dat niet afkomstig is uit de vee-industrie.

Bestuur

Het bestuur van de Stichting CIWF Nederland bestaat uit tenminste vijf leden die benoemd worden door de Engelse moederorganisatie. In het verslagjaar bestond het bestuur uit: Philip Lymbery (voorzitter), Richard Brooks, Tracey Jones, Dil Peeling en Neal Soleil (penningmeester). De voorzitter, Philip Lymbery, is CEO van Compassion in World Farming en de overige bestuursleden zijn stafleden van CIWF in het Verenigd Koninkrijk.

12

Huisvesting

Sinds de zomer van 2002 is ons kantoor gevestigd in het Bedrijvenscentrum Groenestraat in Nijmegen. We huren hier een bescheiden kantoorruimte en kunnen daarnaast beschikken over gedeelde faciliteiten, waaronder vergaderruimte. Mocht er in de toekomst behoefte zijn aan meer ruimte dan kan dit binnen het gebouw zonder veel moeite en verhuiskosten gerealiseerd worden.

Medewerkers

Op ons kantoor werkten in het verslagjaar vijf medewerkers.

- Mirjam van den Bos, Digital campaigner (tot 1 juni 24 uur per week ter vervanging, daarna 10 uur per week)
- Annemarie Brijder, Marketing and communications manager, 28 uur per week.
- Geert Laugs: directeur, 36 uur/week
- Dineke Schwencke-Elings: administratief medewerker, 24 uur per week
- Kiki Visschers: Digital Campaigns and Supporter Development manager, 24 uur/week

Donateurs

Compassion in World Farming Nederland is voor haar werk grotendeels afhankelijk van vrijwillige bijdragen van donateurs. Wij hanteren geen minimumbijdrage voor donateurs en ook geen verplichting om regelmatig een bepaald bedrag te betalen. Elke gift, groot of klein, is van harte welkom. Bijdragen van Nederlandse donateurs worden door CIWF voor de volle 100% besteed binnen Nederland. Gedurende het verslagjaar ontvingen we donaties van in totaal

5109 personen in Nederland. Daarnaast werden we financieel ondersteund door ons hoofdkantoor.

Financiën

Het financieel verslag over 2016-2017 is als bijlage bij dit verslag toegevoegd. Ter toelichting valt het volgende op te merken:

- In het verslag jaar ontvingen we een bijdrage van € 95.000 van ons hoofdkantoor. Dit is een investering om onze positie in Nederland te versterken. Het is besteed aan campagnes en aan fondsenwerving. Dit bedrag is substantieel lager dan in het voorgaande jaar (€ 124.000), een direct gevolg van de stijging van donateursinkomsten in Nederland.
- In het verslagjaar stegen de inkomsten uit donaties (en zeer beperkt: legaten) in Nederland naar € 200.663, een stijging van 30,3% ten opzichte van de € 153.892 die we in het financieel jaar 2015-2016 ontvingen.
- De salariskosten zijn dit jaar niet als totaalpost opgenomen maar toegerekend aan de drie hoofdactiviteiten: campagnes, fondsenwerving en organisatie, volgens een verdeelsleutel per medewerker. De salariskosten van de administratief medewerkster zijn echter volledig onder 'organisatie' berekend, ook wanneer het werkzaamheden betrof ten gunste van campagnes of fondsenwerving. Ook werkzaamheden van de directeur ten behoeve van de internationale organisatie zijn toegerekend als organisatiekosten.

Stichting CIWF Nederland
Annual Accounts 2016-2017

Contents	page
<i>Accounts and notes to the accounts 2016-2017</i>	
Balance sheet as at 31-03-2017	2 - 3
Profit and loss account 2016-2017	4
Principles for valuation and determination of result	5 - 6
Notes to the balance sheet	7 - 8
Notes to the profit and loss account	9-12
 <i>Appendix</i>	
Tangible fixed assets	13

Stichting CIWF Nederland

Annual Accounts 2016-2017

Balance Sheet 31-03-2017

ASSETS	31-3-2017		31-3-2016	
	€	€	€	€
Tangible fixed assets				
Office equipment and furniture	-		399	
		-		399
Current assets				
Prepayments	7.706		7.366	
Receivables	-		721	
		7.706		8.087
Liquid assets				
Cash at bank and in hand	55.081		99.347	
		55.081		99.347
		62.787		107.833

Balance Sheet 31-03-2017

LIABILITIES	31-3-2017		31-3-2016	
	€	€	€	€
Reserves				
General reserve		900		490
		900		490
Current liabilities				
Current liabilities		61.887		107.343
		61.887		107.343
		62.787		107.833

Profit and Loss Account 2016-2017

	2016-2017		2015-2016	
	€	€	€	€
INCOMING RESOURCES				
Donation income	200.663		153.946	
Grant income	<u>95.000</u>		<u>124.000</u>	
<i>Grant and donation income</i>		295.663		277.946
Other income	<u>25</u>		<u>-</u>	
<i>Other income</i>		<u>25</u>		<u>-</u>
Total income		295.688		277.946
RESOURCES EXPENDED				
Charitable activities	161.078		158.464	
Costs of generating funds	65.528		37.490	
Governance costs	<u>67.376</u>		<u>85.589</u>	
Total expenditure		<u>293.982</u>		<u>281.543</u>
Result on ordinary operations		1.706		-3.597
Financial income and expenditure		<u>-1.296</u>		<u>-2.538</u>
Result		<u><u>410</u></u>		<u><u>-6.135</u></u>

Principles of valuation and determination of results

General accounting principles

The valuation of assets and liabilities and the determination of results are based on historical costs.

Valuation principles

Unless otherwise stated, assets and liabilities are valued at face value.

Tangible fixed assets

Tangible fixed assets are presented at cost less accumulated depreciation. Straight-line depreciation is based on the estimated useful life. In the year of investment depreciation is calculated from the date of purchase.

Receivables

Receivables are stated at face value less any necessary provision and have a maximum maturity of one year.

Liquid assets

The liquid assets are, unless otherwise stated, at the disposal of the Stichting.

Current liabilities

Current liabilities are debts with an expected term to maturity of less than one year and, unless otherwise stated, are valued at face value.

General principles for the determination of the result

The results are determined as the difference between the net turnover and all related costs attributable to the year under review. The costs are determined on the basis of the aforementioned valuation principles

Profits

Profits are recognised in the year in which the turnover was realised.

Expenses

The costs are determined on the basis of the aforementioned valuation principles.

Losses are recognised in the year in which they are foreseeable.

Other income and expenditure is attributed to the financial year to which it relates.

Notes to the balance sheet as of 31-03-2017

ASSETS	<u>31-3-2017</u>	<u>31-3-2016</u>
	€	€
Current assets		
Prepayments	7.706	7.366
Receivables	<u>-</u>	<u>721</u>
	<u>7.706</u>	<u>8.087</u>

Cash at bank and in hand

ABN-Amro 526267607	1.413	348
ING 5042166	19.162	8.809
PayPal account	2.185	92
Triodos 197879381	32.124	89.913
Triodos Internet Deposit	148	135
Cash	<u>49</u>	<u>50</u>
	<u>55.081</u>	<u>99.347</u>

Notes to the balance sheet as of 31-03-2017

LIABILITIES	<u>31-3-2017</u>	<u>31-3-2016</u>
	€	€
Reserves		
<i>General reserve</i>		
Balance as of 01-04	490	6.625
Results financial year	<u>410</u>	<u>-6.135</u>
Balance as of 31-03	<u><u>900</u></u>	<u><u>490</u></u>
Current liabilities		
Intercompany CIWF Trust/Ltd	-	-
Creditcard	405	35
Creditors	8.147	3.531
Other debts and accruals	<u>53.335</u>	<u>103.777</u>
	<u>61.887</u>	<u>107.343</u>
<i>Accruals</i>		
Income taxes payable	4.029	4.617
Net salaries payable	-	79
Holiday allowances	9.516	9.532
Holidays not taken	533	2.115
Deferred income	34.000	84.000
Other debts	<u>5.257</u>	<u>3.434</u>
	<u><u>53.335</u></u>	<u><u>103.777</u></u>

Notes to the Profit and Loss Account 2016-2017

	<u>2016-2017</u>	<u>2015-2016</u>
	€	€
Incoming resources		
<i>Grant and donation income</i>		
Legacy income	1.200	-
Donation income	100.714	61.553
Committed giving income	96.249	92.393
Major donor income	2.500	-
Grant income	<u>95.000</u>	<u>124.000</u>
Total grants and donations	<u>295.663</u>	<u>277.946</u>
<i>Other income</i>		
Miscellaneous income	<u>25</u>	<u>-</u>
	<u>25</u>	<u>-</u>

Notes to the Profit and Loss Account 2016-2017

	<u>2016-2017</u>	<u>2015-2016</u>
	€	€
Activity costs		
<i>Charitable activities</i>		
Staff salaries	77.261	76.671
Employers N.I.	13.331	12.693
SMP Reclaimed	-1.877	-4.346
Compensation - Travel	2.988	2.935
Staff Insurances	3.178	2.812
Equipment Hire & Rental	67	-
Travel costs	6.489	111
Printing and copying	8.530	6.241
Postage and carriage	4.808	3.184
Office Stationery	4	224
Photography & slides	398	762
Props	1.117	5.080
Publications, Books and Magazines	272	271
Subscriptions	888	331
Hire fees	1.565	3.586
Press Cutting Service	-	174
Catering Expenses	76	103
List buying	10.565	17.381
Advertising	31.418	20.906
Computer Software Licenses	-	5.730
Consulancy/Consulting Fees	-	593
Professional Fees	-	1.904
Other Fees and Charges	-	1.118
	<u>-</u>	<u>1.118</u>
Total campaigning and education	<u>161.078</u>	<u>158.464</u>

Notes to the Profit and Loss Account 2016-2017

	<u>2016-2017</u>	<u>2015-2016</u>
	€	€
Resources expended		
<i>Costs of generating funds</i>		
Staff salaries	24.835	24.643
Employers N.I.	4.285	4.080
SMP Reclaimed	-1.877	-4.346
Compensation - Travel	996	979
Staff Insurances	1.021	904
Staff training	390	-
Travel costs	33	-
Printing and copying	8.185	-
Postage and carriage	5.949	-
Subscriptions	175	175
Hire Fees	1.105	-
Catering Expenses	126	-
List buying	10.565	4.270
Advertising	5.197	-
Legal Fees	25	-
Consultancy/Consulting fees	-	-
Professional fees	831	3.178
Bank charges	3.687	559
Other Fees and Charges	-	3.048
	<u>-</u>	<u>3.048</u>
Total fundraising costs	<u>65.528</u>	<u>37.490</u>

Notes to the Profit and Loss Account 2016-2017

	<u>2016-2017</u>	<u>2015-2016</u>
	€	€
<i>Governance costs</i>		
Staff salaries	35.871	35.596
Employers N.I.	6.190	5.893
Staff Insurances	1.475	1.306
Travel costs	126	5.599
Recruitment expenses	-	363
Staff Training	-	1.434
Other staff costs	-	25
Rent	15.539	16.066
Other premises expenses	-	245
Printing and Copying	-	3.269
Postage and Carriage	1.332	6.814
Office stationery	1.222	1.139
Telephone, fax & ADSL	941	924
Publications, Books and Magazines	414	488
Subscriptions	944	1.795
Hire Fees	-	320
Press Cutting Service	112	175
Catering expenses	117	-
Advertising	-	1.239
Computer Software Licenses	563	242
Legal Fees	-	181
Accountancy fees	1.830	1.420
Professional Fees	-	-
Other Fees and Charges	300	228
Business Insurances	-	289
Depreciation and Writeoff	399	399
Other general costs	<u>1</u>	<u>140</u>
Total general expenses	<u><u>67.376</u></u>	<u><u>85.589</u></u>

Financial result

Interest Received	12	-
Bank Charges	<u>-1.308</u>	<u>-2.538</u>
Financial result	<u><u>-1.296</u></u>	<u><u>-2.538</u></u>

Stichting CIWF Nederland

Appendix to annual account 2016-2017

Fixed assets as to 31-03-2017

<i>Description</i>	<i>Date of purchase</i>	<i>Purchase price</i>	<i>Depreciation until 31-03-2016</i>	<i>Depreciation 2016-2017</i>	<i>Accumulated depreciation</i>	<i>Carrying amount</i>	<i>Depreciation rate</i>
<u>Tangible fixed assets</u>							
Office equipment	27-4-2012	€ 1.328	€ 1.062	€ 266	€ 1.328	€ -	20%
Computer hardware	15-11-2012	€ 669	€ 536	€ 133	€ 669	€ -	20%
Total		€ 1.997	€ 1.598	€ 399	€ 1.997	€ -	