



Stichting Compassion in World Farming Nederland

Jaarverslag

1 april 2014 – 31 maart 2015

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Compassion in World Farming Nederland	5
3. Ons werk voor de dieren in 2014-2015	6
4. Communicatie	9
5. Organisatie	11
Bijlage: financieel verslag	13

Stichting Compassion in World Farming Nederland

Post:

Postbus 1305
6501 BH Nijmegen

Bezoek:

Groenestraat 294
6531 JC Nijmegen

Telefoon:

024 3555552

Fax:

024-3555177

Website:

www.ciwf.nl

Mail:

ciwf@ciwf.nl

Bank:

Triodosbank
NL85 TRIO 0197 8793 81

Kamer van Koophandel:

10044931

Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag van Compassion in World Farming (CIWF) Nederland, waarin we verslag uitbrengen over ons werk van 1 april 2014 tot en met 31 maart 2015.

In het verslagjaar hebben we ons in Nederland ingezet voor het welzijn van landbouwdieren, binnen het kader van het werk van onze internationale moederorganisatie. De meeste aandacht ging daarbij uit naar de internationale campagnes van Compassion in World Farming, zoals de nieuwe campagne tegen het gebruik van kooien in de veehouderij. Uiteraard leest u in dit verslag ook meer over onze organisatie in Nederland. We hebben gekozen voor een verslag op hoofdlijnen. Uiteraard staan we open voor het beantwoorden van verdere vragen over onze organisatie en ons werk vóór de dieren, tegen vee-industrie!

Compassion in World Farming

- Compassion in World Farming is de enige internationale dierenbeschermingsorganisatie die zich 100% richt op de veehouderij
- We komen op voor het verbeteren van het welzijn van landbouwdieren, waar ook ter wereld. Dat doen we door campagnes voor betere regelgeving (en de volledige naleving daarvan) en door te streven naar partnerships met grote bedrijven in de foodsector.
- We streven naar een andere, duurzame en diervriendelijkere vorm van veehouderij in de wereld. De huidige grootschalige en industriële veehouderij is onhoudbaar en het beëindigen daarvan is noodzakelijk om het hoofd te bieden aan grote uitdagingen, zoals de opwarming van de aarde, de ongelijke voedselverdeling en het immense dierenleed in de vee-industrie.

Compassion in World Farming werd in 1967 opgericht door een boer: de Britse melkveehouder Peter Roberts. Samen met zijn vrouw Anna maakte hij zich grote zorgen over de snel toenemende intensivering van de veehouderij, die ten koste gaat van het welzijn van dieren. Peter en Anna besloten niet mee te gaan in deze ontwikkeling en richtten Compassion in World Farming op.

Eerste successen

In de eerste jaren van haar bestaan richtte de organisatie zich vooral op het thuisland Groot-Brittannië, waar belangrijke successen werden geboekt. Zo besloot het Verenigd Koninkrijk bijvoorbeeld kalverkisten (smalle houten hokken waarin jonge kalfjes helemaal alleen werden opgesloten) te verbieden, evenals het gebruik van ligboxen (krappe stalen kooien) voor zwangere zeugen. In de jaren '90 van de twintigste eeuw richtte CIWF zich daarnaast steeds meer op Europa, waar binnen de EU eveneens belangrijke successen werden geboekt. Van groot belang is de erkenning door de EU dat landbouwdieren wezens 'met gevoel' zijn en dat in het landbouwbeleid 'ten volle' rekening moet worden gehouden met hun welzijn (1997). Naast deze belangrijke principiële overwinning leidden de campagnes van Compassion in World Farming en haar Europese partners ook tot belangrijke praktische successen: de EU verbood eveneens kalverkisten, besloot in 1999 de traditionele, kale batterijkooien voor legkippen te verbieden en stelde paal en perk aan het gebruik van krappe kooien voor zwangere zeugen. Dit laatste verbod werd op 1 januari 2013 van kracht.

Deze belangrijke Europese successen kwamen tot stand dankzij samenwerking met gelijkgezinde collega-organisaties in de andere EU-landen. Inmiddels heeft Compassion in World Farming daarnaast eigen kantoren in het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Italië, Polen, de Verenigde Staten en natuurlijk Nederland. Bovendien hebben we vertegenwoordigers in Tsjechië, China en Zuid Afrika en een lobbykantoor in Brussel.

Verbreding aandachtsveld CIWF in de 21^e eeuw

Naast het politieke werk richten we ons ook op de internationale food business. We streven naar partnerships met grote, bij voorkeur internationale ondernemingen, die door een ander inkoopbeleid grote verbeteringen in het welzijn van miljoenen dieren kunnen bereiken. Een voorbeeld hiervan is de beslissing van Unilever om in alle sauzen geen eieren uit legbatterijen of andere kooisystemen meer te verwerken. Bedrijven, die dergelijke stappen nemen of toezeggen, komen in aanmerking voor onze Good Farming Awards. Met deze Awards willen we bedrijven die stoppen met het verwerken en verkopen van producten uit de vee-industrie positief in de schijnwerpers plaatsen.

Naast de directe verbetering van het welzijn van landbouwdieren richten we de aandacht bovendien in toenemende mate op andere gevolgen van de intensieve veehouderij. De schade aan milieu en klimaat, de verspilling van grondstoffen en het grote beslag op landbouwgrond en water, allemaal leiden ze tot de conclusie dat het noodzakelijk is wereldwijd te stoppen met de intensieve veehouderij. Voor een dergelijke ingrijpende omschakeling naar een duurzame én natuurlijk diervriendelijke veehouderij wil Compassion in World Farming zich nadrukkelijk inzetten.

- Veel informatie over Compassion in World Farming is te vinden op onze internationale website www.ciwf.org. Daar zijn ook de jaarverslagen van de moederorganisatie en het meerjarig strategisch plan te vinden.

Compassion in World Farming Nederland

In 1998 startte Compassion in World Farming haar werk in Nederland. Directe aanleiding hiervoor was de op handen zijnde Europese CIWF campagne voor een verbod van de legbatterij en het wegvallen van de toenmalige Nederlandse samenwerkingspartner Stichting Lekker Dier.

Op 21 april 1998 vond de eerste actie in Nederland plaats: voor het ministerie van Landbouw in Den Haag tekenden twee Tweede Kamerleden als eersten een petitie voor het verbod van de legbatterij. In de volgende 15 maanden voerden we, met de mensgrote 'batterijkip' Hetty als mascotte, in ca. 40 Nederlandse steden actie tegen de legbatterij. Natuurlijk werd de 'opbrengst' (ondertekende petitie's en postcards, media-aandacht) van deze acties ingebracht in de vele lobbyactiviteiten die in juni 1999 uiteindelijk leidden tot de historische beslissing de traditionele legbatterij in de EU te verbieden.

Ook na de campagne tegen de legbatterij leverde Compassion in World Farming Nederland een bijdrage aan de belangrijkste campagnes die CIWF in samenwerking met de European Coalition for Farm Animals (ECFA) voerde. We kwamen onder meer in actie voor betere leefomstandigheden van zeugen en vleeskuikens en voor betere regels voor veetransporten. Het afschaffen van de Europese subsidies voor de wrede export van levende runderen naar Libanon in 2005 is een belangrijk succes.

Campagnes van CIWF-Nederland zijn onmogelijk zonder de steun van vrijwilligers. Sinds de start in 1998 werkten al honderden vrijwilligers mee aan de acties en campagnes van CIWF: door thuis, op het werk of op school handtekeningen te verzamelen, door mee te doen aan de ludieke en publieksvriendelijke acties die CIWF regelmatig organiseerde in winkelcentra, of door het bemensen van informatiestands. Door samen te werken met dierenbeschermers in heel het land en met plaatselijke en regionale groepen vertaalt CIWF de toenemende verontwaardiging over de wantoestanden in de vee-industrie in extra druk op politici, die het lot van miljoenen dieren in hun handen hebben.

Samenwerking

Compassion in World Farming is een onafhankelijke internationale organisatie, die graag samenwerkt met gelijkgezinde organisaties, waar ook ter wereld. Dat geldt ook voor Compassion in World Farming Nederland. Zonder dat daar verplichtingen uit voort vloeien overleggen we regelmatig met vertegenwoordigers van Dierenbescherming en de stichtingen Wakker Dier en Varkens in Nood. In Nederland hebben we bovendien regelmatig contact met onze vrijwilligers en via hen, met de organisaties waarin zij actief zijn.

Ons werk voor de dieren 2014-2015

De prioriteiten van ons werk in Nederland worden vastgesteld door het bestuur van de stichting. Ze vloeien voort uit ons internationaal strategisch plan dat te vinden is op ciwf.org. Dit plan kent drie belangrijke "change goals":

- 1. Erkenning dat het beëindigen van de intensieve veehouderij essentieel is om wereldwijd te komen tot een humaan en duurzaam voedsel- en landbouwbeleid.*
- 2. Aanpassing van Europese wet- en regelgeving om betere normen voor dierenwelzijn te bereiken, door middel van belangenbehartiging en campagnes.*
- 3. Stimuleren betere dierenwelzijnsnormen in de mondiale voedselvoorziening door middel van engagement met de food business.*

In Nederland richten we ons vooral op het eerste en tweede doel.

In dit hoofdstuk geven we een overzicht van de belangrijkste campagnes en activiteiten in de verslagperiode.

Stop de kooien!

Eind 2014 startten we een nieuwe internationale campagne die beoogt een eind te maken aan het gebruik van kooien in de Europese veehouderij. Waar eerdere campagnes zich vaak op één specifieke diersoort richtten, en op één aspect van de houderij, wil deze campagne juist vooral een misstand aanpakken die in meerdere sectoren voorkomt: het opsluiten van dieren in veelal krappe en zeer dieronvriendelijke kooien. We kozen voor deze aanpak om een aantal redenen:

- kooien in de veehouderij zijn wreed: ze veroorzaken leed en gezondheidsproblemen.
- kooien in de veehouderij zijn onnodig, er zijn veel betere manieren om dieren te houden.
- kooien maken het mogelijk veel dieren op een kleine ruimte te houden en maken daarmee de goedkope productie mogelijk is die zo schadelijk is voor het milieu en de aarde.

In het najaar ging onze campagne van start met de publicatie van schokkend beeldmateriaal van de konijnenhouderij in Italië, Griekenland, Tsjechië, Polen en Cyprus. Daarmee vroegen we de aandacht voor de wantoestanden in deze sector, die in Europa elk jaar weer meer dan 300 miljoen dieren verbruikt. Zij leven meestal in krappe, kale draadgazen kooien die nagenoeg elk natuurlijk gedrag onmogelijk maken. De dieren kunnen niet rennen, huppelen of springen. Ze zitten vaak dicht op elkaar en de ziekte- en sterftcijfers zijn hoog. Met de publicatie van deze beelden ging ook een internationale petitie van start. De petitie vraagt aan de EU om wetgeving die kooien voor konijnen en alle andere kooien in de veehouderij verbiedt. Binnen enkele weken werd de petitie al meer dan 200.000 maal ondertekend. Het is de bedoeling in het verslagjaar 2015-2016 het eindresultaat aan te bieden aan de Europese Commissie. In dit verslagjaar richtten onze activiteiten zich vooral op de internationale konijnenhouderij. Het is de bedoeling in het volgende verslagjaar ook gericht aandacht te schenken aan kooien in de Nederlandse sector.

Na het overhandigen van de petitie tegen de konijnenkooien zal de campagne 'Stop de kooien' worden voortgezet en de aandacht vragen voor andere, bekende en minder bekende kooisystemen in de veehouderij. Denk daarbij aan 'verrijkte' legbatterijen, en aan kooien voor zeugen met biggen, voor kwartels en voor eenden (foie gras productie). Op ciwf.nl is hierover meer informatie te vinden.

Farmageddon

De campagne

Behalve het verbeteren van het welzijn van de miljarden landbouwdieren die jaar in jaar uit verbruikt worden voor hun vlees, melk of eieren zetten we ons ook in voor een fundamentele hervorming van de voedselvoorziening in de wereld. We willen laten zien dat intensieve veehouderij niet gezond is: niet voor de dieren, niet voor mensen en niet voor de aarde. Immers: de vee-industrie warmt de aarde op, vervuult het milieu, verspreidt veeziekten, schaadt de biodiversiteit en verspilt veel kostbare grondstoffen. Met deze campagne willen we laten zien dat het beëindigen van de vee-industrie noodzakelijk is om een groot aantal problemen op te lossen.

Het boek

Deze campagne dankt haar naam aan het boek 'Farmageddon, the true cost of cheap meat' dat onze CEO Philip Lymbery samen met Sunday Times journalist Isabel Oakeshott schreef. Het boek verscheen in januari 2014 en is een verslag van verschillende reizen die de auteurs de afgelopen 3 jaar maakten en het laat de desastreuze gevolgen van de vee-industrie in een groot aantal landen zien. Omdat het boek door de uitgever (Bloomsbury) ook in Nederland (helaas alleen in het Engels) werd uitgebracht hebben we het ook in ons land gepromoot.

Films en opinie-artikelen

Tijdens de research voor 'Farmageddon' heeft Philip veel landen bezocht en daarvan in een aantal korte en pakkende films verslag gedaan. Tijdens het verslagjaar publiceerden we een groot aantal van deze film op ciwf.nl en via ons Youtubekanaal youtube.com/ciwfnl. Tevens hebben we regelmatig via opinie-artikelen en blogs in de media de aandacht gevraagd voor schadelijke gevolgen van de vee-industrie die veel verder gaan dan dierenleed. Deze artikelen en blogs zijn terug te lezen op <http://www.ciwf.nl/blog/>

Varkens

In het vorige verslagjaar maakten we veel werk van onze campagne voor naleving van de regels in de varkenshouderij. Daarbij richtten we ons met name op de verplichting alle varkens strooisel in de stal te geven en het verbod routinematig staarten te knippen. Om dit probleem opnieuw aan te kaarten publiceerden we in juli een dossier met beeldmateriaal uit de agrarische pers waaruit openlijk blijkt dat deze regels stelselmatig overtreden worden. In een uitzending van radio 1 gingen we hierover in discussie met de voorzitter van de Nederlandse Vereniging van Varkenshouders.

Vogelgriep

In november 2014 brak in Nederland hoogpathogene vogelgriep uit. Uiteindelijk werden 5 intensieve kippenhouderijen getroffen door deze zeer besmettelijke ziekte. 345.000 dieren werden gedood, om verdere verspreiding van de ziekte te voorkomen. Al direct bij de eerste uitbraak wisten sommige media te melden dat het vogelgriepvirus afkomstig zou zijn uit Azië en dat het zou zijn overgebracht door wilde vogels. Via persberichten en opiniebijdragen hebben wij er op gewezen dat deze conclusie op zijn minst voorbarig was. De vee-industrie is juist een snelkookpan voor besmettelijke ziekten. In de volle stallen zitten veel dieren met een lage weerstand dicht op elkaar, waardoor een virus zich snel kan verspreiden en muteren naar een gevaarlijke en zeer besmettelijke variant.

Etikettering

Om verantwoorde keuzes door consumenten mogelijk te maken is goede en betrouwbare labelling van producten een vereiste. CIWF pleit daarom voor het *verplicht* invoeren van etikettering op vlees, waarop af te lezen is uit welk houderijsysteem het product afkomstig is. Voor eieren bestaat al geruime tijd een dergelijke verplichting.

Uiteraard richt deze campagne zich op de Europese Unie. In aansluiting bij de bestaande regels voor eieren vragen we te beginnen met een uitbreiding van de verplichte etikettering naar kippenvlees.

Om deze campagne kracht bij te zetten toerde onze mensgrote kip 'Rosa' in de zomer van 2014 in slechts 39 dagen tijd door bijna alle landen van de EU. Met name in enkele Oost-Europese en Zuid-Europese landen leverde dit veel aandacht in de media op. Rosa kwam ook in Nederland in actie, in Amsterdam en in Barneveld.

In het verlengde van deze campagne hield Geert Laugs in maart 2015 tijdens een presentatie voor Hogeschool in Dronten over voedseltransparantie een pleidooi voor deze labelling naar 'method of production'.

Transport

Al sinds de eerste jaren van ons bestaan vragen we de aandacht voor misstanden tijdens verre veetransporten. In het verslagjaar richtten we ons vizier vooral op de export van levend vee vanuit de Europese Unie naar landen in het Midden Oosten. Deze reizen duren zeer lang. Eenmaal buiten de EU worden de dieren niet meer door de –toch al magere- Europese wet beschermd en vaak wacht hen na alle ellende van het transport een ruwe behandeling en een pijnlijke slacht, zonder verdoving. Bovendien ontstaan op de grens tussen de EU (Bulgarije) en Turkije vaak ernstige welzijnsproblemen als gevolg van lang oponthoud om administratieve redenen.

Dit jaar volgden we met name transporten naar Gaza, Libanon en Turkije.

Voor deze campagne werkten we samen met de organisaties Eyes on Animals en Animal Welfare Foundation.

Slachthuis gesloten

Een groot succes voor onze campagne was de sluiting van het beruchte Karantina slachthuis in Beiroet (Libanon). Nadat onze onderzoekers in het voorjaar van 2014 in het slachthuis vreselijke wantoestanden filmde, organiseerden we een Europese handtekeningenactie. Meer dan 100.000 handtekeningen bereikten uiteindelijk de Libanese landbouwminister die het slachthuis in november 2014 sloot.

Gadhimai

We werkten tevens mee aan de internationale campagnes tegen de slachtingen van dieren op het vijfjaarlijkse Gadhimai festival in Nepal. Tijdens dit festival worden veel landbouwdieren (buffels) als offer geslacht. Om hier een eind aan te maken vroegen we onze supporters te mailen en te schrijven naar de Nepalese regering. Onder invloed van de protesten werden tijdens het Gadhimai festival dat eind 2014 plaats vond al veel minder dieren geslacht dan tijdens eerdere edities. Later kondigde de Nepalese regering aan het slachten van dieren tijdens dit festival helemaal te zullen beëindigen.

Communicatie

In het verslagjaar hebben we veel werk gemaakt van het versterken van onze organisatie en onze middelen om actie te voeren voor de dieren uitgebreid. Communicatie speelt daarbij een belangrijke rol.

www.ciwf.nl

Deze website is ons vlaggenschip op internet. De site, die in het vorige verslagjaar grondig werd vernieuwd, mocht zich dit jaar verheugen in een groeiend aantal bezoekers: ze werd ruim 233.000 maal bezocht.

Op de site geven we nieuws over onze campagnes, kan iedereen aan onze actuele digitale acties meedoen en is er veel achtergrondinformatie. We gaan in op de belangrijkste dierenwelzijnsproblemen in de vee-industrie en laten daarbij ook zien welke 'oplossingen' nodig en mogelijk zijn. Daarnaast is er uitgebreide informatie over de gevolgen van de vee-industrie voor bijvoorbeeld, het milieu, het klimaat, de wereldvoedselvoorziening en de gezondheid van mens en dier. Consumenten vinden op onze site informatie over de diverse labels voor dierenwelzijn.

Hiermee bevat de site een schat aan informatie voor iedereen die meer wil weten over de vee-industrie in Nederland en in de wereld.

Nieuwsflitsen per E-mail

In het verslagjaar verstuurd we onze e-mail nieuwsbrief bijna wekelijks en is het aantal abonnees flink gestegen. Via de nieuwsflits brengen we onze campagnes onder de aandacht van een snel stijgend aantal abonnees en bieden we hen de mogelijkheid direct digitaal deel te nemen aan een actie voor de dieren. Hierbij kan het gaan om de vraag een petitie te ondertekenen of direct een verzoek te richten aan bijvoorbeeld de EU of een van de EU-regeringen. Naast deze directe actiemails zijn er ook regelmatig mails met diverse korte nieuwsberichten en met het laatste nieuws over een campagne of onderwerp. Aan het eind van het verslagjaar waren ca. 44.000 mensen op deze nieuwsbrief geabonneerd.

Facebook

We maken ook steeds meer gebruik van sociale media. Met name steken we veel tijd en energie in onze Facebook-pagina, waarmee we in 2012 startten. Op onze pagina www.facebook.com/ciwfnl besteden we uiteraard aandacht aan onze eigen activiteiten en campagnes, maar ook plaatsen we –behalve in de vakanties- dagelijks berichten over activiteiten van collega-organisaties en over ontwikkelingen in de vee-industrie. Op de pagina vindt een levendige discussie plaats tussen onze volgers. Hun aantal steeg in het verslagjaar van ca. 10.000 tot ruim 17.000.

Behalve op Facebook zijn we actief op Twitter (twitter.com/ciwfnl, ca. 1700 volgers) en op LinkedIn hebben we een discussiegroep met ruim 1100 leden.

Op papier

Vier maal per jaar verscheen onze papieren Nieuwsflits. Om papier en kosten te besparen heeft deze een beperkte omvang van 2 pagina's A4 en verwijzen we bij de meeste artikelen naar publicaties op onze websites. De Nieuwsflits op papier blijft echter onmisbaar om donateurs en belangstellenden te informeren. De Nieuwsflits verschijnt meestal in een oplage van 4000 exemplaren. Uiteraard geven we ook folders, flyers en postcards uit om het publiek op ons werk voor de dieren te attenderen en in staat te stellen mee te doen. Ook hier is het streven de omvang te beperken en de lezer te verleiden onze websites te bezoeken.

Opinie-artikelen en blogs.

Naar aanleiding van actuele ontwikkelingen brengen we onze mening naar voren in opinie-artikelen en blogs in de agrarische media en in media voor breed publiek. Aan de hand van actuele ontwikkelingen laten we daarin zien dat een diervriendelijkere en duurzamere veehouderij noodzakelijk is.

Organisatie

Stichting Compassion in World Farming Nederland

Compassion in World Farming begon haar activiteiten in Nederland in het voorjaar van 1998. Toen kort hierna bleek dat deze activiteiten in een duidelijke behoefte voorzagen en niet van korte duur zouden zijn werd besloten de Stichting Compassion In World Farming Nederland op te richten.

Volgens de oprichtingsacte van de stichting, die passeerde op 5 november 1998, stelt zij zich ten doel:

- het verbeteren van het welzijn van landbouwhuisdieren;
- het tegengaan en voorkomen van wreedheid ten opzichte van landbouwhuisdieren;
- het tegengaan en voorkomen van genetische manipulatie bij dieren;
- het bevorderen van een duurzame, dier- en milieuvriendelijke veehouderij;
- het bevorderen van aankoop en consumptie van duurzaam, dier- en milieuvriendelijk geproduceerd voedsel, dat niet afkomstig is uit de vee-industrie.

Versterking van de organisatie

Dankzij een royale gift van de Britse Tubney foundation is Compassion in World Farming in staat de internationale organisatie te versterken. Zo openden we in de afgelopen jaren nieuwe kantoren in Italië, Polen en Frankrijk. In Nederland investeren we in onze capaciteit campagnes te voeren en in fondsenwerving. Als resultaat van deze investering is het aantal donateurs in het verslagjaar gestegen tot bijna 3000.

Bestuur

Het bestuur van de Stichting CIWF Nederland bestaat uit tenminste vijf leden die benoemd worden door de Engelse moederorganisatie. In het verslagjaar bestond het bestuur uit: Philip Lymbery (voorzitter), Richard Brooks, Tracey Jones, Dil Peeling en Neal Soleil (penningmeester). De voorzitter, Philip Lymbery, is CEO van Compassion in World Farming en de overige bestuursleden zijn stafleden van CIWF in het Verenigd Koninkrijk.

Huisvesting

Sinds de zomer van 2002 is ons kantoor gevestigd in het Bedrijvencentrum Groenestraat in Nijmegen. We huren hier een bescheiden kantooruimte en kunnen daarnaast beschikken over gedeelde faciliteiten, zoals frankeer- en kopieerapparaten en een vergaderruimte. Mocht er in de toekomst behoefte zijn aan meer ruimte dan kan dit binnen het gebouw zonder veel moeite en verhuiskosten gerealiseerd worden.

Medewerkers

Op ons kantoor werkten in het verslagjaar vijf medewerkers.

- Annemarie Brijder, Marketing and communications manager, 24 uur per week, vanaf 20 januari
- Pauline Ebing: fundraiser, 32 uur/week, t/m 31 september 2014
- Geert Laugs: directeur, 36 uur/week
- Dineke Schwencke-Elings: administratief medewerker, 24 uur per week
- Kiki Visschers: Digital Campaigns and Supporter Development manager, 32 uur/week

Vrijwilligers

De campagnes van Compassion in World Farming zijn zonder de actieve steun van vrijwilligers ondenkbaar. Hoewel er steeds meer accent komt te liggen op online-activiteiten doen we nog regelmatig een beroep op vrijwilligers, bijvoorbeeld voor het bemensen van informatiestands en het ondersteunen van straatacties.

Door de nauwe band met de moederorganisatie en door internationale samenwerking kunnen we in Nederland met een kleine staf en met weinig middelen toch een volwaardig activiteitenprogramma bieden. Immers, veel voorbereiding voor campagnes, zoals planning, research en productie van hulpmiddelen, wordt gedaan vanuit het hoofdkwartier in Engeland. Wel speelt Compassion in World Farming Nederland hierbij een ondersteunende rol. En uiteraard maken we zelf materiaal dat geschikt is voor toepassing in ons land. Doordat veel werk echter al gedaan is kan dit vaak voor zeer weinig geld gerealiseerd worden.

Donateurs

Compassion in World Farming Nederland is voor haar werk grotendeels afhankelijk van vrijwillige bijdragen van donateurs. Wij hanteren geen minimumbijdrage voor donateurs en ook geen verplichting om regelmatig een bepaald bedrag te betalen. Elke gift, groot of klein, is van harte welkom. Bijdragen van Nederlandse donateurs worden door CIWF voor de volle 100% besteed binnen Nederland. Gedurende het verslagjaar ontvingen we donaties van in totaal 2972 personen in Nederland. Daarnaast werden we financieel ondersteund door ons Internationale hoofdkantoor.

Financiën

Het financieel verslag over 2014-2015 is als bijlage bij dit verslag toegevoegd. Ter toelichting valt het volgende op te merken:

- In het verslag jaar ontvingen we een bijdrage van € 85.000 van ons hoofdkantoor. Dit is een investering om onze positie in Nederland te versterken. Het is besteed aan campagnes en aan fondsenwerving.
- De salariskosten zijn dit jaar nog niet toegerekend aan specifieke campagnes. We streven ernaar dit in het volgende verslag wel te doen. In het algemeen kunnen we stellen dat de directeur ca. 50% van zijn tijd aan campagnes heeft besteed en de manager communicatie en campagnes besteedt haar tijd 100% aan campagne en media-activiteiten terwijl de digital campaigns and supporter development manager ca. 75% van haar tijd aan campagnes besteedt en ca. 25% aan fondsenwervende activiteiten. De administratief medewerker besteedt een groot deel van haar tijd aan de donateursadministratie.