

Inschrijving gestart dierenwelzijn Awards voor voedselbedrijven

Nieuw dit jaar: Good Rabbit Award voor konijnenwelzijn

Voedselbedrijven kunnen zich vanaf vandaag inschrijven voor de Good Animal Welfare Awards 2015 van Compassion in World Farming (CIWF). De internationale dierenbeschermingsorganisatie reikt deze Awards jaarlijks uit aan grote bedrijven in de voedselsector, die belangrijke stappen zetten op het gebied van welzijn van landbouwdieren. Nieuw dit jaar is de [Good Rabbit Award](#) voor beter welzijn voor vleeskonijnen. Er zijn al Awards voor varkens, kippen en melkkoeien. De komst van de [Good Rabbit Award](#) is in lijn met de grote [internationale campagne](#) die CIWF vorig jaar startte om een einde te maken aan de batterijkooien voor konijnen. Bedrijven kunnen zich via www.compassioninfoodbusiness.com inschrijven om kans te maken op een van de awards; de uitreiking vindt plaats op 9 juni op de Expo 2015 in Milaan. Sinds de eerste uitreiking in 2007 wonnen de afgelopen jaren onder andere Ben & Jerry's, Campina, Hellmann's, McDonald's, Monoprix, Philadelphia, QiZiNi en IKEA een of meerdere awards.

Legbatterijkooien voor konijnen

CIWF voert sinds vorig jaar internationaal campagne voor een verbod op batterijkooien voor konijnen. Dit maakt deel uit van haar meerjarige campagne die een einde moet maken aan alle kooihuisvesting in de vee-industrie. In Europa worden jaarlijks meer dan 330 miljoen konijnen gehouden voor hun vlees. In de Nederlandse houderij zitten ruim 320.000 konijnen. Het konijn is hiermee na de vleeskip het meest gehouden dier in Europa. 99% van de konijnen leeft in krappe en lage batterijkooien, wat leidt tot ernstige welzijnsproblemen zoals verwondingen, ziekte, pijnlijke poten en afwijkend gedrag door gebrek aan afleiding. Het sterftepercentage in deze kooien kan wel oplopen tot 30% en het routinematig gebruik van antibiotica is hoog. Er bestaan alternatieve systemen, zoals het parksysteem waar de dieren in groepen leven.

Beter konijnenwelzijn

Vooruitlopend op de [Good Rabbit Award](#) werden de Duitse bedrijven Kaufland en BreFood al onderscheiden voor hun inspanningen voor beter konijnenwelzijn. Kaufland ontving in 2013 de [Best Retailer Award](#) door, in samenwerking met zijn leverancier Bauer, te kiezen voor konijnen uit groepshuisvesting. De Duitse groothandelaar BreFood ontving vorig jaar een [Rabbit Innovation Award](#) voor de ontwikkeling van een systeem, in samenwerking met zijn Chinese leverancier Kangda, dat konijnen aanzienlijk meer ruimte geeft om natuurlijk gedrag te vertonen. De keuze van de twee bedrijven leidt jaarlijks tot een beter leven voor 1,2 miljoen konijnen.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie: Geert Laugs, tel. 06-28570927, 024-3555552.

Inschrijving Good Animal Welfare Awards via <http://www.compassioninfoodbusiness.com/>
Internationale campagne voor een einde aan batterijkooien voor konijnen:
<http://www.ciwf.nl/campagnes/stop-de-konijnenkooien/>