

McDonalds 3x diervriendelijker dan Burger King en Mars

Geen Nederlandse multinationals bij de top

Van de 65 grootste voedingsbedrijven ter wereld heeft bijna de helft, sinds 2012, zijn dierenwelzijnsbeleid verbeterd. Voorop lopen onder andere Marks & Spencers en het Zwitserse Coop; zij staan op rang 1 op een schaal van 6 bij het jaarlijkse Business Benchmark-onderzoek dat wordt ondersteund door World Animal Protection en Compassion in World Farming (CIWF). De internationale dierenbeschermingsorganisaties willen multinationals stimuleren om het welzijn van het dier centraal te zetten en zo hun verantwoordelijkheid binnen de voedselketen te nemen.

De helft van de tachtig in 2014 onderzochte bedrijven laat zich nog weinig aan dierenwelzijn gelegen liggen. Van de Nederlandse multinationals doet Unilever (rang 2) het meeste aan dierenwelzijn, opvallend is verder dat McDonalds (rang 2) veel beter scoort dan branchegenoot Burger King (rang 6).

De Nederlandse bedrijven Ahold, Friesland Campina en Vion Food Group staan een rang lager dan Unilever, maar Ahold (rang 3) is afgelopen jaar wel een rang opgeklommen. Aan de onderkant van de piramide bevindt zich niet alleen Burger King, maar ook Mars. En Starbucks staat maar 1 rang hoger dan deze twee.

De Business Benchmark on Farm Animal Welfare meet jaarlijks de prestaties van tientallen grote voedingsmultinationals in de sectoren voedingsgroot- en kleinhandel, (fast food) restaurants en voedselproducenten. Het onderzoek baseert zich op openbare informatie van de bedrijven zelf over de manier waarop zij omgaan met dierenwelzijn. Op de uitkomsten daarvan worden zij ingedeeld in zes rangen, van 'leiderschap' tot 'geen bewijs dat het op de agenda staat'. Er is opnieuw geen Nederlands bedrijf te vinden in de topcategorie 'leiderschap'.

Pascal de Smit, directeur van World Animal Protection Nederland zegt: "In toenemende mate maken consumenten zich zorgen over waar hun voedsel vandaan komt en eisen ze een beter leven voor dieren in de vee-industrie. Het is bemoedigend dat veel onderzochte bedrijven duidelijk stellen dat zij dierenwelzijn van belang vinden, maar aan de andere kant is het onaanvaardbaar dat grote internationale bedrijven als Burger King, Mars en Starbucks, maar ook Domino's Pizza, Lidl en Aldi zo weinig aandacht voor dierenwelzijn hebben. Juist zij kunnen de levens van miljarden boerderijdieren wereldwijd verbeteren!"

Geert Laugs, directeur van CIWF Nederland, zegt: "Het is teleurstellend dat Nederlandse bedrijven niet beter scoren in deze toonaangevende internationale benchmark. Zeker nu bedrijven als Ahold, Friesland Campina en Vion in eigen land diervriendelijkere producten in de markt zetten, mogen we verwachten dat ze zich daar ook internationaal voor gaan inzetten. We zijn benieuwd naar hun score in het volgende onderzoek."

Voor meer informatie:

Dirk-Jan Verdonk – World Animal Protection: 06 – 1094 4431

Geert Laugs – Compassion in World Farming Nederland: tel. 06 – 2857 0927 of 024 – 355 55 52