



Stichting Compassion in World Farming Nederland

Jaarverslag

1 april 2013 – 31 maart 2014

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Compassion in World Farming Nederland	5
3. Ons werk voor de dieren in 2013-2014	6
4. Communicatie	8
5. Organisatie	9
Bijlage: financieel verslag	11

Stichting Compassion in World Farming Nederland

Post:

Postbus 1305
6501 BH Nijmegen

Bezoek:

Groenestraat 294
6531 JC Nijmegen

Telefoon:

024 3555552

Fax:

024-3555177

Website:

www.ciwf.nl

Mail:

ciwf@ciwf.nl

Bank:

Triodosbank
NL85 TRIO 0197 8793 81

Kamer van Koophandel:

10044931

Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag van Compassion in World Farming (CIWF) Nederland, waarin we verslag uitbrengen over ons werk van 1 april 2013 tot en met 31 maart 2014.

In het verslagjaar hebben we ons in Nederland ingezet voor het welzijn van landbouwdieren, binnen het kader van het werk van onze internationale moederorganisatie. De meeste aandacht ging daarbij uit naar de internationale campagnes van Compassion in World Farming, zoals het verbeteren van de leefomgeving van varkens en melkkoeien. Uiteraard leest u in dit verslag ook meer over onze organisatie in Nederland. We hebben gekozen voor een verslag op hoofdlijnen. Uiteraard staan we open voor het beantwoorden van verdere vragen over onze organisatie en ons werk vóór de dieren, tegen vee-industrie!

Compassion in World Farming

- Compassion in World Farming is de enige internationale dierenbeschermingsorganisatie die zich 100% richt op de veehouderij
- We komen op voor het verbeteren van het welzijn van landbouwdieren, waar ook ter wereld. Dat doen we door campagnes voor betere regelgeving (en de volledige naleving daarvan) en door te streven naar partnerships met grote bedrijven in de foodsector.
- We streven naar een andere, duurzame en diervriendelijkere vorm van veehouderij in de wereld. De huidige grootschalige en industriële veehouderij is onhoudbaar en het beëindigen daarvan is noodzakelijk om het hoofd te bieden aan grote uitdagingen, zoals de opwarming van de aarde, de ongelijke voedselverdeling en het immense dierenleed in de vee-industrie.

Compassion in World Farming werd in 1967 opgericht door een boer: De Britse melkveehouder Peter Roberts. Samen met zijn vrouw Anna maakte hij zich grote zorgen over de snel toenemende intensivering van de veehouderij, die ten koste gaat van het welzijn van dieren. Peter en Anna besloten niet mee te gaan in deze ontwikkeling en richtten Compassion in World Farming op.

Eerste successen

In de eerste jaren van haar bestaan richtte de organisatie zich vooral op het thuisland Groot-Brittannië, waar belangrijke successen werden geboekt. Zo besloot het Verenigd Koninkrijk bijvoorbeeld kalverkisten (smalle houten hokken waarin jonge kalfjes helemaal alleen werden opgesloten) te verbieden, evenals het gebruik van ligboxen (krappe stalen kooien) voor zwangere zeugen. In de jaren '90 van de twintigste eeuw richtte CIWF zich daarnaast steeds meer op Europa, waar binnen de EU eveneens belangrijke successen werden geboekt. Van groot belang is de erkenning door de EU (voor het eerst in 1997 in het Verdrag van Amsterdam) dat landbouwdieren wezens 'met gevoel' zijn en dat in het landbouwbeleid 'ten volle' rekening moet worden gehouden met hun welzijn. Naast deze belangrijke principiële overwinning leidden de campagnes van Compassion in World Farming en haar Europese partners ook tot belangrijke praktische successen: de EU verbood eveneens kalverkisten, besloot in 1999 de traditionele, kale batterijkooien voor legkippen te verbieden en stelde paal en perk aan het gebruik van krappe kooien voor zwangere zeugen. Dit laatste verbod werd op 1 januari 2013 van kracht.

Deze belangrijke Europese successen kwamen tot stand dankzij samenwerking met gelijkgezinde collega-organisaties in de andere EU-landen. Inmiddels heeft Compassion in World Farming daarnaast eigen kantoren in het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Italië, Polen en de Verenigde Staten. Bovendien hebben we vertegenwoordigers in Tsjechië, China en Zuid Afrika en –sinds kort- een lobbykantoor in Brussel.

Verbreiding aandachtsveld CIWF in de 21^e eeuw

Naast het politieke werk richten we ons ook op de internationale food business. We streven naar partnerships met grote, bij voorkeur internationale ondernemingen, die door een ander inkoopbeleid grote verbeteringen in het welzijn van miljoenen dieren kunnen bereiken. Een voorbeeld hiervan is de beslissing van Unilever om in alle sauzen geen eieren uit legbatterijen of

Stichting CIWF Nederland, Jaarverslag 2013-2014

andere kooisystemen meer te verwerken. Bedrijven, die dergelijke stappen nemen of toezeggen, komen in aanmerking voor onze Good Farming Awards. Met deze Awards willen we bedrijven die stoppen met het verwerken en verkopen van producten uit de vee-industrie positief in de schijnwerpers plaatsen.

Naast de directe verbetering van het welzijn van landbouwdieren richten we ons bovendien in toenemende mate op andere gevolgen van de intensieve veehouderij. De schade aan milieu en klimaat, de verspilling van grondstoffen en het grote beslag op landbouwgrond en water allemaal leiden ze tot de conclusie dat het noodzakelijk is wereldwijd te stoppen met de intensieve veehouderij. Voor een dergelijke ingrijpende omschakeling naar een duurzame én natuurlijk diervriendelijke veehouderij wil Compassion in World Farming zich nadrukkelijk inzetten.

- Veel informatie over Compassion in World Farming is te vinden op onze internationale website www.ciwf.org. Daar zijn ook de jaarverslagen van de moederorganisatie en het meerjarig strategisch plan te vinden.

Compassion in World Farming Nederland

In 1998 startte Compassion in World Farming haar werk in Nederland. Directe aanleiding hiervoor was de op handen zijnde Europese CIWF campagne voor een verbod van de legbatterij en het wegvallen van de toenmalige Nederlandse samenwerkingspartner Stichting Lekker Dier.

Op 21 april 1998 vond de eerste actie in Nederland plaats: voor het ministerie van Landbouw in Den Haag tekenden twee Tweede Kamerleden als eersten een petitie voor het verbod van de legbatterij. In de volgende 15 maanden voerden we, met de mensgrote 'batterijkip' Hetty als mascotte, in ca. 40 Nederlandse steden actie tegen de legbatterij. Natuurlijk werd de 'opbrengst' (ondertekende petitie's en postcards, media-aandacht) van deze acties ingebracht in de vele lobbyactiviteiten die in juni 1999 uiteindelijk leidden tot de historische beslissing de traditionele legbatterij in de EU te verbieden.

Ook na de campagne tegen de legbatterij leverde Compassion in World Farming Nederland een bijdrage aan de belangrijkste campagnes die CIWF in samenwerking met de European Coalition for Farm Animals (ECFA) voerde. We kwamen onder meer in actie voor betere leefomstandigheden van zeugen en vleeskuikens en voor betere regels voor veetransporten. Het afschaffen van de Europese subsidies voor de wrede export van levende runderen naar Libanon in 2005 is een belangrijk succes.

Campagnes van CIWF-Nederland zijn onmogelijk zonder de steun van vrijwilligers. Sinds de start in 1998 werkten al honderden vrijwilligers mee aan de acties en campagnes van CIWF: door thuis, op het werk of op school handtekeningen te verzamelen, door mee te doen aan de ludieke en publieksvriendelijke acties die CIWF regelmatig organiseerde in winkelcentra, of door het bemensen van informatiestands. Door samen te werken met dierenbeschermers in heel het land en met plaatselijke en regionale groepen vertaalt CIWF de toenemende verontwaardiging over de wantoestanden in de vee-industrie in extra druk op politici, die het lot van miljoenen dieren in hun handen hebben.

Samenwerking

Compassion in World Farming is een onafhankelijke internationale organisatie, die graag samenwerkt met gelijkgezinde organisaties, waar ook ter wereld. Dat geldt ook voor Compassion in World Farming Nederland. Zonder dat daar verplichtingen uit voort vloeien overleggen we regelmatig met vertegenwoordigers van Dierenbescherming en de stichtingen Wakker Dier en Varkens in Nood. In Nederland hebben we bovendien regelmatig contact met onze vrijwilligers en via hen, met de organisaties waarin zij actief zijn.

Ons werk voor de dieren 2013-2014

De prioriteiten van ons werk in Nederland worden vastgesteld door het bestuur van de stichting. Ze vloeien voort uit het strategisch plan dat te vinden is op www.ciwf.org. In dit hoofdstuk geven we een overzicht van de belangrijkste campagnes en aandachtsvelden in de verslagperiode.

Varkens

In 2002 besloot de Europese Unie na een campagne van Compassion in World Farming de Europese Richtlijn voor het welzijn van varkens verder aan te scherpen. Er werd toen besloten vanaf 1 januari 2013 niet meer toe te staan dat zeugen hun hele zwangerschap gehouden worden in zogenaamde 'ligboxen'. In feite zijn dit stalen kooien die zo smal zijn dat de dieren zich niet eens om kunnen draaien. Ook bepaalde de aangepaste richtlijn dat het routinematig afknippen van biggenstaarten niet is toegestaan en dat alle varkens in de stal moeten beschikken over stro of vergelijkbaar strooisel. Deze Europese regelgeving is in Nederland overgenomen in het Varkensbesluit.

In 2008 en in 2009 wees onderzoek van CIWF uit dat deze regels in de Europese varkenshouderij stelselmatig overtreden werden. Helaas is dit nog steeds het geval. Omdat het EU-verbod van de kooien voor zwangere zeugen op 1 januari 2013 van kracht werd voerde CIWF daarvoor en in het hele verslagjaar actie om aan te dringen op volledige naleving van de EU wetgeving in de varkenshouderij. Daarbij lag de nadruk op de gebrekkige naleving van het verbod van de zeugenkooien.

475.576 handtekeningen

In maart 2013 ging een internationale petitie van start. Binnen enkele weken tekenden meer dan 100.000 mensen het verzoek aan de Europese Landbouwministers in hun eigen land streng toe te zien op de naleving van de regels. Toen de petitie uiteindelijk op 19 maart 2014 in Brussel aan de ministers werd aangeboden stond de teller op 475.576 ondertekenaars. In Nederland werd de campagne door meer dan 50.000 mensen op papier en online ondersteund. Deze handtekeningen werden in april door ons aan het ministerie van EZ overhandigd, omdat staatssecretaris Dijkzema helaas niet in de gelegenheid was ze persoonlijk in Brussel te ontvangen.

Ter ondersteuning van de petitie, die grotendeels online plaatsvond, organiseerden we een aantal spraakmakende activiteiten.

Hope

Tweemaal trok ons huizenhoge opblaasvarken 'Hope' door Europa om de aandacht te vragen voor de stelselmatige wetsovertredingen in de varkenshouderij. In Nederland stond Hope op de Dam in Amsterdam (12 november) en op de Binnenrotte in Rotterdam (14 maart). Op beide plekken trok de actie veel bekijks en verzamelden vrijwilligers honderden handtekeningen voor de petitie. Met name de actie in Amsterdam trok veel aandacht in de media.

Stro voor de staatssecretaris

In augustus 2013 voerden we in 5 Nederlandse steden actie. We vroegen aan voorbijgangers een enveloppe met stro naar staatssecretaris Dijkzema van landbouw te sturen en haar daarmee te vragen ervoor te zorgen dat alle varkens stro of vergelijkbaar strooisel in de stallen krijgen. Dit is niet alleen een wettelijk voorschrift (dat stelselmatig overtreden wordt) maar ook een essentiële voorwaarde om het staartbijten tegen te gaan, en daarmee een eind te maken aan het routinematig staartknippen in de varkenshouderij. De actie vond plaats in Hilversum, Oss, Zutphen, Weert en Ommen. In totaal konden we in korte tijd meer dan 1000 pakketjes met stro naar de staatssecretaris sturen en in de meeste plaatsen trok de actie de aandacht van lokale en / of regionale media.

We zijn trots op het resultaat van onze campagne voor de varkens. Toen ze in januari 2013 van start ging, overtraden maar liefst 14 landen het verbod van de zeugenkooien. Volgens de laatste

cijfers is dit inmiddels teruggelopen tot 6. Uiteraard blijven we actief om dit aantal verder terug te dringen en om de overtredingen van de regels voor stro en staartknippen te beëindigen.

Melkvee

Anders dan voor varkens, kippen en kalveren zijn er in de Europese Unie geen speciale regels voor het welzijn van melkkoeien. Toch zijn de welzijnsproblemen in deze sector groot. Steeds vaker staan koeien het hele jaar door op stal, vaak in slechte omstandigheden. Dit kan bijvoorbeeld leiden tot klauwproblemen. Ook de hoge melkgift veroorzaakt problemen, bijvoorbeeld aan de uiers (mastitis). Om deze problemen aan te pakken startte Compassion in World Farming in 2012 samen met de WSPA (World Society for the Protection of Animals) en ijsfabrikant Ben & Jerrys een Europese campagne om aan te dringen op speciale Europese wetgeving voor het welzijn van melkkoeien. Deze campagne zetten we ook in het verslagjaar in Nederland voort. CIWF ondersteunde diverse evenementen waarbij handtekeningen werden verzameld en in oktober 2013 werden ruim 290.000 handtekeningen aan de Europese Commissie aangeboden.

Farmageddon

De campagne

Behalve het verbeteren van het welzijn van de miljarden landbouwdieren die jaar in jaar uit verbruikt worden voor hun vlees, melk of eieren zetten we ons ook in voor een fundamentele hervorming van de voedselvoorziening in de wereld. We willen laten zien dat intensieve veehouderij niet gezond is: niet voor de dieren, niet voor mensen en niet voor de aarde. Immers: de vee-industrie warmt de aarde op, vervuult het milieu, verspreidt veeziekten, schaadt de biodiversiteit en verspilt veel kostbare grondstoffen. Met deze campagne willen we laten zien dat het beëindigen van de vee-industrie noodzakelijk is om een groot aantal problemen op te lossen.

Het boek

Deze campagne dankt haar naam aan het boek 'Farmageddon, the true cost of cheap meat' dat onze CEO Philip Lymbery samen met Sunday Times journalist Isabel Oakeshott schreef. Het boek verscheen in januari 2014 en is een verslag van verschillende reizen die de auteurs de afgelopen 3 jaar maakten en het laat de desastreuze gevolgen van de vee-industrie in een groot aantal landen zien. Omdat het boek door de uitgever (Bloomsbury) ook in Nederland werd uitgebracht hebben we het ook in ons land gepromoot.

Enquête Honger

In de zomer van 2013 organiseerden we een opinieonderzoek in 12 Nederlandse steden om de aandacht te vragen voor de honger in de wereld en de rol van de vee-industrie bij de ongelijke verdeling van voedsel op aarde. We ondervroegen ruim 1300 mensen en stelden hen vragen over de voedselverdeling in de wereld. We vroegen hen bijvoorbeeld of ze wisten hoeveel mensen in de wereld honger hebben, of ze dachten dat meer vlees produceren zou helpen tegen de honger en wat de ingrediënten van veevoer zijn. Een belangrijke uitkomst was dat ruim 87% van de ondervraagden zei zelf minder vlees te willen eten, als dat helpt de honger in de wereld terug te dringen en bijdraagt aan een eerlijkere voedselverdeling. In alle plaatsen publiceerden we de uitslag van het onderzoek via lokale media.

Communicatie

In het verslagjaar hebben we veel werk gemaakt van het versterken van onze organisatie en onze middelen om actie te voeren voor de dieren uitgebreid. Communicatie speelt daarbij een belangrijke rol.

www.ciwf.nl

Deze website is ons vlaggenschip op internet. In april 2013 ging een geheel vernieuwde versie van de website live. De site is nu gemaakt in hetzelfde systeem als de sites van onze andere kantoren. Alle sites van Compassion in World Farming hebben daardoor nu dezelfde moderne 'look and feel'. Ook de inhoud van de site werd geheel vernieuwd. Naast het nieuws over onze campagnes en achtergrondinformatie over de dieren in de vee-industrie bevat de site nu ook een uitgebreide sectie met informatie over de vele problemen die de vee-industrie veroorzaakt, buiten het immense dierenleed.

Bovendien is de inhoud van onze educatieve site 'bio-industrie-op-school.nl' en van onze site 'vindbetervlees.nl' nu in ciwf.nl opgenomen. Zeker na deze ingrijpende verandering is ciwf.nl onmisbaar voor iedereen die wil weten wat er mis is met de vee-industrie én voor iedereen die zelf actief wil meehelpen te komen tot een duurzame en diervriendelijkere veehouderij. Inmiddels trekt de site gemiddeld 500 unieke bezoekers per dag.

Nieuwsflitsen per E-mail

In het verslagjaar hebben we de frequentie van onze E-mail nieuwsbrief flink verhoogd. Verscheen deze nieuwsflits tot augustus 2013 één maal per maand, inmiddels streven we naar een wekelijkse uitgave. Via de nieuwsflits brengen we onze campagnes onder de aandacht van een snel stijgend aantal abonnees en bieden we hen de mogelijkheid direct digitaal deel te nemen aan een actie voor de dieren. Hierbij kan het gaan om de vraag een petitie te ondertekenen of direct een verzoek te richten aan bijvoorbeeld de EU of een van de EU-regeringen. Naast deze directe actiemails zijn er ook regelmatig mails met diverse korte nieuwsberichten en met het laatste nieuws over een campagne of onderwerp. Aan het eind van het verslagjaar waren ca. 25.000 mensen op deze nieuwsbrief geabonneerd.

Facebook

We maken ook steeds meer gebruik van sociale media. Met name steken we veel tijd en energie in onze Facebook-pagina, waarmee we in 2012 startten. Op onze pagina www.facebook.com/ciwfnl besteden we uiteraard aandacht aan onze eigen activiteiten en campagnes, maar ook plaatsen we regelmatig berichten over activiteiten van collega-organisaties en over ontwikkelingen in de vee-industrie. We streven naar minstens één post per dag en naar een actieve discussie tussen de volgers. Dit lukt goed. Inmiddels is het aantal 'likes' van onze pagina in een jaar tijd gestegen van ca. 1500 tot ca. 10.000 in april 2014.

Behalve op Facebook zijn we actief op Twitter (twitter.com/ciwfnl, ca. 1500 volgers) en op LinkedIn hebben we een discussiegroep met bijna 1000 leden.

Op papier

Vier maal per jaar verschijnt onze papieren Nieuwsflits. Om papier en kosten te besparen heeft deze een beperkte omvang van 2 pagina's A4 en verwijzen we bij de meeste artikelen naar publicaties op onze websites. De Nieuwsflits op papier blijft echter onmisbaar om donateurs en belangstellenden te informeren. De Nieuwsflits verschijnt meestal in een oplage van 4000 exemplaren. Uiteraard geven we ook folders, flyers en postcards uit om het publiek op ons werk voor de dieren te attenderen en in staat te stellen mee te doen. Ook hier is het streven de omvang te beperken en de lezer te verleiden onze websites te bezoeken.

Organisatie

Stichting Compassion in World Farming Nederland

Compassion in World Farming begon haar activiteiten in Nederland in het voorjaar van 1998. Toen kort hierna bleek dat deze activiteiten in een duidelijke behoefte voorzagen en niet van korte duur zouden zijn werd besloten de Stichting Compassion In World Farming Nederland op te richten.

Volgens de oprichtingsacte van de stichting, die passeerde op 5 november 1998, stelt zij zich ten doel:

- het verbeteren van het welzijn van landbouwhuisdieren;
- het tegengaan en voorkomen van wreedheid ten opzichte van landbouwhuisdieren;
- het tegengaan en voorkomen van genetische manipulatie bij dieren;
- het bevorderen van een duurzame, dier- en milieuvriendelijke veehouderij;
- het bevorderen van aankoop en consumptie van duurzaam, dier- en milieuvriendelijk geproduceerd voedsel, dat niet afkomstig is uit de vee-industrie.

Versterking van de organisatie

Dankzij een royale gift van de Britse Tubney foundation is Compassion in World Farming in staat de internationale organisatie te versterken. Zo openden we in de afgelopen jaren nieuwe kantoren in Italië, Polen en Frankrijk. In Nederland investeren we in onze capaciteit campagnes te voeren en in fondsenwerving. De vernieuwing van onze website is een onderdeel van dit project, evenals de aanstelling van een fondsenwerver met ingang van 1 oktober 2013. De eerste resultaten van deze investering blijken uit een sterke groei van het aantal donateurs in het begin van 2014.

Bestuur

Het bestuur van de Stichting CIWF Nederland bestaat uit tenminste vijf leden die benoemd worden door de Engelse moederorganisatie. In het verslagjaar bestond het bestuur uit: Philip Lymbery (voorzitter), Richard Brooks, Tracey Jones, Dil Peeling en Neal Soleil (penningmeester). De voorzitter, Philip Lymbery, is CEO van Compassion in World Farming en de overige bestuursleden zijn stafleden van CIWF in het Verenigd Koninkrijk.

Huisvesting

Sedert de zomer van 2002 is ons kantoor gevestigd in het Bedrijvencentrum Groenestraat in Nijmegen. We huren hier een bescheiden kantooruimte en kunnen daarnaast beschikken over gedeelde faciliteiten, zoals frankeer- en kopieerapparaten en een vergaderruimte. Mocht er in de toekomst behoefte zijn aan meer ruimte dan kan dit binnen het gebouw zonder veel moeite en verhuiskosten gerealiseerd worden.

Medewerkers

Op ons kantoor werkten in het verslagjaar vijf medewerkers.

- Pauline Ebing: fundraiser, 32 uur/week, vanaf 1 oktober 2013
- Geert Laugs: directeur en campagnecoördinator, 36 uur/week
- Hedy Pokorni: administratief medewerker, 24 uur/week/ tot 1 juni 2013
- Dineke Schwencke-Elings: administratief medewerker, 12 uur per week (vanaf 10 september)
- Kiki Visschers: digital campaigner, 32 uur/week

Stagiaire

In het verslagjaar liep Jill Rijkhoff, student Hogeschool van Hall Larenstein, 3 maanden stage bij ons.

Vrijwilligers

De campagnes van Compassion in World Farming zijn zonder de actieve steun van vrijwilligers ondenkbaar. Hoewel er steeds meer accent komt te liggen op online-activiteiten doen we nog regelmatig een beroep op vrijwilligers, bijvoorbeeld voor het bemensen van informatiestands en

het ondersteunen van straatacties, zoals onze actiedagen: "stuur stro naar de staatssecretaris".

Door de nauwe band met de moederorganisatie en door internationale samenwerking kunnen we in Nederland met een kleine staf en met weinig middelen toch een volwaardig activiteitenprogramma bieden. Immers, veel voorbereiding voor campagnes, zoals planning, research en productie van hulpmiddelen, wordt gedaan vanuit het hoofdkwartier in Engeland. Wel speelt Compassion in World Farming Nederland hierbij een ondersteunende rol. En uiteraard maken we zelf materiaal dat geschikt is voor toepassing in ons land. Doordat veel werk echter al gedaan is kan dit vaak voor zeer weinig geld gerealiseerd worden.

Donateurs

Compassion in World Farming Nederland is voor haar werk grotendeels afhankelijk van vrijwillige bijdragen van donateurs. Wij hanteren geen minimumbijdrage voor donateurs en ook geen verplichting om regelmatig een bepaald bedrag te betalen. Elke gift, groot of klein, is van harte welkom. Bijdragen van Nederlandse donateurs worden door CIWF voor de volle 100% besteed binnen Nederland. Gedurende het verslagjaar ontvingen we donaties van in totaal 1949 personen in Nederland. Daarnaast werden we financieel ondersteund door ons Internationale hoofdkantoor.

Financiën

Het financieel verslag over 2013-2014 is als bijlage bij dit verslag toegevoegd. Ter toelichting valt het volgende op te merken:

- In het verslag jaar ontvingen we een bijdrage van € 110.000 van ons hoofdkantoor. Dit geld is een investering om onze positie in Nederland te versterken. Het is besteed aan campagnes en aan fondsenwerving.
- De salariskosten zijn dit jaar nog niet toegerekend aan specifieke campagnes. We streven ernaar dit in het volgende verslag wel te doen. In het algemeen kunnen we stellen dat de directeur ca. 50% van zijn tijd aan campagnes heeft besteed en de digital campaigner 100%. De administratief medewerker besteedt een groot deel van haar tijd aan de donateursadministratie, terwijl de fondsenwerver zich uiteraard hoofzakelijk bezig houdt met het versterken van onze fondsenwervende activiteiten, onder meer via het opzetten van ons eerste telemarketing project.

Stichting CIWF Nederland
Annual Account 2013-2014

Stichting CIWF Nederland

Annual Account 2013-2014

Contents	page
<i>Introduction</i>	2
<i>Account 2013-2014</i>	
Balance sheet as of 2014-03-31	3
Profit and loss account 2013-2014	5
Principles for valuation and determination of result	6
Notes to the balance sheet	8
Notes to the profit and loss account	10
<i>Appendix</i>	
Tangible fixed assets	13

Stichting CIWF Nederland

Geert Laugs
Groenestraat 294
6531 JC Nijmegen

Nijmegen, 31 juli 2014

Betreft: jaarrekening 2013-2014

Geachte heer Laugs,

Ingevolge uw opdracht heb ik de in dit rapport opgenomen jaarrekening over het boekjaar 2013-2014 samengesteld van Stichting CIWF Nederland te Nijmegen op basis van de door u verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en volledigheid van die gegevens en de hierop gebaseerde jaarrekening berust bij u.

Mijn werkzaamheden bestonden, overeenkomstig algemeen in Nederland aanvaarde richtlijnen met betrekking tot samenstellingsopdrachten, in hoofdzaak uit het verzamelen, verwerken, rubriceren en samenvatten van financiële gegevens.

De aard en omvang van deze werkzaamheden brengen met zich mee dat zij niet kunnen resulteren in die zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening die aan een accountantsverklaring kan worden ontleend.

Ik vertrouw erop hiermee aan uw opdracht te hebben voldaan en ben graag bereid tot het geven van nadere toelichting.

Met vriendelijke groet,

Hannie Massuger

Stichting CIWF Nederland

Annual Account 2013-2014

Balance Sheet 31-03-2014

ASSETS	31-3-2014		31-3-2013	
	€	€	€	€
Tangible fixed assets				
Office equipment and furniture	<u>1.407</u>		<u>1.876</u>	
		1.407		1.876
Current assets				
Prepayments	3.357		3.357	
Receivables	<u>-</u>		<u>2.933</u>	
		3.357		6.290
Liquid assets				
Banks and cash	<u>28.598</u>		<u>13.667</u>	
		<u>28.598</u>		<u>13.667</u>
		<u>33.363</u>		<u>21.833</u>

Stichting CIWF Nederland

Annual Account 2013-2014

Balance sheet 31-03-2014

LIABILITIES	31-3-2014		31-3-2013	
	€	€	€	€
Reserves				
General reserve	<u>17.562</u>		<u>12.678</u>	
		17.562		12.678
Current liabilities				
Current liabilities	<u>15.799</u>		<u>9.155</u>	
		<u>15.799</u>		<u>9.155</u>
		<u>33.362</u>		<u>21.833</u>

Stichting CIWF Nederland

Annual Account 2013-2014

Profit and Loss Account 2013-2014

	<u>2013-2014</u>		<u>2012-2013</u>	
	€	€	€	€
INCOME				
Donation income		87.679		75.993
Intercompany income		<u>110.000</u>		<u>66.074</u>
		197.679		142.067
EXPENSES				
General costs				
Staff costs		122.481		86.753
Housing		14.893		14.207
Other general costs		<u>11.118</u>		<u>11.337</u>
		148.492		112.297
Activity costs				
Campaigns and education		31.224		17.521
Fundraising		<u>13.078</u>		<u>17.461</u>
		<u>44.302</u>		<u>34.982</u>
Result		<u><u>4.884</u></u>		<u><u>-5.212</u></u>

Principles of valuation and determination of results

General accounting principles

The valuation of assets and liabilities and the determination of results are based on historical costs.

Valuation principles

Unless otherwise stated, assets and liabilities are valued at face value.

Tangible fixed assets

Tangible fixed assets are presented at cost less accumulated depreciation. Straight-line depreciation is based on the estimated useful life. In the year of investment depreciation is calculated from the date of purchase.

Receivables

Receivables are stated at face value less any necessary provision and have a maximum maturity of one year.

Liquid assets

The liquid assets are, unless otherwise stated, at the disposal of the Stichting.

Current liabilities

Current liabilities are debts with an expected term to maturity of less than one year and, unless otherwise stated, are valued at face value.

General principles for the determination of the result

The results are determined as the difference between the net turnover and all related costs attributable to the year under review. The costs are determined on the basis of the aforementioned valuation principles

Profits

Profits are recognised in the year in which the turnover was realised.

Expenses

The costs are determined on the basis of the aforementioned valuation principles. Losses are recognised in the year in which they are foreseeable.

Other income and expenditure is attributed to the financial year to which it relates.

Notes to the balance sheet as of 31-03-2014

ASSETS	<u>31-3-2014</u>	<u>31-03-2013</u>
	€	€
Current assets		
Prepayments	3.357	3.357
Receivables	<u>-</u>	<u>2.933</u>
	<u>3.357</u>	<u>6.290</u>
 Banks and cash		
ABN-Amro 526267607	6.895	5.741
ING 5042166	21.565	7.311
PayPal account	42	503
Cash	<u>96</u>	<u>112</u>
	<u>28.598</u>	<u>13.667</u>

Notes to the balance sheet as of 31-03-2014

LIABILITIES	<u>31-3-2014</u>	<u>31-3-2013</u>
	€	€
Reserves		
<i>General reserve</i>		
Balance as of 01-04	12.678	17.890
Results financial year	<u>4.884</u>	<u>-5.212</u>
Balance as of 31-03	<u><u>17.562</u></u>	<u><u>12.678</u></u>
Current liabilities		
Creditcard	460	961
Creditors	693	-
Other debts and accruals	<u>14.646</u>	<u>8.194</u>
	<u>15.799</u>	<u>9.155</u>
<i>Accruals</i>		
Income taxes payable	4.386	2.503
Holiday allowances	6.537	4.369
Creditors	-	125
Other debts	<u>3.723</u>	<u>1.197</u>
	<u><u>14.646</u></u>	<u><u>8.194</u></u>

Notes to the Profit and Loss Account 2013-2014

	<u>2013-2014</u>	<u>2012-2013</u>
	€	€
Income		
Legacy income	5.000	-
Donation income	28.975	23.972
Committed giving income	52.704	52.021
Major donor income	1.000	-
Intercompany income	<u>110.000</u>	<u>66.074</u>
Total income	<u>197.679</u>	<u>142.067</u>
Expenses		
<i>Staff costs</i>		
Staff salaries	97.095	66.767
Employers N.I.	16.488	11.197
Recruitment expenses	1.119	4.218
Compensation - Travel	1.877	1.069
Other staff costs	<u>5.902</u>	<u>3.502</u>
Total staff costs	<u><u>122.481</u></u>	<u><u>86.753</u></u>
<i>Premises and buildings maintenance</i>		
Rent	14.782	14.059
Office repairs and renewals	<u>111</u>	<u>148</u>
Total premises and buildings maintenance	<u><u>14.893</u></u>	<u><u>14.207</u></u>

Notes to the Profit and Loss Account 2013-2014

	<u>2013-2014</u>	<u>2012-2013</u>
	€	€
<i>General expenses</i>		
Travel costs	4.195	4.087
Postage and Carriage	325	416
Office stationery	784	912
Telephone, fax & ADSL	1.499	1.100
Computing	827	2.332
Accountancy fees	1.559	1.913
Bank Charges	528	-
Business Insurances	108	108
Depreciation	469	469
Other general costs	<u>824</u>	<u>0</u>
Total general expenses	<u><u>11.118</u></u>	<u><u>11.337</u></u>

Activity costs

Campaigning and education

Travel costs	2.027	-
Printing and copying	4.179	-
Postage and carriage	8.887	-
Props	899	-
Subscriptions	1.104	-
Hire fees	697	-
List buying	5.922	-
Advertising	5.520	-
Other campaigning costs	<u>1.990</u>	<u>-</u>
Total campaigning and education	<u><u>31.224</u></u>	<u><u>17.521</u></u>

Notes to the Profit and Loss Account 2013-2014

	<u>2013-2014</u>	<u>2012-2013</u>
	€	€
<i>Fundraising costs</i>		
Printing and copying	982	-
Postage and carriage	3.280	-
List buying	1.489	-
Consultancy/Consulting fees	4.235	-
Professional fees	2.409	-
Other fees and charges	196	-
Bank charges	<u>487</u>	<u>-</u>
Total fundraising costs	<u><u>13.078</u></u>	<u><u>17.461</u></u>

Stichting CIWF Nederland

Appendix to annual account 2013-2014

Fixed assets as to 31-03-2014

<i>Description</i>	<i>Date of purchase</i>	<i>Purchase price</i>	<i>Depreciation until 31-03-2013</i>	<i>Depreciation 2013-2014</i>	<i>Accumulated depreciation</i>	<i>Carrying amount</i>	<i>Residual value</i>	<i>Depreciation rate</i>
<u>Tangible fixed assets</u>								
Office equipment	27-4-2012	€ 1.676	€ 335	€ 335	€ 670	€ 1.006	€ -	20%
Computer hardware	15-11-2012	€ 669	€ 134	€ 134	€ 268	€ 401	€ -	20%
Total		€ 2.345	€ 469	€ 469	€ 938	€ 1.407	€ -	