



COMPASSION
in world farming
ciwf.org



WSPA

World Society
for the Protection
of Animals



293.511 Europeanen roepen EU op haar koeien te beschermen

Europese Commissie krijgt kunstwerk overhandigd met bijna 300 duizend namen van campagnevoerders

Brussel, 23 oktober 2013 – De namen van bijna 300 duizend Europeanen zijn vereeuwigd in een gigantisch ‘koeienkunstwerk’ dat vandaag in Brussel is overhandigd aan de Europese Commissie.

Die overhandiging vormde het slotstuk van de ‘Supporting Better Dairy’ campagne, een initiatief van ijsmerk Ben & Jerry’s en de dierenwelzijnsorganisaties Compassion in World Farming (CIWF) en de World Society for the Protection of Animals (WSPA), met als doel welzijnsnormen voor de 23 miljoen melkkoeien in Europa te bewerkstelligen. Naar schatting tien miljoen koeien kampen momenteel met problemen zoals krappe stallen, een slecht dieet, gezondheidsklachten en onvoldoende zorg.



Overhandiging van bijna 300 duizend steunbetuigingen voor EU regels voor welzijn van melkkoeien aan vertegenwoordigers van de Europese Commissie: Andrea Gavinelli en Harry Vassallo.

Een Europese richtlijn, speciaal om koeien te beschermen, is van groot belang om deze problemen aan te pakken. Daarom hebben Ben & Jerry’s, WSPA en CIWF in 2012 *Supporting Better Dairy* gelanceerd. De coalitie heeft in heel de EU mensen het afgelopen jaar bewust gemaakt van de problemen die er zijn en hun steun gevraagd op straat, in Ben & Jerry’s ijswinkels, en online via www.happycows.eu.

De afsluiting van de campagne wordt gemarkeerd door de overhandiging aan de Europese Commissie van een kunstwerk van 1,3 meter hoog en 12m breed. De breedte is ongeveer gelijk aan vijf melkkoeien en is opgebouwd uit de voornamen van alle steunbetuigers uit heel Europa. Het kunstwerk laat een van de belangrijkste doelstellingen van de campagne zien: tevreden koeien met toegang tot de wei.

Quotes van de coalitiepartners tijdens de overhandiging:

Geert Laugs, Directeur Compassion Nederland zegt: “Europese melkkoeien kunnen uiteenlopende gezondheidsproblemen hebben door onvoldoende zorg, krappe leefruimte en een beperkt dieet.

Samen met Ben & Jerry's en WSPA, willen we daarom dat er specifieke Europese regelgeving komt voor onze melkkoeien."

Ruud Tombrock, directeur WSPA Europa, zegt: *"Bijna 300 duizend burgers afkomstig uit alle EU-lidstaat vinden dat de Europese melkkoeien beter verdienen. Besluitvormers moeten luisteren naar de publieke bezorgdheid en ervoor zorgen dat melkkoeien dezelfde bescherming krijgen als andere dieren. We zullen contact blijven houden met de Europese Commissie om er zeker van te zijn dat ze reageert op de zorgen van burgers in Europa."*

Jerry Greenfield, mede oprichter van Ben & Jerry's zegt: *"Wij van Ben & Jerry's houden van melkkoeien, maar de droevige werkelijkheid is dat veel Europese koeien niet gelukkig zijn, omdat er momenteel geen wetten zijn die hen beschermen tegen ondermaatse leefomstandigheden. Europeanen willen gelukkige koeien en we hopen dat hun wens vervuld wordt en dat de Europese Commissie erkent dat het nodig is om standaarden voor melkkoeien in heel Europa in te voeren."*

Voor meer informatie over de Supporting Better Dairy campagne ga naar www.happycows.eu/nl

-EINDE BERICHT-

Noot voor de redactie

Ben & Jerry's, Compassion in World Farming (CIWF) en de World Society for the Protection of Animals (WSPA) hebben de campagne *Supporting Better Dairy* opgezet om het welzijn van Europa's 23 miljoen melkkoeien te verbeteren. De campagne werd in oktober 2012 gelanceerd met de presentatie van de speciale Ben & Jerry's smaak *Cow Power* met als doel om publieke steun te mobiliseren voor een Europese richtlijn voor het welzijn van melkkoeien. Gedurende het jaar zijn er door heel Europa activiteiten geweest, zoals een koeienkoor in Groot-Brittannië en koeien die knuffels uitdeelde op Valentijnsdag aan Tweede Kamerleden in Nederland. De overhandiging van de handtekeningen is het hoogtepunt en de afsluiting van een jaar lang gezamenlijke campagnevoering in Europa. Het einde van de campagne van de coalitie markeert de volgende fase waarin de groep op zoek zal gaan naar EU-beleidsmakers om de wetgeving te veranderen en het welzijn van Europese melkkoeien te verbeteren.

Voor vragen over de Supporting Better Dairy campagne kunt u contact opnemen met Paul van Tongeren van WSPA via 070 3142835 of 06 23127060.

Voor inhoudelijke vragen over Supporting Better Dairy kunt u contact opnemen met Julie Middelkoop van WSPA via 06-42145854 of jmiddelkoop@wspa.nl en Geert Laugs van CIWF via 06-28570927 of g.laugs@ciwf.nl

Over Ben & Jerry's

De oorsprong van het Amerikaanse ijsmerk Ben & Jerry's ligt in Burlington, Vermont. In 1978 begonnen twee vrienden, Ben Cohen en Jerry Greenfield hier een schepijssalon in een vervallen benzinepomp. Ondanks hun uiteindelijke succes hielden zowel Ben als Jerry vast aan een van de motto's uit hun beginperiode: "een bedrijf heeft een verantwoordelijkheid tegenover de gemeenschap waarin het onderneemt". Deze verantwoordelijkheid komt nog iedere dag tot uiting in de bedrijfsvoering van het ijsmerk. In 2003 startte Ben & Jerry's het duurzame zuivelprogramma Caring Dairy. Bij dit programma zijn inmiddels bijna 500 Nederlandse boeren betrokken. Ga voor meer informatie over Caring Dairy naar www.caringdairy.com Met de campagne Supporting Better Dairy wil Ben & Jerry's ook andere koeien in Europa een beter leven te geven.

Over Compassion in World Farming

Compassion in World Farming (CIWF) is de internationale organisatie die opkomt voor het welzijn van landbouwdieren, waar ook ter wereld. De organisatie werd in 1967 opgericht door een Britse melkveehouder die zich grote zorgen maakte over de opkomst van de moderne, fabrieksmatige veehouderij. CIWF wil dieronvriendelijke vee-industrie beëindigen en bevordert humane, duurzame landbouwsystemen die voldoende gezonde voeding voor iedereen produceren, terwijl ze het milieu en het welzijn van landbouwdieren beschermen. Ga voor meer informatie over CIWF naar: www.ciwf.nl.

Over WSPA

World Society for the Protection of Animals (WSPA), werkt al meer dan dertig jaar aan het onthullen van dierenmishandeling en het voorkomen van dierenleed. Terwijl we samenwerken met individuen, organisaties en overheden over de hele wereld, variëren onze campagnes van het beëindigen van het massale lijden van industrieel gehouden dieren tot aan het beschermen van dieren bij rampen. Onze raadgevende status bij de Verenigde Naties betekent dat we een uniek internationaal platform hebben om te bewijzen dat de levens van dieren onlosmakelijk verbonden zijn met die van onszelf, en dat het nu meer dan ooit tijd is om een eind te maken aan hun lijden. Ga voor meer informatie www.wspa.nl.